

Entrevista



Jesús Urriza,
presidente de la
Asociación Navarra de
Instaladores de Parquet - ANIP



«EL CLIENTE TIENE QUE RECUPERAR LA CONFIANZA PARA EMPEZAR A REMONTAR»

La **ANIP** es una asociación de empresas y autónomos del parquet cohesionada y con firmes convicciones como la defensa del medio ambiente y la importancia de la formación. Recientemente, un acuerdo de colaboración con **ADEMAN** ha reforzado su capacidad de actuación, por ejemplo, en la promoción del parquet con los sistemas de calefacción radiante. Su presidente, **Jesús Urriza**, gerente de **Pavimentos Bidsoa**, explica que ahora el principal objetivo es contribuir a que los asociados logren salir adelante en este difícil momento económico y social

1.- ¿Con qué espíritu afrontan los miembros de la ANIP el levantamiento del estado de alerta y la progresiva normalización de su actividad?

Este parón general de la actividad nos ha pillado por sorpresa a todos. Como todos los profesionales del parquet en la **ANIP** estamos con ganas de trabajar y de retomar la «normalidad» para generar ingresos y cubrir los gastos cotidianos pero habrá que ir poco a poco. La normalización progresiva de la actividad genera mucha incertidumbre y esto será la tónica general en los próximos meses.

El problema principal, en junio, es que entre suficiente carga de trabajo tras haber estado dos meses y medio casi sin actividad lo que ha ocasionado problemas generalizados de liquidez. Tenemos que empezar a remontar y para eso el cliente tiene que adquirir confianza y seguridad económica para estimular de nuevo la reforma, la obra nueva, etc. De cara a los próximos meses, con la incertidumbre que decía antes, la preocupación general en las empresas del sector será subsistir y salir adelante. El segundo semestre de este año 2020 será decisivo e iremos viendo la tendencia y evolución del mercado del pavi-

mento. Esto nos dará las pautas para entrever cómo será el próximo año 2021. También querría comentar que en la **ANIP**, como primera ayuda a nuestros asociados, hemos dejado de cobrar los recibos de abril y mayo.

2.- ¿Cómo valoran las medidas que ha tomado la Administración para apoyar a los pequeños negocios y autónomos?

Los ERTes en las empresas y las ayudas económicas a los autónomos han sido de gran ayuda pero la gestión de las solicitudes tiene un coste, en asesorías, que se ha de restar de las ayudas obtenidas. En Navarra, a partir del 2 de junio, se puede solicitar otra ayuda al autónomo que él mismo puede tramitar pero las exigencias requeridas le restarán efectividad. Hay que tener firma electrónica, certificados digitales, teclado con lector de tarjetas, etc... En definitiva ¿qué autónomo cumple estos requisitos? Otra opción es que lo tramite una asesoría cobrando sus servicios.

3.- ¿Qué medidas de la Administración han echado en falta desde el inicio de la emergencia sanitaria?

Creo que no se ha tenido muy en cuenta al sector empresarial en general: empresas, autónomos,

etc. Estuvo bien el confinamiento general inicial para detener la expansión del virus pero han tardado mucho en dejar trabajar en la reforma y obra nueva. El día 4 de mayo se pudo entrar a trabajar solamente en los pisos vacíos y el 25 de mayo dejaron, por fin, realizar trabajos en los pisos habitados. A ello hay que sumar que la información que se transmitía oficialmente estaba llena de dudas, interpretaciones varias y frecuentes rectificaciones. En la **ANIP**, afortunadamente, hemos tenido constante información oficial por partida doble: la **Federación Española de Pavimentos de Madera – FEPM** y la **Asociación de Empresarios de la Madera de Navarra – ADEMAN**.

4.- ¿Y qué medidas de la Administración resultarían necesarias, a partir de ahora, para ayudar a los profesionales del parquet?

Sin duda medidas que estimulen la rehabilitación de viviendas y la obra nueva. Sé de algún tipo de plan de ayudas al particular o promotor para fomentar la restauración y las obras. Sería acertado que en el pliego de condiciones se estipulase que esta ayuda tendría un «plus» o un beneficio mayor cuando para hacer la obra se contrate a un profesional del parquet de una asociación como la **ANIP** en Navarra. Esto mismo se puede trasladar al resto de gremios que estén asociados en cada comunidad. De esta manera, se podría intentar combatir el intrusismo y el mercado negro.

5.- ¿Cuántos asociados tiene la ANIP y a qué comunidades pertenecen?

