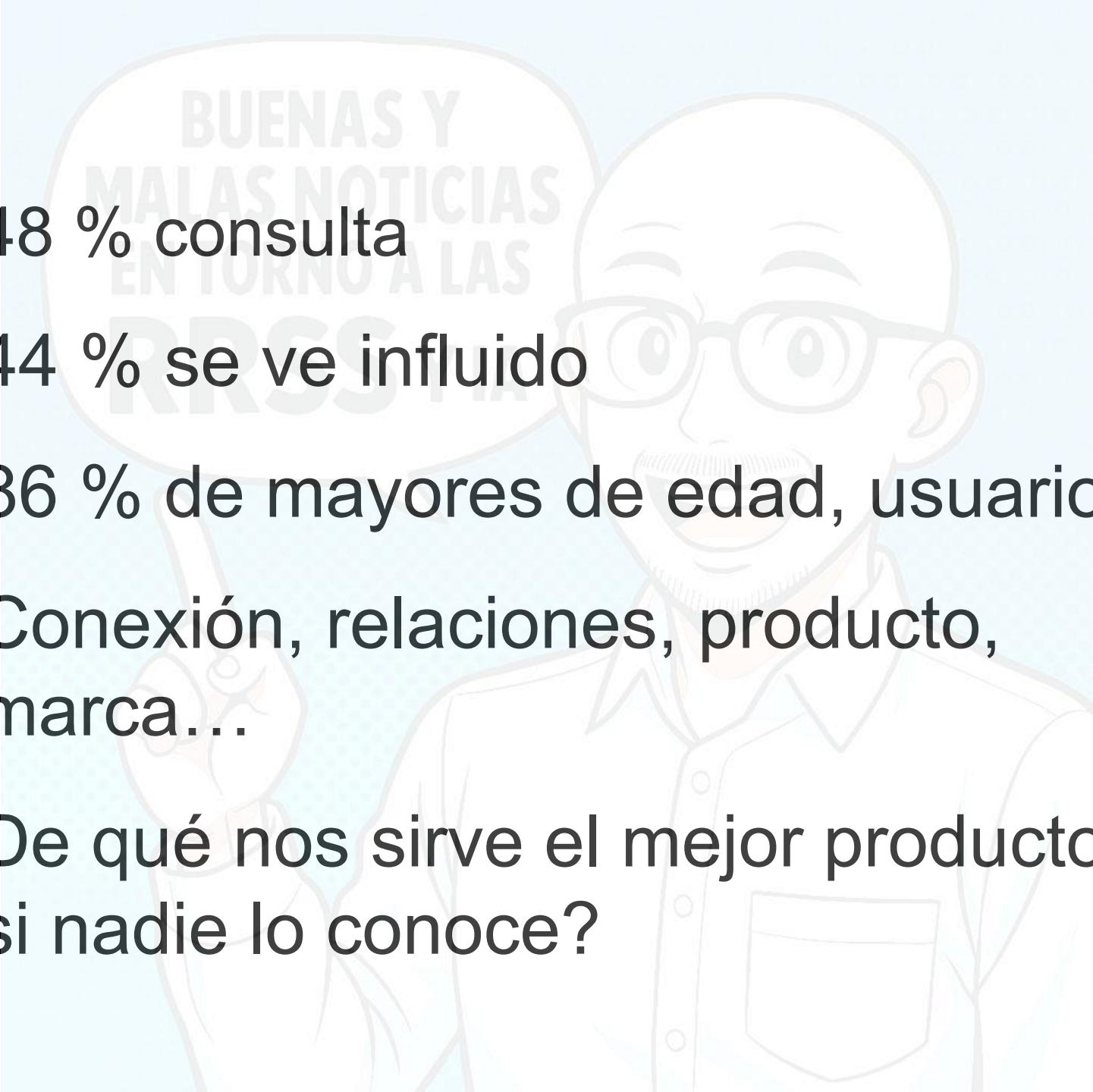


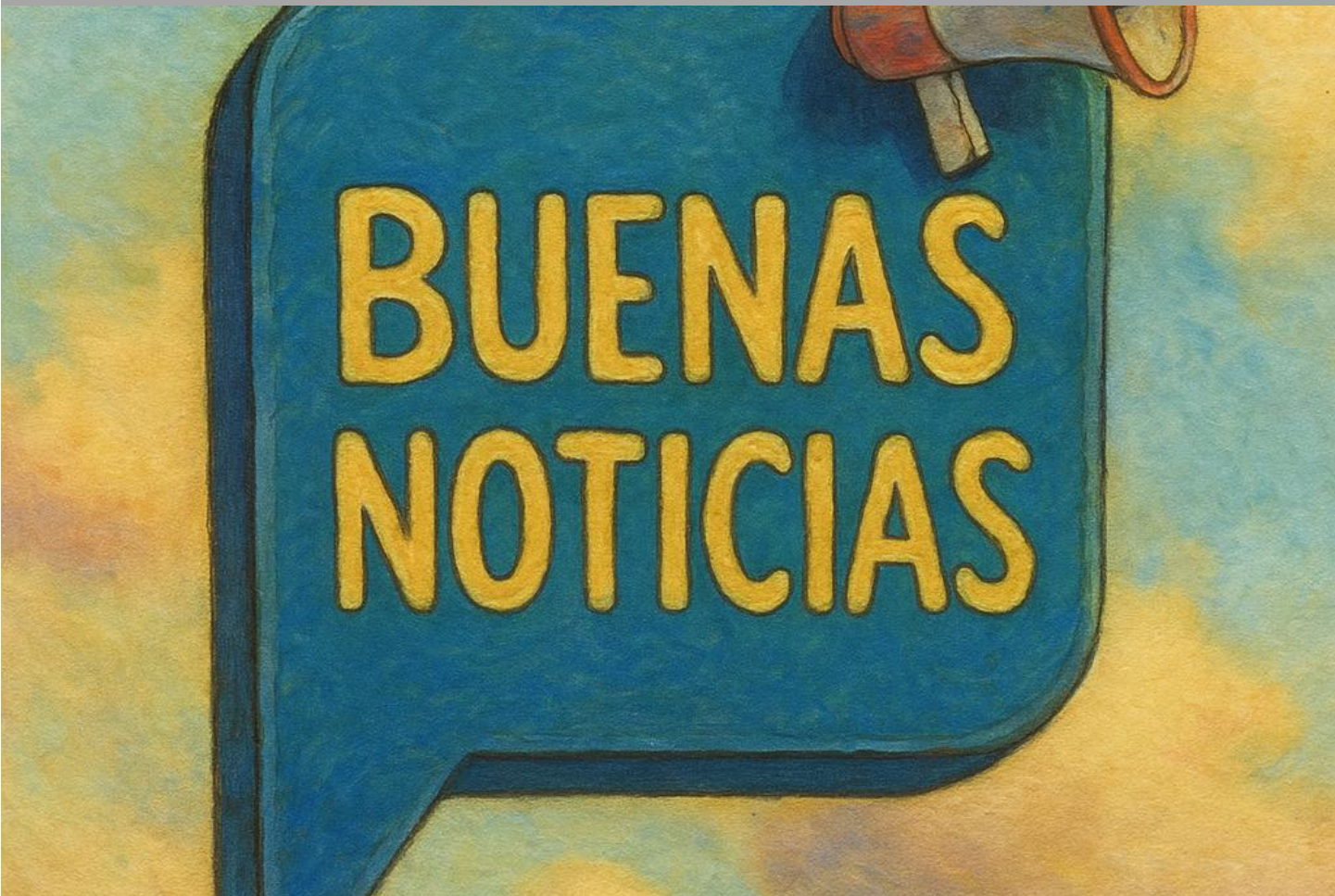


{Comunicación}
(Luis Miguel Díaz-Meco)

Octubre de 2025

- 
- 48 % consulta
 - 44 % se ve influido
 - 86 % de mayores de edad, usuarios
 - Conexión, relaciones, producto, marca...
 - De qué nos sirve el mejor producto, si nadie lo conoce?

