

BORRADOR DEL ACTA DE LA REUNION DE JUNTA DIRECTIVA DE FEPM CELEBRADA EN VALENCIA EL DÍA 15 DE DICIEMBRE DE 2021.

ASISTENTES.

D. Justino Sevillano. Presidente
D. José Luis González. Tesorero/APEIMA
D. Nicolás Sánchez. ACIP
D. José Juan Puerta. ACIP
D. Rafael Marín. AEPACOVA
D. Esteban Mercado. AEPACOVA
D. Ignacio Miguel Pampliega. AFAM
D. Fernando del Río. ALPAMA
D. José María Romero. APEIMA
D. Fco. Javier Pedrosa. APIMA
D. Fco. Javier Sánchez. APIMA
D. Francisco Guardo. APP

Secretaria General

D^a Ana Isabel Hernández

Invitado:

Jaume Nadal. Parquets Nadal, miembro de ACIP.

MIEMBROS DE LA JUNTA QUE EXCUSAN SU ASISTENCIA.

D. Luis Bruna. Presidente de AFAM

D. Jesús Urriza. Presidente de ANIP

Representaciones delegadas:

D. Justino Sevillano representa en esta reunión a la asociación ANIP

D. Ignacio Miguel Pampliega representa en esta reunión a la asociación AFAM

El miércoles 15 de diciembre de 2021 en Valencia, y siendo las 13,00 horas, previa convocatoria, se reúnen los miembros de la Junta Directiva de FEPM que arriba se relacionan, estando representadas todas las asociaciones miembros de la Federación, para abordar el siguiente orden del día:

1.- Lectura y aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior

La secretaria apunta que el acta de la reunión se envió a todos los miembros de la Directiva, junto al resto de documentación para la reunión. Asimismo, indica que en su momento el acta se pasó como borrador a todos los asistentes para que realizasen sus indicaciones de ampliación o, en su caso, rectificaciones pertinentes. No habiéndose producido ningún reparo al borrador, se acuerda la aprobación del acta de la reunión de Junta Directiva del 17 de marzo de 2021.

2.- Actividades en curso

El Presidente, Justino Sevillano tomó la palabra para agradecer la asistencia a todos los presentes y reconocer el esfuerzo del desplazamiento por parte de la Junta Directiva en estos momentos de recrudescimiento de los contagios por la pandemia y también por la carga de trabajo que se está teniendo en este final de año.

Para la exposición de las actividades en curso cedió la palabra a la secretaria general.

2.1. Promoción y divulgación

Plan de Comunicación

Ana Isabel Hernandez recordó que en la Asamblea General de julio se aprobó la preparación y puesta en marcha de una campaña de comunicación para poner en valor el sector que contemplase además de un buen diseño, la generación de tráfico en redes sociales al video promocional realizado.

Desde entonces se ha estado trabajando en la elaboración del video para el que se solicitó en su momento la aportación de imágenes a los asociados, y que, en la medida de lo posible se han incorporado a la producción audiovisual.

Se realizó una presentación del vídeo promocional cuyo contenido e imágenes gustaron a los miembros de la Junta. La secretaria indica que se lanzará antes de que acabe el año y, con una duración estimada total de seis meses, estará en la Red de Display de Google (youtube, etc..) y Pinterest. Lo que se ha planificado es una campaña segmentada y guiada a personas que han mostrado, o muestren interés por “suelos” y productos de la categoría.

En los contactos del tráfico al vídeo se ha habilitado una “landing page” donde las personas interesadas podrán tener más información sobre las ventajas de los suelos de madera. En este punto se hizo un recorrido por los contenidos de la página que incluye, además de las ventajas relacionadas, una galería con ejemplos de trabajos realizados por empresas asociadas y/o sus productos. Sobre este último aspecto, la Junta acuerda que la galería de imágenes inspiradoras que están en la landing page puedan modificarse en algún momento de la campaña para que no sean siempre las mismas y dar cabida a más asociados que quieran aportar sus trabajos. Asimismo, se decide que estas imágenes no estén identificadas.

Por último, se indica que regularmente se evaluará el impacto de la campaña en las redes sociales.

También se adelanta que se hará una versión más corta del vídeo para que sea más fácil que se vea en dispositivos móviles.

Propuesta feria MADERALIA.

En este punto del orden día se expuso la propuesta que la dirección comercial del certamen ha dirigido a FEPM. Se mantuvo una reunión para ver las posibilidades de participación conjunta de los asociados y las condiciones de esta. La oferta incluye el coste del m2 de exposición más bajo de la escala, una predecoración llave en mano, también a un coste muy reducido, y además las empresas estarían exentas de pagar el canon de inscripción.

En cuanto a la Federación, en caso de alcanzar un mínimo de participantes (3/4), tendría sin coste alguno, un stand institucional. Igualmente, la feria ofrece sus instalaciones para que FEPM pueda realizar cualquier actividad promocional como conferencias, demostraciones, etc.

