

ANEXO

Guía para Utilizar la IA de Manera Efectiva en la Creación de Contenido

- **Principios Básicos para Escribir Prompts Efectivos**

1. Sé específico

- Incluye toda la información relevante: Cuanto más contexto proporciones, mejores resultados obtendrás.
- Define claramente el formato: Especifica si quieres un tweet, un post de LinkedIn, un guion para vídeo, etc.
- Establece la longitud deseada: Indica si necesitas 280 caracteres, 3 párrafos o un texto de 500 palabras.

2. Personaliza los elementos clave

- Reemplaza los elementos entre corchetes: Sustituye [producto/servicio], [sector], [público objetivo] con información específica de tu organización.
- Incluye datos concretos: Añade cifras, fechas o estadísticas relevantes para dar más precisión al contenido.
- Menciona características distintivas: Destaca lo que hace único a tu producto, servicio o evento.

3. Define el tono y estilo

- Especifica el tono deseado: Formal, cercano, humorístico, inspirador, educativo, etc.

- Indica el nivel técnico: Menciona si debe ser accesible para principiantes o más técnico para expertos.
- Sugiere el uso de recursos estilísticos: Metáforas, historias, preguntas retóricas, datos sorprendentes, etc.

4. Estructura tu prompt estratégicamente

- Comienza con un verbo de acción: "Crea", "Genera", "Escribe", "Desarrolla", etc.
- Divide solicitudes complejas en partes: "Primero..., luego..., finalmente..."
- Utiliza listas para múltiples requisitos: Enumera los elementos que debe incluir el contenido.

- **Proceso Recomendado**

Antes de usar la IA

1. Define tu objetivo: ¿Qué quieres conseguir con este contenido?
2. Identifica a tu audiencia: ¿A quién va dirigido?
3. Recopila información clave: Datos, características, beneficios que deben incluirse.

Durante la interacción con la IA

1. Comienza con prompts sencillos: Ve refinando según los resultados.
2. Itera y mejora: Si el resultado no te convence, modifica el prompt especificando qué aspectos mejorar.
3. Solicita variaciones: Pide a la IA diferentes versiones para elegir la que mejor se adapte.

Después de recibir el contenido

1. Revisa y adapta: El contenido generado es un punto de partida, no un producto final.
2. Añade el toque humano: Personaliza con anécdotas propias, ejemplos específicos de tu organización.
3. Verifica datos y afirmaciones: Comprueba que toda la información sea precisa y actualizada.
4. Alinea con tu voz de marca: Asegúrate de que el contenido refleje los valores y personalidad de tu organización.

Ejemplos de Refinamiento de Prompts

Prompt básico:

"Escribe un post para LinkedIn sobre inteligencia artificial."