Actualmente, tenemos trece socios pero acabamos de perder uno por la bajada de trabajo con la pandemia. El perfil de los asociados de ANIP incluye varios sectores del parquet: un fabricante de complementos, un fabricante - distribuidor de aceites y afines, dos almacenistas distribuidores, cuatro empresas instaladoras y cinco autónomos. Ahora todos los socios están enclavados en Navarra. En otros tiempos tuvimos socios de Soria y Guipúzcoa. También se efectuaron contactos y reuniones con otras comunidades (País Vasco, La Rioja...) y se intentó que profesionales de otras comunidades que no tienen asociaciones de parquet se integrasen en la nuestra. Pero la lógica se impone y la distancia es un factor determinante. No obstante, tenemos la mano tendida a los profesionales vecinos que deseen incorporarse a nuestra asociación.

6.- ¿Cuáles son los principales objetivos y retos de la asociación?

El objetivo principal de la ANIP es unir, profesionalizar y prestigiar el sector del parquet en Navarra. También representar a Navarra en la FEPM. Nuestros grandes retos son que el parquetista sea un auténtico profesional, bien informado y asesorado, conocedor del oficio y de su constante evolución. Y que el profesional del parquet no vea a su competencia como a un enemigo a batir con el que no mantiene ninguna relación, cuando hay que enfocarlo de forma exactamente opuesta porque es muy importante el contacto, la colaboración y la información entre los parquetistas.

7.- ¿Qué especificidades tiene el sector de los pavimentos de madera en Navarra?

Navarra, y en general toda la zona norte de España, es y ha sido tierra de pavimentos de madera. Desde hace siglos se han colocado tablas o tablones, es decir, «tarimas» (parquets macizos machiembrados) sobre vigas o rastreles. Es, pues, muy importante la tradición e implantación que ha tenido y tiene la madera en las viviendas. Pero actualmente, como en todas partes, son muy conocidas las nuevas tendencias de instalación de otros tipos de pavimentos como los laminados, PVC, etc. que restan metros cuadrados de instalaciones de pavimentos de madera. Por suerte para nosotros, existe una gran cantidad de pavimentos de madera instalados para restaurar, lijar, teñir, aceitar, etc...

8.- En ANIP llevan varios años organizando un sistema propio de recogida de residuos. ¿En qué consiste?

En efecto, la ANIP ha sido pionera en la recogida

de los residuos que se generan en los trabajos del parquet. Por desgracia, veo que ninguna asociación hace lo mismo que nosotros aunque en todo el Estado hay muchas empresas que realizan una correcta gestión de residuos de forma individual. Pero la gestión individual de los residuos es más costosa que agrupándola en una asociación, y se necesita un espacio donde almacenar el residuo hasta que la empresa gestora lo recoja. Además, las empresas de gestión de residuos habitualmente no recogen a autónomos con pequeños locales.

Nosotros trabajamos con dos empresas: **Servicios Ecológicos de Navarra** para la recogida de residuos como el parquet, rodapiés, laminados, puertas, etc. que se retiran de los pisos, etc. Y **Orka Gestión Integral de Residuos** para la recogida de residuos como envases vacíos de plástico o metálicos contaminados de barnices y aceites, envases con restos de disolventes, etc. Creemos que ésta es una forma correcta y ecológica



de gestionar nuestros residuos y así lo transmitimos a nuestros clientes para que valoren el respeto al medioambiente.

9.- ¿Cómo ha evolucionado este sistema a través de los años?

Inicialmente contábamos con una pequeña nave industrial donde teníamos nuestra sede, con sala de reuniones y una amplia campa cubierta. Allí los socios llevaban sus residuos, se almacenaban y se seleccionaban en diferentes palets y en un gran contenedor para los restos sólidos de madera y derivados. Por desgracia, tuvimos que cerrar dicha nave. Actualmente, la gestión se realiza de dos formas. Residuos sólidos de restos de madera y derivados: los socios llevan directamente sus residuos a la empresa Servicios Ecológicos de Navarra y se factura mensualmente a la ANIP. Residuos de envases contaminados de plástico o metálicos: se realizan recogidas trimestrales en las que dos socios almacenistas, **Parquets Berriainz** y **Pavimentos Bidasoa**, son los puntos de recogida y clasificación. Luego Orka recoge de una vez todos los residuos generados ese trimestre. En la última recogida de residuos contaminados Orka se llevó ocho palets. Es increíble la cantidad de residuos que generamos y que habitualmente van a parar al contenedor...

10.- ¿Han recibido el apoyo de las administraciones en esta labor?

