

«Organisation»
Att. «Name»
«Organisation_Address_Street»
«Organisation_Postcode» «Organisation_City» - «Organisation_State»

Leganés, a 21 de junio de 2018

Estimado Presidente y colegas de la asociación:

Como recordaréis, este año 2018 tendrá lugar la celebración del 25 aniversario de la Federación Española de Pavimentos de Madera, una celebración que también pretende ser un ejercicio de renovación e impulso para el sector.

Además, el aniversario de FEPM también coincide con la conmemoración de los 40 años de fundación de la Asociación Catalana de Industrials del Parquet, ACIP.

Os enviamos esta carta para informaros de todas las novedades y también para trasladaros información práctica, de cara a que la podáis compartir con los miembros de vuestra asociación, para hacer de este evento una ocasión única.

Información clave

La convención Anual 2018 de Pavimentos de Madera organizada por FEPM en colaboración con ACIP tendrá lugar los días 4 y 5 de octubre en Tarragona.

La información más actualizada sobre el evento está siempre disponible en: www.fepm.es/convencion

Grupo de trabajo

Para organizar todo el evento, se ha creado un grupo de trabajo que está muy activo, en el que participan representantes de FEPM y ACIP.

Este grupo de trabajo está abierto a la incorporación de más miembros y a recibir cualquier tipo de sugerencia sobre los preparativos que se están llevando a cabo.

Si tenéis cualquier propuesta o comentario, por favor poneros en contacto con el Secretariado de FEPM.

Logotipo 25 aniversario

Se ha elaborado un logotipo especial de la federación, que destaca la celebración del 25 aniversario, y que se usará de forma general desde ahora hasta la convención de 2019.

Os hemos enviado por correo electrónico un enlace con el que podéis descargar este logotipo en varios formatos y calidades, para que podáis usarlo en vuestros materiales, web, boletines y publicaciones.

Os invitamos también a que enviéis este mismo enlace a todos vuestros miembros, para que puedan usarlo en sus materiales si lo estiman oportuno.

Formato del evento

La convención anual sigue en gran parte las ideas principales del formato tradicional de la convención de FEPM: es en jueves y viernes, tiene una parte de conferencias, trabajo en grupo, exposición y otra parte social y de entretenimiento.

Pero esta convención de 2018 también tiene muchas novedades.

El evento se hace en octubre, el primer día, jueves, está dedicado íntegramente a las empresas del sector (instaladores y fabricantes relacionados con los pavimentos de madera) y el segundo día (viernes y que sólo es por la mañana) está dirigido a los arquitectos y aparejadores.

El objetivo de hacerlo así es fomentar que los principales prescriptores de los pavimentos (arquitectos y aparejadores) conozcan de primera mano las ventajas, las posibilidades y todo el potencial de los pavimentos de madera.

Además, al invitar a los arquitectos y aparejadores, se generan también nuevas oportunidades de negocio para las empresas del sector que asisten a la convención y que pueden aprovechar para hacer nuevos contactos.

Marca e imagen de la convención

Se han realizado una serie de materiales de imagen del evento, para que todas las empresas del sector puedan promocionarlo y hacer que esta celebración del 25 aniversario sea una ocasión única.

Os hemos enviado por correo electrónico un enlace en el que se pueden descargar varios banners, ficheros e imágenes, para publicitar el evento a través de cada asociación o directamente por parte de las empresas miembro.

Si necesitáis que preparemos algo más o adaptemos estos materiales a alguna medida concreta, por favor poneros en contacto con el Secretariado de FEPM.

Promoción del evento

Además de estos materiales en formato electrónico, también se han elaborado otros materiales en formato papel para promocionar el evento y ya ha arrancado una campaña global dirigida a promocionar la convención de FEPM como el encuentro de referencia a nivel nacional sobre Pavimentos de madera.

En concreto, se han elaborado dos diseños muy claros y sencillos:

- Catálogo vertical: dirigido a promocionar el evento para empresas del gremio (instaladores, fabricantes y otros proveedores).
- Catálogo horizontal: con una invitación para que los arquitectos y aparejadores puedan asistir gratis a las actividades del viernes, 5 de octubre.

Esta misma carta ha sido enviada a cada miembro de FEPM, junto con un paquete de catálogos verticales, para promocionar el evento entre todas las empresas miembro de cada asociación.

Además, ambos catálogos se pueden personalizar con el logo de cada asociación miembro de FEPM o con el logo de las empresas que contraten opciones de patrocinio en el evento.

De este modo, tanto las asociaciones como las empresas pueden promocionar el evento potenciando también su marca.

Os hemos enviado por correo electrónico un enlace en el que podéis descargar estos catálogos en PDF.

Para pedir ambos catálogos personalizados con el logo de vuestra asociación o empresa, por favor poneros en contacto con el Secretariado de FEPM (os pediremos vuestro logo en alta calidad).

Campaña dirigida a arquitectos y aparejadores

Se ha iniciado ya una campaña promocional dirigida a los arquitectos y aparejadores, para la promoción de los pavimentos de madera y para fomentar su participación en el segundo día de la convención (5 de octubre, viernes).

Esta campaña está dividida en dos fases.

- Fase 1: Inserción de catálogo informativo sobre la convención de FEPM en la bolsa del asistente de todos los participantes (700 congresistas) y punto informativo para la entrega gratuita de los libros editados por FEPM en la Convención de la Edificación, CONTART, que se celebró en Zaragoza del 30 de mayo al 1 de junio.
- Fase 2: Envío del catálogo con la invitación para asistencia gratuita y muestras de los libros de FEPM (que también están a su disposición gratuita) a todos los Colegios Profesionales de Arquitectos y de Arquitectos Técnicos (Aparejadores). En total se han enviado paquetes con información sobre la convención y los pavimentos de madera a 134 entidades, incluyendo Consejos Generales, Consejos Autonómicos y colegios provinciales.

Reuniones con fabricantes y proveedores

En línea con todas estas acciones, es fundamental que el evento cuente con un fuerte apoyo de las empresas fabricantes y proveedores, como expositores del evento.

Para ello el grupo de trabajo de eventos de FEPM ha diseñado también un completo dossier de oportunidades de marketing, que será presentado personalmente en dos reuniones en Madrid (los días 5 y 11 de julio) a las empresas fabricantes y proveedoras.

Podéis ver el documento de patrocinios en el sitio web del evento y pedimos vuestra cooperación en la difusión de estas oportunidades de marketing: www.fepm.es/convencion

Si conocéis cualquier empresa que pueda ser potencial expositor, además de enviarle la información os agradecemos que nos remitáis sus datos de contacto al Secretariado, para poder hacer seguimiento.

Rueda de prensa y presentación a los medios de comunicación

El día 11 de julio tendrá lugar también en Madrid una presentación a los medios de comunicación, tanto los relacionados específicamente con los Pavimentos como otros más generales del sector de construcción.

En esta rueda de prensa se presentará la convención anual del 25 aniversario de FEPM y de todo el sector de pavimentos de madera.

Y muchas más novedades...

Para no alargarnos más, os adelantamos que os iremos enviando más información, porque hay muchas otras iniciativas relacionadas con la convención de las que queremos que seáis partícipes: premios, revista especial, actividades sociales y dinámicas de grupo,...

Agradecemos por adelantado vuestro apoyo y quedamos a vuestra disposición para cualquier comentarios o sugerencia. Atentamente,

Jose Blanco
Secretariado de FEPM