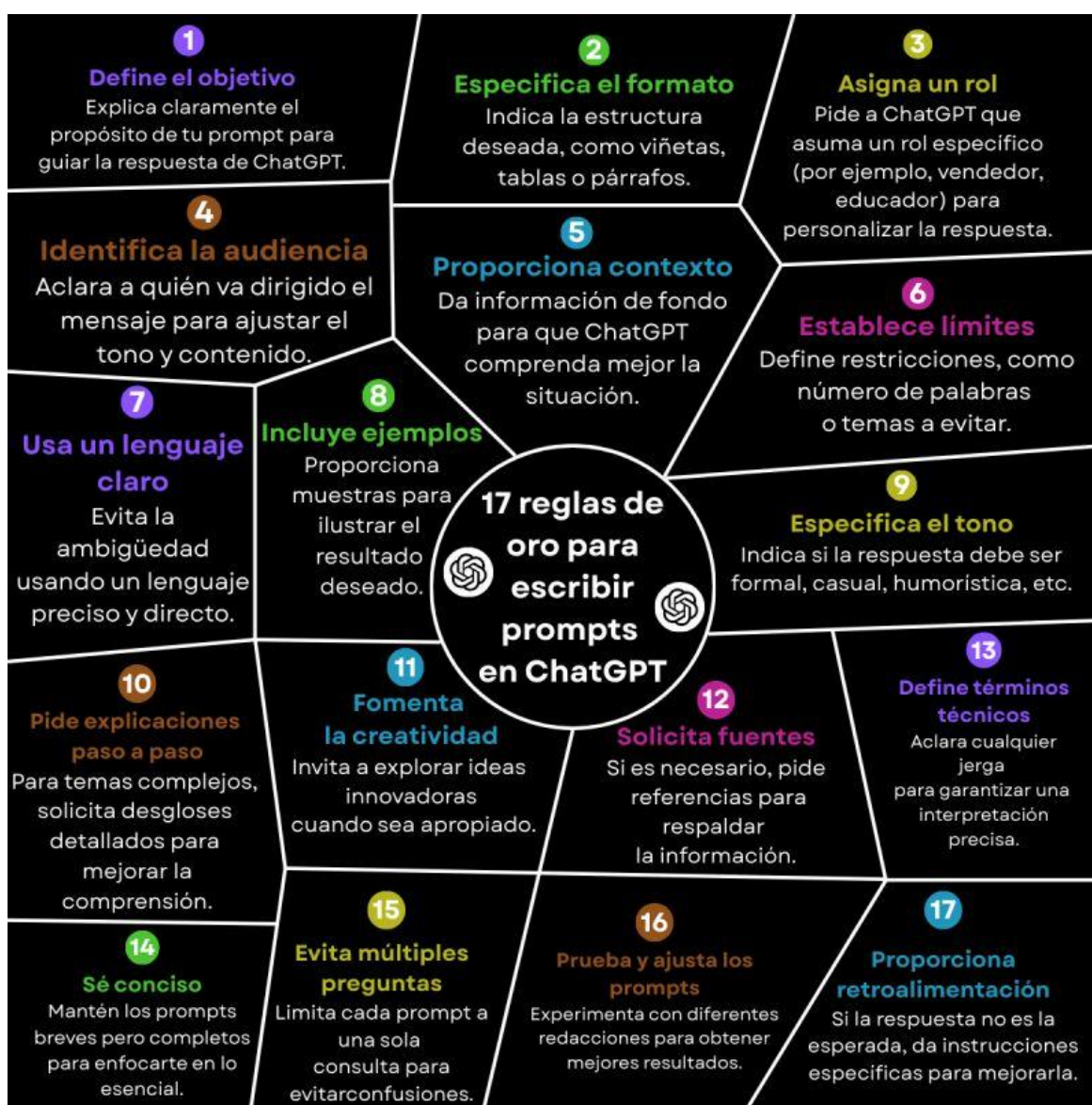
Prompt mejorado:

"Crea un post para LinkedIn de 3 párrafos sobre cómo la inteligencia artificial está transformando [tu sector específico]. Utiliza un tono profesional pero accesible, incluye un dato estadístico sorprendente al inicio para captar la atención, menciona 2 beneficios concretos para [tipo de empresas], y termina con una pregunta que invite a la reflexión. El objetivo es posicionar a [tu empresa] como conocedora de las últimas tendencias tecnológicas."

Consejos Finales

- Experimenta sin miedo: La IA es una herramienta de aprendizaje, prueba diferentes enfoques.
- Combina prompts: Puedes solicitar primero ideas y luego pedir que desarrolle la que más te guste.
- Mantén tu criterio: La IA es una asistente, pero tú conoces mejor que nadie a tu audiencia y tu marca.
- Aprende de los resultados: Observa qué tipo de prompts generan mejores resultados para tus necesidades específicas.
- Actualiza tus referencias: Las tendencias cambian rápidamente, mantén tus prompts actualizados con ejemplos recientes.

Recuerda que la IA es una herramienta poderosa para ahorrar tiempo y estimular la creatividad, pero el toque humano sigue siendo insustituible para crear conexiones auténticas.



20 Prompts de IA para Redes Sociales

Para X (Twitter)

"Crea 5 tweets informativos de 280 caracteres sobre [tema específico de tu sector] que incluyan datos relevantes y una llamada a la acción clara."