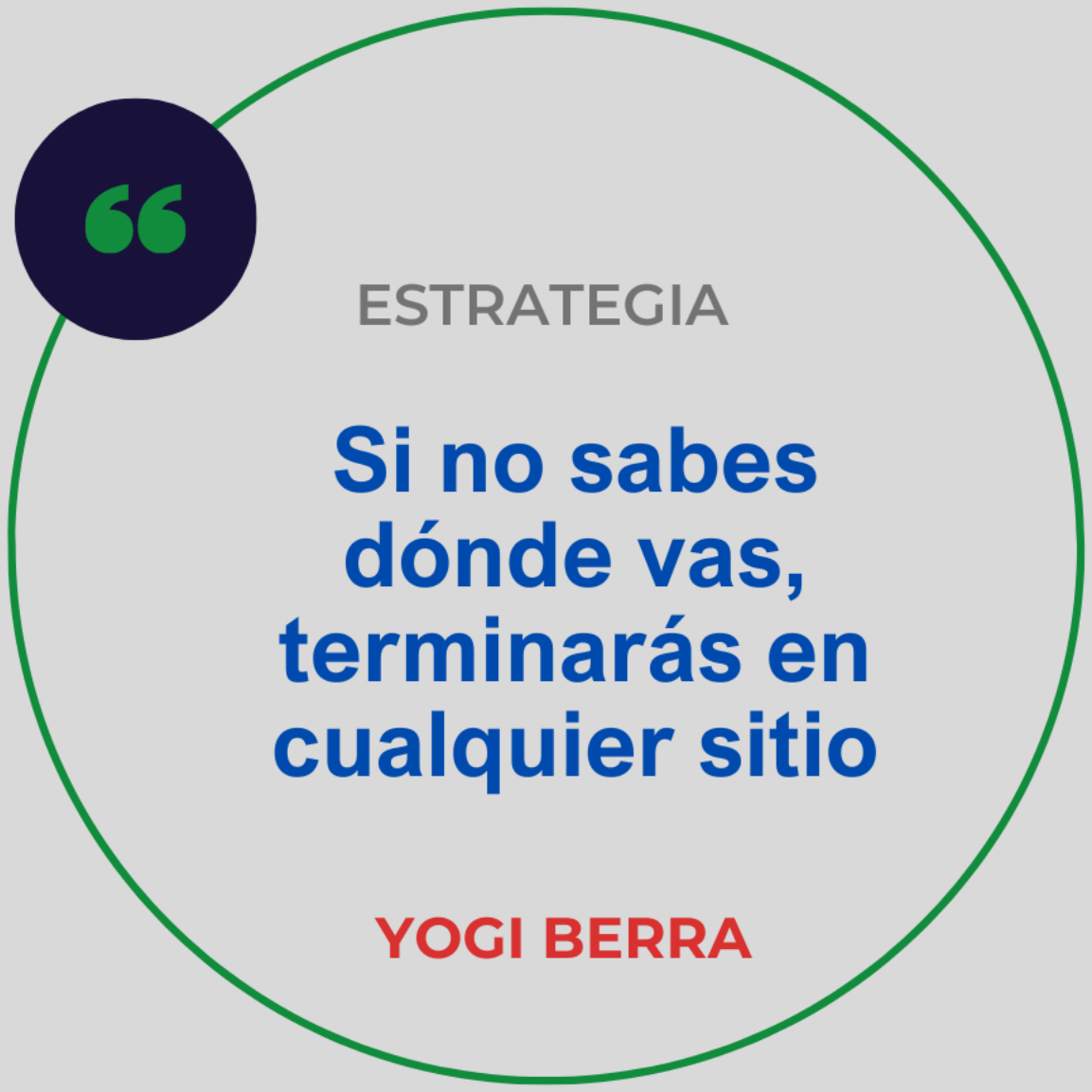
QUÉ FUNCIONA



BUENAS PRÁCTICAS

1. ESTRATEGIA





“

ESTRATEGIA

**Si no sabes
dónde vas,
terminarás en
cualquier sitio**

YOGI BERRA

1. ESTRATEGIA

- **Objetivos claros**
 - Visibilidad, influencia, nuevos clientes...
- **Selecciona tus redes sociales**
 - LinkedIn: contactos, tendencias, referentes en sector...

1. ESTRATEGIA



Buscar



Inicio



Mi red



Empleos



Mensajes



Notificaciones



Gabarró Hermanos

La gama más amplia de productos de madera del mercado y el ágil servicio son la garantía de Gabarró 

Comercio al por mayor de materiales de construcción · Polinyà, Barcelona · 7 mil seguidores · 51-200 empleados