Hasta ahora la Administración navarra no nos ha ayudado nada en absoluto. Hemos tenido varias reuniones con el Gobierno Foral y la Conserjería de Medioambiente y creo que no han sabido aprovechar y colaborar con nuestra iniciativa. Esperamos mantener más reuniones, junto a ADEMAN, con Medioambiente y esperamos que esta vez sí colaboren con nosotros.

11.- El sector está preocupado por la falta de reconocimiento del oficio por la Administración y de algún tipo de carnet o certificación que garantice la profesionalidad de las empresas. ¿Cómo valoran este tema en ANIP?

La formación continua es esencial en nuestra profesión. No sirve decir que has aprendido el oficio viendo trabajar a tus antiguos jefes, padres, etc... Cada día salen al mercado nuevos productos que

hay que conocer en profundidad y saber cómo actuar correctamente con ellos. El futuro es ser capaz de evolucionar y adaptarse a los nuevos mercados. En la ANIP tenemos claro que hay que estar al día, por eso los dos socios distribuidores habitualmente damos cursos de formación a clientes y socios con las empresas y marcas que representamos.

12.- ¿Y qué piensan de la iniciativa en la que

trabaja la FEPM para crear un carnet profesional del pavimento de madera avalado por instituciones de prestigio?

Contar con un carnet profesional es una vieja aspiración del sector del parquet y en la FEPM se ha hablado en numerosas ocasiones del tema. Por desgracia, hasta ahora no ha habido interés en las administraciones por favorecer la creación de este documento y desarrollar los procedimientos para su obtención. Somos un colectivo que les interesa poco... Actualmente en la Federación, a través de su presidente **Justino Sevillano**, se ha retomado el tema con fuerza intentando que a través de alguna entidad de prestigio (universidades, fabricantes, etc.) se realicen los correspondientes cursos y capacitaciones con el fin de homologar al parquetista profesional.

En la ANIP apoyamos al cien por cien esta iniciativa. Creo que a través de las diferentes asociaciones del parquet habría que presionar a organismos como los departamentos de Industria, Trabajo, etc. de las comunidades autónomas, y del Estado, para que tomen conciencia del problema. Es un trabajo complejo ya que somos un colectivo relativamente pequeño, con poca influencia en los organismos oficiales competentes.

13.- Otra preocupación del sector es la escasez de aprendices bien formados que se conviertan en los profesionales del mañana y conserven los oficios tradicionales del parquet. ¿Este problema afecta también a las empresas de la ANIP?

Es cierto que en los centros de Formación Profesional de Carpintería no se enseñan la instalación y restauración de parquet. Desde la ANIP apoyamos la iniciativa de la plataforma **Apropama**, en Madrid, de impartir cursos a los profesores de estos centros para que los transmitan a sus alumnos. Y creo que sería conveniente trasladar su experiencia al resto del Estado para que en todas las provincias y comunidades se realice este proyecto. En Navarra tenemos buenos centros de FP y sería importante colaborar con ellos desde la ANIP y la FEPM para que los profesores tomen conciencia de que el alumno debe conocer también la faceta de parquetista en la rama de carpintería.

En nuestra comunidad, como en el resto de España, tenemos el mismo problema. Los profesionales que comienzan en el mundo del parquet habitualmente lo hacen por herencia de sus padres o bien porque han empezado a trabajar en alguna empresa de parquet. Y en cuanto se sienten conocedores del oficio se emancipan. Obviamente, conocen solo lo que han visto hacer pero desconocen todo aquello que sus anteriores empleadores no ejecutaban. Por eso no son auténticos profesionales del parquet. La carencia más importante, entiendo, es la falta de profesionalidad y conocimientos. Tras la pandemia vendrán grandes problemas en el sector pero eso no debe justificar que el parquetista renuncie a formarse. Considero, también, que siempre habrá nuevos emprendedores que vean en el sector del parquet un futuro laboral.

14.- Ustedes han firmado un acuerdo de colaboración con la ADEMAN. ¿En qué consiste?

ANIP y ADEMAN firmamos un acuerdo de colaboración en el año 2019 para sumar fuerzas entre dos asociaciones con un nexo común que es la madera. Nosotros en la rama del parquet y ellos que engloban el sector completo, desde la gestión del bosque hasta la comercialización y venta de los productos derivados al consumidor final. Este acuerdo refuerza el uso de la madera, establece líneas de trabajo comunes, nos da más fuerza frente a las administraciones y nos fortalece a ambos. Además, nosotros nos beneficiamos al poder acceder a sus locales para reuniones, eventos, etc. Recibimos información oficial que va saliendo cada día y nos atañe a todos. Y estamos

representados en su Consejo Rector. Por nuestra parte, aportamos experiencia e implantación en el sector del pavimento de madera que no estaba representado en su asociación.