"Genera un hilo de Twitter de 5 tweets explicando los beneficios de [tu producto/servicio] para [tipo de cliente], utilizando un tono conversacional y cercano."

"Escribe un tweet que anuncie [evento/lanzamiento] de manera intrigante, generando curiosidad y utilizando emojis estratégicamente."

"Crea 3 tweets que respondan a las objeciones más comunes sobre [producto/servicio], con un enfoque educativo y no defensivo."

Para LinkedIn

"Redacta una publicación para LinkedIn sobre [logro reciente de la empresa] que comience con una historia personal y termine con una reflexión sobre el sector."

"Crea el contenido para un carrusel de LinkedIn de 6 diapositivas titulado '[título]' que explique [proceso/concepto] de forma sencilla para profesionales de [sector]."

"Escribe una publicación para LinkedIn que comparta una lección aprendida durante [proyecto/situación], con un

enfoque vulnerable y auténtico que humanice nuestra marca."

"Genera el guion para un vídeo de LinkedIn de 60 segundos presentando [nuevo servicio/producto], destacando 3 beneficios clave y terminando con una llamada a la acción clara."

"Redacta una publicación para LinkedIn que comente [tendencia actual del sector] y posicione a nuestra organización como experta, incluyendo una pregunta final para generar debate."

Para Instagram

"Crea un guion para un Reel de Instagram de 15 segundos mostrando [proceso detrás de escenas/dato curioso] de nuestra organización con un tono divertido y cercano."

"Genera 5 ideas de historias de Instagram para promocionar [evento/producto], cada una con un enfoque diferente: educativo, testimonial, entre bastidores, interactivo y promocional."

"Escribe 3 pies de foto cautivadores para Instagram que presenten [producto/servicio] destacando su valor para [público objetivo] y utilizando hashtags relevantes."

"Crea el contenido para un carrusel de Instagram de 5 imágenes titulado '[título]' que explique [concepto/proceso] de forma visual y atractiva."

Para Generación de Imágenes

"Genera una imagen para redes sociales que muestre [concepto abstracto relacionado con tu sector] representado visualmente de forma moderna y minimalista, con la paleta de colores de nuestra marca [colores]."

"Crea una imagen para anuncio en redes sociales que muestre a profesionales diversos en un entorno [tipo de entorno] utilizando/disfrutando [producto/servicio], con una estética luminosa y positiva."

"Diseña una imagen para la portada de un evento de [tema del evento] que combine elementos de [industria/sector] con un estilo moderno y profesional, incluyendo espacio para texto."

Para Email Marketing

"Redacta un correo electrónico para invitar a [segmento de clientes] a [evento/webinar], con un asunto impactante, introducción personal, 3 beneficios clave de asistir y una clara llamada a la acción."

"Crea un correo de bienvenida para nuevos suscriptores que presente nuestra [organización/marca], explique brevemente nuestros valores, ofrezca [recurso gratuito/descuento] y establezca expectativas sobre futuras comunicaciones."

"Escribe un correo electrónico para reactivar clientes inactivos desde hace [periodo de tiempo], recordándoles por

qué eligieron inicialmente nuestra [marca/servicio] y ofreciéndoles [incentivo específico] para volver."

Para cualquier tipo de contenido

"Desarrolla una historia de cliente en formato *storytelling* sobre cómo [cliente ideal] superó [desafío común] gracias a [tu producto/servicio], incluyendo situación inicial, obstáculos, solución y resultados concretos. La historia debe ser adaptable a diferentes formatos: post largo para blog, versión corta para LinkedIn y puntos clave para Twitter."

Experimenta y modifica los prompts que creas que te pueden ser de utilidad, según tus objetivos. Ya sabes, prueba y error.

La IA es una herramienta poderosa que puede ahorrar tiempo y estimular la creatividad, pero siempre debe complementarse con el toque humano y la revisión final.

18 ejemplos de usos prácticos para el sector de los pavimentos de madera

1. Prospección de proveedores y socios (España/UE)

Prompt base: "Actúa como analista de compras. Dame 10 proveedores de [producto] en [país/región], con web, contacto, certificaciones (FSC/PEFC si aplica) y tres razones para precalificar."