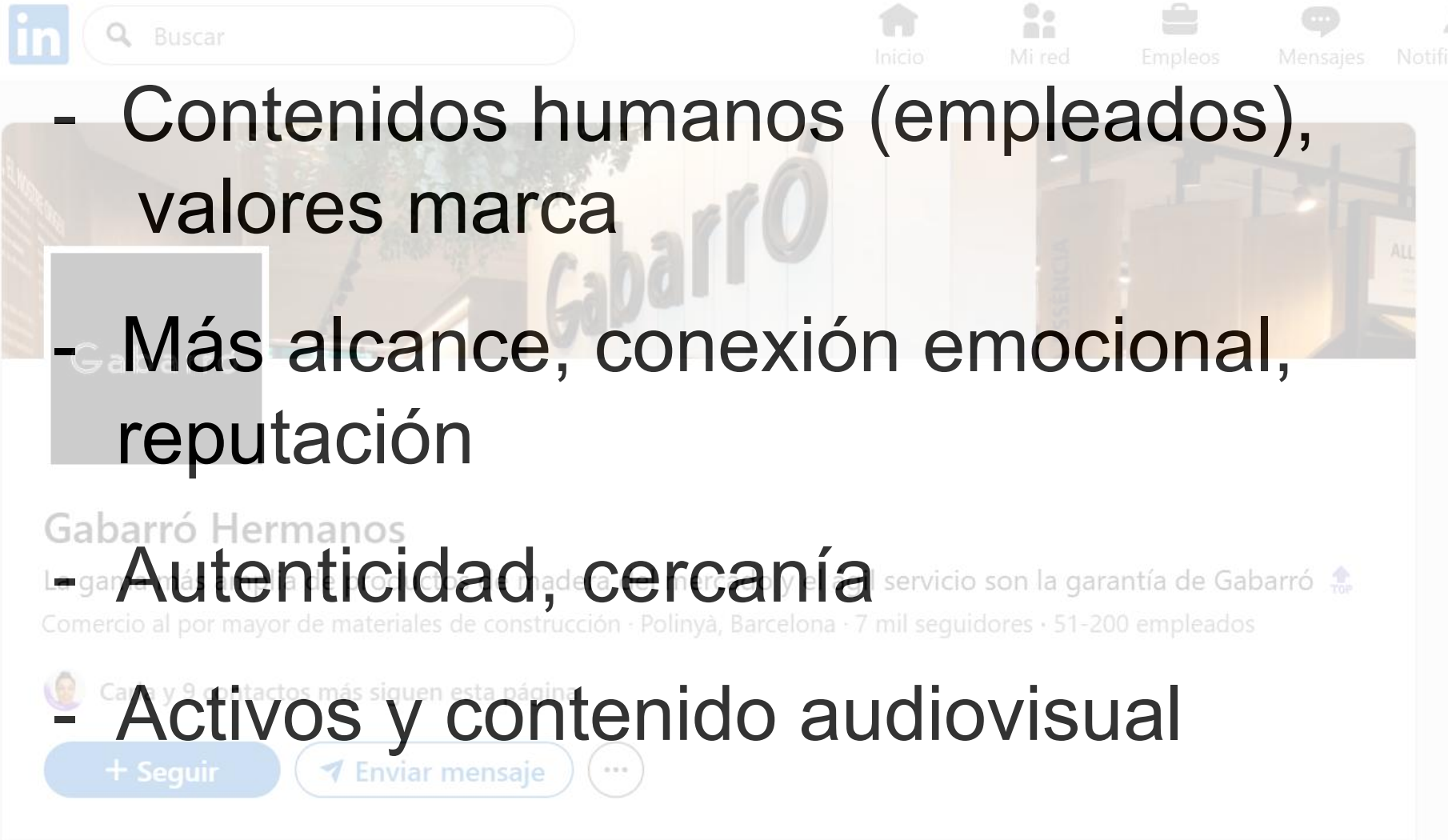
Carla y 9 contactos más siguen esta página

+ Seguir

Enviar mensaje



1. ESTRATEGIA



The image is a screenshot of a LinkedIn profile for 'Gabarró Hermanos'. The profile header shows the company name, a description, location (Polinyà, Barcelona), and follower count (7 mil seguidores). The background image of the profile is a construction site with the company name 'Gabarró' visible. Overlaid on the screenshot are three bullet points in Spanish, each with a grey square icon to its left. The navigation bar at the top of the LinkedIn interface is also visible.

- Contenidos humanos (empleados), valores marca
- Más alcance, conexión emocional, reputación
- Autenticidad, cercanía
- Activos y contenido audiovisual

1. ESTRATEGIA

- **Selecciona tus redes sociales**
 - Instagram: red generalista más popular
 - Público más joven y nichos
 - Tono más desenfadado
 - Contenido visual

1. ESTRATEGIA

Instagram

- Inicio
- Búsqueda
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones
- Crear
- Panel
- Perfil
- Más
- También de Meta



pluscover_

Seguir

Enviar mensaje



338 publicaciones

1497 seguidores

1183 seguidos

PLUS COVER

Materiales de construcción
Revestimientos de suelo y pared.
Calidad por encima de todo.
#Solutions
www.pluscover.es



