



BORRADOR DEL ACTA DE LA REUNION DE JUNTA DIRECTIVA DE FEPM CELEBRADA POR VIDEOCONFERENCIA EL DÍA 6 DE ABRIL DE 2022.

ASISTENTES.

D. Justino Sevillano. Presidente
D. José Luis González. Tesorero/APEIMA
D. Angel Nevado. ACIP
D. José María Romero. APEIMA
D. Fernando del Río. ALPAMA
D. Luis Bruna. AFAM
D. David Ollakarizquieta. ANIP
D. Juan Antonio Torrijos. ALPAMA
D. Rafael Marín. AEPACOVA
D. Esteban Mercado AEPACOVA
D. Francisco Guardo. APP

Secretaria General

D^a Ana Isabel Hernández

MIEMBROS DE LA JUNTA QUE EXCUSAN SU ASISTENCIA.

D. Javier Pedrosa. APIMA

El miércoles 6 de abril de 2022, mediante videoconferencia y a las 16,30 horas, previa convocatoria, se reúnen los miembros de la Junta Directiva de FEPM que arriba se relacionan, estando representadas todas las asociaciones miembros de la Federación, para abordar el siguiente orden del día:

1.- Lectura y aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior

La secretaria apunta que el acta de anterior Junta fue enviada a todos los miembros de la Directiva el 5 de enero de 2022 sin que ninguno manifestase disconformidad. **Se acuerda la aprobación del acta de la reunión de Junta Directiva del 15 de diciembre de 2021.**

2.- Actividades en curso

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

Se presenta el Informe de evolución de la campaña de comunicación en redes sociales, que los miembros habían recibido previamente. El balance de este primer periodo es bastante



bueno ya que se han obtenido 10.050 visualizaciones en You Tube y Red de Google y 5.130 en Pinterest. Asimismo se distingue perfectamente el perfil de los usuarios que interactúan con el video según la red social de la que se trate, así en You Tube la mayoría son hombres de más de 45 años buscando información técnica y en el caso de Pinterest el grueso de las visualizaciones corresponde a mujeres de entre 25 y 35 años que buscan inspiración para decoraciones.

El informe también revela que la duración media de visualización del video es de 58 segundos, esto es el 73,4% de la duración total, por lo que se propone hacer divisiones del mismo con las ideas que se quieren transmitir, en forma de microvídeos que además puedan servir para darles difusión en otras redes como LinkedIn o Instagram que se manejarían de manera interna desde FEPM. Se aprueba la realización de esta actualización del video y su difusión además de la en la campaña patrocinada, en las otras redes mencionadas en las que FEPM ya tiene un perfil.

El Presidente informa de que se irán aportando los informes parciales de la evolución de la campaña de comunicación hasta el final de la misma a mediados de junio de 2022.

INFORME DEL CLUB DE ESTRATEGIAS

En este punto de la reunión se incorpora Vicente Sales, Director de Análisis de Mercados y Estrategias de AIDIMME para hacer una presentación de las conclusiones del informe de estrategias que se ha venido realizando con este Instituto Tecnológico.

En su presentación el técnico de AIDIMME señaló que el informe se había actualizado en toda la parte de situación de los mercados como consecuencia del escenario de incertidumbre generado por la invasión de Ucrania y las posibles consecuencias a nivel europeo.

La exposición se centró en los aspectos que más afectan al sector, concretamente el análisis DAFO (Debilidades-fortalezas, Amenazas-oportunidades) para poner negro sobre blanco cuál es la situación de la actividad y finalizó con los ejes estratégicos que deben tenerse en cuenta y desarrollar para el futuro.

Se aprobó dar difusión a todos los asociados y poner el informe a su disposición desde la página web de FEPM.

3.- XXVI Convención de FEPM

El Presidente informa de que una vez que parece que la situación de la pandemia se ha estabilizado, se están retomando las conversaciones con el hotel con el que había hecho la gestión en 2020 y con el que se tiene una reserva del 20% de lo que en aquel momento se había reservado.

En estos momentos las fechas disponibles más idóneas que se proponen son el 27 y 28 de octubre, cuando aún no se ha realizado el cambio de hora y puede aprovecharse mejor la luz. Se aprueba que se concreten estas fechas con el hotel y a partir de ahí ir comunicando a los asociados la convocatoria, la programación de las condiciones etc.

La secretaria hace un resumen de lo que se ha mantenido hasta el momento respecto de 2020 indicando que la gran mayoría de las inscripciones que se hicieron entonces se han mantenido. Asimismo se recuerda que, en caso de que alguna persona con la inscripción ya satisfecha, no pudiese asistir por la razón que sea, se le reintegrará la cantidad abonada.

En cuanto a la programación de las conferencias, se retomarán las intervenciones planificadas para 2020 que sigan siendo interesantes y se incorporarán otros temas para lo que se solicita a los miembros de la Junta que hagan sus aportaciones. En este punto la secretaria consulta si sería interesante introducir alguna intervención de carácter transversal de actualidad y no tan sectorial. A este respecto Rafael Marín apunta que, después de tanto tiempo sin Convención convendría más centrarse en temas sectoriales. Los asistentes se muestran conformes con esta opinión.

Juan Antonio Torrijos apunta que la presentación a todos los asociados del informe de estrategias tratado en el punto anterior no puede tener mejor medio de difusión que la propia convención ya que había parecido bastante interesante. Se aprueba que este sea uno de los temas de las ponencias de la próxima convención.

Se acuerda también que se envíe a las asociaciones un reporte de las inscripciones de sus asociados que se han mantenido.

4.- Otras actuaciones

En este punto se hace una reseña a la participación de empresas asociadas en Maderalia. A pesar de que se habían acordado con la dirección comercial de la feria unas condiciones económicas muy ventajosas para los asociados, incluso con un número mínimo de participantes, que la propia FEPMI pudiese tener un espacio, no ha habido interés suficiente y las empresas que expusieron (8 en total) ya tenían desde 2020 comprometido, incluso pagado su espacio y su stand. Lógicamente el certamen pretendía con el acuerdo captar nuevas contrataciones, no renegociar ni rebajar lo que ya tenía vendido.

En cualquier caso, el resumen de la visita de la secretaria y las opiniones de los expositores miembros de FEPMI con los que pudo entrevistarse es que la afluencia de visitantes fue muy elevada, que se notó que los clientes esperaban este evento y que las expectativas habían sido cumplidas.

5. Ruegos y preguntas.

No se produjo ninguna intervención.

Sin más asuntos que tratar se dio por finalizada la reunión a las 19,00 horas del citado día 6 de abril de 2022.

Fdo. El Presidente

Fdo. La Secretaria