2. Búsqueda de distribuidores por zonas

Prompt: "Identifica distribuidores de pavimentos de madera en [provincias]. Incluye nicho (retail/contract), marcas que llevan y email."

3. Nuevos mercados: foto rápida de demanda y barreras

Prompt: "Resumen de oportunidad para pavimento de madera en [país A] y [país B]: demanda, normativas clave, canales habituales y tres riesgos."

4. Screening de ferias y agendas de prescriptores

Prompt: "Lista de 5 ferias/foros relevantes para pavimentos/interiorismo en [año/país], con fechas, perfil de visitante y por qué ir."

5. Simplificar normas y pliegos (lenguaje claro)

Prompt: "Reescribe este texto técnico para no especialistas y conviértelo en checklist de 8 puntos [pega aquí el texto]. (Nota: no es asesoría legal)."

6. Fichas técnicas y de mantenimiento (doble versión pro/cliente)

Prompt: "Crea una ficha técnica de [producto] y otra versión para cliente final: beneficios, usos, limpieza, garantías y advertencias."

7. Catálogo y descripciones de colección

Prompt: "Escribe descripciones para 5 suelos [lista], cada una con atributos, uso ideal, combinación decorativa y CTA a muestras."

8. Traducción pro (EN/FR/DE/PT) con matices sectoriales

Prompt: "Traduce a [idioma], mantén terminología de pavimentos y adapta expresiones de marketing sin literalidad. Texto: [pegar]."

**9. Emails de captación a prescriptores
(arquitectos/interioristas)**

Prompt: "Escribe 3 emails breves para presentar [marca] a estudios de arquitectura: enfoque beneficios, muestra gratuita, visita a obra."

**10. Respuesta a reseñas y comentarios
(positivos/negativos)**

Prompt: "Genera respuestas empáticas y profesionales a: (a) reseña 5★, (b) reseña 2★ por retraso, (c) duda por limpieza de aceite."

**11. Calendario editorial 4 semanas
(LinkedIn/Instagram)**

Prompt: "Crea un calendario de 4 semanas para LinkedIn/Instagram: 3 posts/semana, con idea, copy, visual sugerido y CTA."

12. Piezas para web y blog (SEO práctico sin tecnicismos)

Prompt: "Redacta un artículo 'Cómo elegir tu suelo de madera en cocina/salón' (800–1.000 palabras), con H2/H3 y FAQs."

13. **FAQs y scripts de atención**

Prompt: "Genera 12 FAQs sobre instalación, mantenimiento, garantías y humedad, con respuestas claras y tono tranquilizador."

14. **Ofertas personalizadas y comparativas**

Prompt: "Escribe una oferta para cliente que busca [x]: compara opción A/B (precio orientativo, plazos, valor), cierra con CTA."

15. **Guías de instalación resumidas por perfiles**

Prompt: "Sintetiza la guía de instalación de [producto] en 10 pasos con errores frecuentes y cómo evitarlos."

16. **Matriz de objeciones y respuestas**

Prompt: "Lista las 8 objeciones más comunes (precio, humedad, plazos, ruido...) y responde con beneficios y evidencias."

17. Política de garantía y mantenimiento en lenguaje claro

Prompt: "Redacta una política de garantía y mantenimiento, tono claro y sin jerga; incluye 'qué cubre/no cubre' y 'cómo solicitar'."

18. Dossier para distribuidores (one-pager)

Prompt: "Crea un one-pager para distribuidores: quiénes somos, catálogo, ventajas logísticas, soporte marketing y contacto."

GPT PERSONALIZADO PARA MEJORAR LAS INSTRUCCIONES (Prompts). Utilizar siempre antes de dar la instrucción final

<https://chatgpt.com/g/g-68a5ecf584a08191b7b0710c416b2111-ingeniero-prompts>



Luis Miguel Díaz-Meco

Correo: imdiaz@imdiaz.com

Teléfono: 606 127 034

Web: imdiaz.com