15.- El pasado otoño ustedes, junto a la ADEMAN y otras entidades, promovieron en Pamplona una jornada sobre pavimentos de madera y climatización radiante que fue un éxito. ¿Qué conclusiones destaca de todo lo que allí se trató?

En octubre de 2019 la ANIP realizó, en colaboración con la ADEMAN, una jornada informativa sobre calefacción por solera radiante - refrescante con madera como pavimento idóneo y eficiente. **Patricia López**, gerente de la ADEMAN, efectuó un gran trabajo de organización, coordinación

calefacción - refrigeración por suelo radiante, es tan válido o mejor que otros tipos de pavimentos.

16.- ¿Qué importancia tienen los proyectos con suelos de madera sobre climatización radiante para el desarrollo del sector?

Creo que el sistema de calefacción - refrigeración por suelo radiante es una realidad presente en los proyectos actuales con unas perspectivas de futuro claramente crecientes. Si el sector del parquet no busca aquí crear un nicho de mercado vamos a perder muchos metros cuadrados de suelos a instalar. Y otros tipos de pavimentos ocuparán ese mercado.

Claramente hemos de promover los beneficios del parquet: Una belleza y calidad que es cien por cien natural, renovable y ecológica, con diseños variados en la instalación.

Buenas propiedades acústicas. Y buenos datos de resistencia térmica, que es una cualidad de suma importancia en la solera radiante. Hemos de insistir que en el centro y norte de Europa el pavimento de madera se lleva instalando sobre solera radiante desde hace muchos años con muy buenos resultados.

Tengo esperanza de que a través de una información adecuada y correcta los prescriptores vayan incrementando sus recomendaciones para instalar parquet en las viviendas

con suelos radiantes. Obviamente, hará falta mucho esfuerzo y trabajo para conseguirlo.

17.- Navarra y el País Vasco son dos comunidades estrechamente vinculadas... ¿Por qué cuíree que en la primera funciona una asociación como ANIP y en la segunda no existe ninguna entidad similar?

En el año 2001 tuvimos la gran suerte de que en nuestra comunidad se creó la ANIP a través de un grupo de grandes profesionales que vieron los beneficios de aglutinar al sector. Hace falta altruismo, gran esfuerzo y ganas de colaborar para crear una asociación, y se necesitan profesionales que tiren del carro e ilusionen al colectivo. Quizás en el País Vasco no ha habido este grupo de avanzada, con ganas de trabajar. Lo habitual es salvar tu negocio y ver un adversario y rival en otro profesional del parquet.

Entiendo que el sector en el País Vasco va por libre y quizás no ven la necesidad de unión. Tengo entendido que en Álava existe un colectivo de parquetistas que de vez en cuando se reúnen y tienen buena relación entre ellos, pero no acaba de germinar la idea de crear una asociación. Es una pena porque en esa comunidad hay muchos y buenos profesionales, existe una gran tradición del pavimento de madera y se mantiene un importante nicho de mercado.



y convocatoria con diferentes colegios de arquitectos - aparejadores y decoradores, etc.

El resultado de la unión entre ambas asociaciones fue el excelente resultado de la jornada. La mesa de ponencias estuvo formada por los cuatro sectores profesionales y empresariales que aportaron aspectos de interés: Prescripción con el prestigioso arquitecto **Alejandro Bueno**. Fabricación de sistemas calefactores con **Javier Alarcia (Orkli)**. Fabricantes de parquet con **Javier Hervás (MH Parquets)** y **Gabriel Zabala (Kider Wood Floor)**. E instalación del parquet, tema del que yo fui mismo fui ponente (**Pavimentos Bidasoa**). En la presentación de la jornada estuvieron Patricia López y Justino Sevillano (**Raíz 2000** y FEPM).

A esta jornada acudieron 85 personas y tuvo un gran interés. Fue pensada para informar a toda la cadena de gremios y personas que intervienen: la prescripción, la instalación del sistema de calefacción y la propia instalación del parquet. Intentamos, sobre todo, que acudieran los prescriptores de obra (arquitectos, aparejadores, decoradores, etc.) que son quienes deciden qué materiales instalar en las obras.

Hoy en día existen datos y estudios, y ojalá se realicen más, respecto a la idoneidad del parquet en los suelos radiantes - refrescantes. El problema es saber transmitir correctamente todos esos datos a prescriptores, constructores y usuarios finales. Hay que conseguir que todos los agentes asuman que el parquet, en las instalaciones de