

Comunicado de prensa FEP (FEDERACION EUROPEA DEL PARQUET)

La desaceleración de la renovación y la nueva construcción afectó significativamente al consumo europeo de parquet durante el primer trimestre de 2023.

La Junta Directiva de la Federación Europea de Parquet, FEP, se reunió físicamente con motivo de BAU 2023 en Munich, y discutió, entre otros, la situación del parquet en los mercados europeos.

Como era de esperar, el impulso proveniente de la renovación ha llegado a su fin, junto a la disminución de construcción de edificios a causa de la subida de los precios y de los intereses, ha comenzado a tener efectos negativos.








Aun así, como se observa para la mayoría de los tipos de suelos, la disminución significativa del consumo de parquet en el mercado europeo durante el primer trimestre de 2023 en comparación con el mismo período del año pasado puede ser evaluado en -20%. Se pronostica cautelosamente un reinicio de la actividad para septiembre y / u octubre.

Como de costumbre, los resultados muestran variaciones de un país a otro, pero todos reportan disminuciones del consumo, excepto Suiza, que presenta un mercado plano pero espera una recesión.

En el cuadro que figura a continuación se ofrece un breve resumen por país.

Visión general del mercado

EVOLUCIÓN	PAIS	COMENTARIOS
	Austria	La inflación, el aumento de los tipos de interés y los ingresos están obstaculizando la actividad en Austria, donde el consumo de parquet cayó un 25% durante el 1er trimestre de 2023. El sector de la construcción no está dando señales de alivio.
	Benelux	Se reportan disminuciones del 15% y 5% del consumo de parquet en los Países Bajos y Bélgica, respectivamente.

	Francia	El mercado francés de parquet disminuyó un 12% en 2022 con un buen primer semestre y un durante el tercer y cuarto trimestre, que continuó e incluso se aceleró durante el 1er trimestre de 2023. Se inician menos edificios y esto también tendrá un impacto en los años 2024-2025. También hay menos visitas en tiendas de bricolaje (-35%).
	Alemania	El consumo alemán de parquet ha bajado un 30% para el primer trimestre de 2023. Las nuevas construcciones están terminadas y no hay más crédito para otras. La ola de renovación también ha llegado a su fin y nadie sabe cuándo volverá la actividad de reformas a niveles de normalidad, ya que la irrupción del COVID llevó a los consumidores a anticipar obras de renovación que se han concentrado en ese periodo. Se espera un reinicio de la actividad en septiembre/octubre.
	Italia	Después de una disminución en el año 2022 en su conjunto, el consumo italiano de parquet continuó la reducción durante el 1er trimestre de 2023 en un 10%. Tanto los edificios nuevos como la reforma cayeron y no se renuevan las medidas del gobierno (super bonus). La falta de madera contrachapada de abedul también es problemática para los fabricantes italianos de parquet. No se esperan mejoras para el 2º semestre.
	Clúster nórdico	Mientras que el mercado noruego todavía está en relativamente buena forma, Finlandia es estable gracias a algunas obras de renovación, pero Dinamarca está experimentando una disminución en el consumo de parquet ya que la construcción de nuevos edificios ha disminuido significativamente.
	España	El descenso del consumo de parquet en España se estima en un -5% para el 1er trimestre 2023. Las obras de renovación se están desacelerando significativamente, y la construcción de nuevos edificios disminuye rápidamente. La inflación está obstaculizando el consumo.
	Suecia	Las perspectivas son negativas en este país. Se prevé que el mercado del parquet caiga un 15% mientras que los proyectos están disminuyendo aún más. El aumento de las tasas de interés y los costes de la energía pueden explicar en parte esto. También está influyendo la disminución del comercio electrónico y el aumento de los gastos en viajes de los consumidores.
	Suiza	El país helvético es la isla de Europa donde la inflación no es tan alta (2,5% - 3,5%). El mercado suizo de parquet finalmente progresó un 5% en 2022, incluso durante el 4º trimestre. Y el 1er trimestre de 2023 es estable, impulsado tanto por el consumo privado como por el público. Sin embargo, se espera una recesión.

La Asamblea General FEP & Congreso de Parquet 2023 que reunirá a los 67 de FEP está programados para los días 15 y 16 de junio de 2023 en la vibrante ciudad de Barcelona, España.