Los asistentes se interesaron por el nivel de ocupación de la feria y la posibilidad real de que se celebre después de tres o cuatro cancelaciones previas. En este sentido la dirección comercial de MADERALIA ha transmitido que el nivel de contratación en diciembre es muy satisfactorio y que tienen muy buenas expectativas de visitantes puesto que han confirmado su asistencia como expositores algunas de las principales empresas prescriptoras del canal contract que están abriendo líneas de negocio con madera y pueden ser una estupenda atracción para los visitantes.

Se acuerda mandar la oferta a todos los asociados para ver quienes puedan estar interesados en exponer.

2.2. Club de Tendencias

Antes de la reunión de Junta Directiva tuvo lugar la reunión de expertos para hacer aportaciones al informe de coyuntura y tendencias sectoriales en el que se está trabajando con AIDIMME.

Las conclusiones de la reunión de este día se sumarán al análisis estratégico de toda la cadena de valor del sector (factores del macroentorno, competitivos, de rentabilidad etc...) para obtener un **diagnóstico sectorial, orientaciones estratégicas y de tendencias para el futuro del sector.**

Finalmente se celebrará una reunión on line de presentación de resultados para todos los asociados de la Federación.

3. Asuntos varios

Celebración de la XXVI Convención.

En este punto se acuerda hablar con el hotel para perfilar una fecha en torno a mayo/junio, entendiendo que la pandemia de coronavirus estará más controlada, especialmente por la generalización de las vacunas entre la población.

Igualmente se acuerda que se empiece a preparar la Convención en todo lo relativo a contenidos, ponentes, premios, etc.

Solicitudes de incorporación de nuevos peritos a los Servicios Técnicos de FEPM.

Se comunica a la Junta Directiva la presentación de dos solicitudes, la de Francisco Guardo y la de Narciso Martín, miembros de FEPM a través de la Asociación de Profesionales del Parquet, APP. Ambas candidaturas alcanzan la puntuación exigida en el reglamento de peritos y, trasladada la solicitud de admisión a la actual Comisión de Servicios Técnicos, no se ha producido ninguna alegación, por lo que ahora procedería solicitar un modelo de informe pericial a cada uno de ellos para que se valore igualmente el formalismo y la pertinente solvencia técnica al actuar en nombre de FEPM.

Comunicación de nuevos nombramientos

El presidente informa de los nuevos nombramientos de Presidentes de asociaciones miembro:

- Esteban Mercado por AEPACOVA, relevando en el cargo a Rafael Marín
- David Ollakarizqueta por ANIP, relevando en el cargo a Jesús Urriza
- Angel Nevado por ACIP, relevando en el cargo a Nicolas Sanchez

Los asistentes dan la enhorabuena a los nuevos presidentes y a las organizaciones por su elección. Los nuevos cargos pasarán a formar parte de la Junta Directiva en sustitución de los anteriores.

Ayudas fiscales y subvenciones por reformas vinculadas a la eficiencia energética

La secretaria informa sobre esta modalidad de ayudas a la inversión por reforma de las viviendas de la que se dio cuenta mediante circular a todos los asociados. También a iniciativa del señor Nevado de ACIP, se ha buscado información sobre la posibilidad de tener un estudio o informe que certifique que la instalación de pavimento de madera, ligado a sistemas de calefacción y refrigeración radiantes pueden alcanzar la rebaja de necesidad energética exigida para la obtención de las ayudas.

En este sentido, en contacto con el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía), nos han indicado que esta entidad no hace estudios ad hoc a petición de sectores específicos, sino que programan sus actuaciones de manera interna. No obstante, nos trasladaron que la combinación entre el sistema radiante y la instalación de suelos de madera encaja perfectamente en las líneas de ayuda, pero siempre de la mano, no la mera instalación de parquet, ya que por sí sólo no alcanzaría el porcentaje de rebaja de demanda energética.

Es por ello por lo que se considera conveniente establecer contacto con las empresas de los sistemas radiantes. Se acuerda profundizar más en este asunto.

4.- Ruegos y preguntas

En este punto interviene Javier Pedrosa para pedir que la FEPM abra un perfil en LinkedIn como una de las redes sociales profesionales más utilizadas. La secretaria señala que hasta el

momento la federación no se ha posicionado en ninguna red social entendiendo que estas deben ser convenientemente atendidas y actualizadas con información ya que tener un perfil que no genera ningún tipo de tráfico de información puede ser contraproducente para la organización. No obstante, y ya que se va a iniciar el plan de comunicación, se acuerda que es el momento idóneo para hacerse visible en redes de tipo profesional como LinkedIn.

Nicolás Sanchez pregunta si se ha avanzado algo en la incorporación de la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet. El presidente recuerda que lo último había sido la decisión de la Junta de no admitir la pretensión de la ANFP de incorporarse a FEPM con una carencia de pago de cuotas de dos años, cuando el resto de las organizaciones hacen un esfuerzo por hacer frente a sus cuotas.

Se produce un debate sobre la conveniencia de ceder o no esta exigencia de los fabricantes, dando por sentado de manera generalizada que lo lógico es que en la Federación Española del Pavimento de Madera estén los productores. El Presidente anima a que sean otros miembros de la Junta quienes retomen la negociación.

Y no habiendo más temas que tratar se da por finalizada la reunión de trabajo a las 14,30 horas.

Fdo. EL PRESIDENTE

Fdo. LA SECRETARIA