woodcover



vycover



deckcover



bamcover



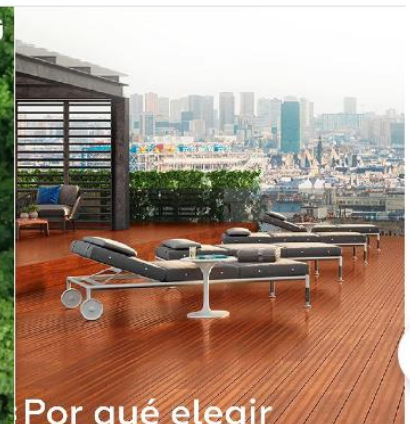
corkcover



cespcover



+ Obras



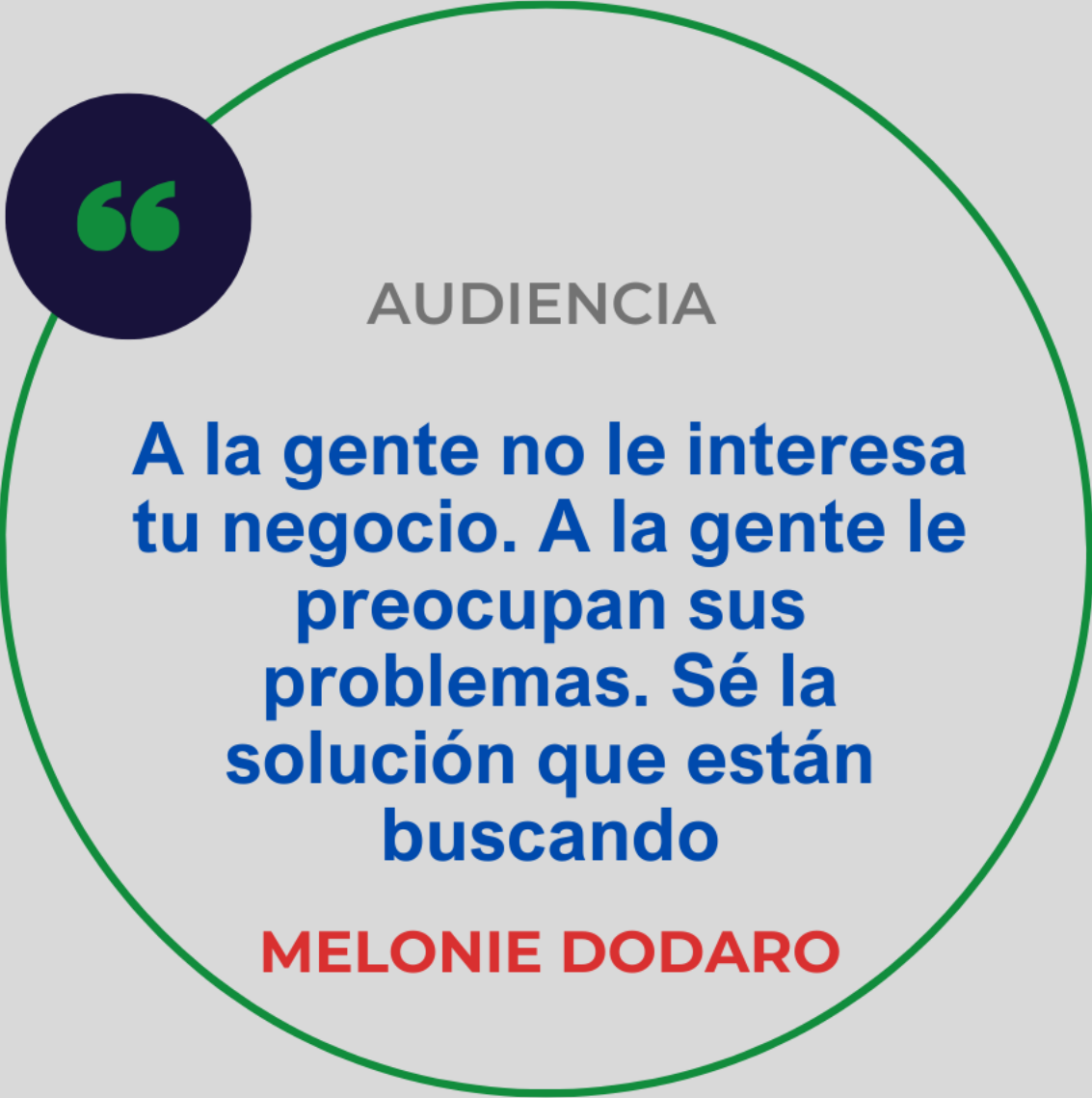
Mens

1. ESTRATEGIA

- Muestras de productos, ejemplos de trabajos
- El vídeo, siempre, el mejor reclamo
- Tono directo, cercano, coloquial

2. AUDIENCIA





“

AUDIENCIA

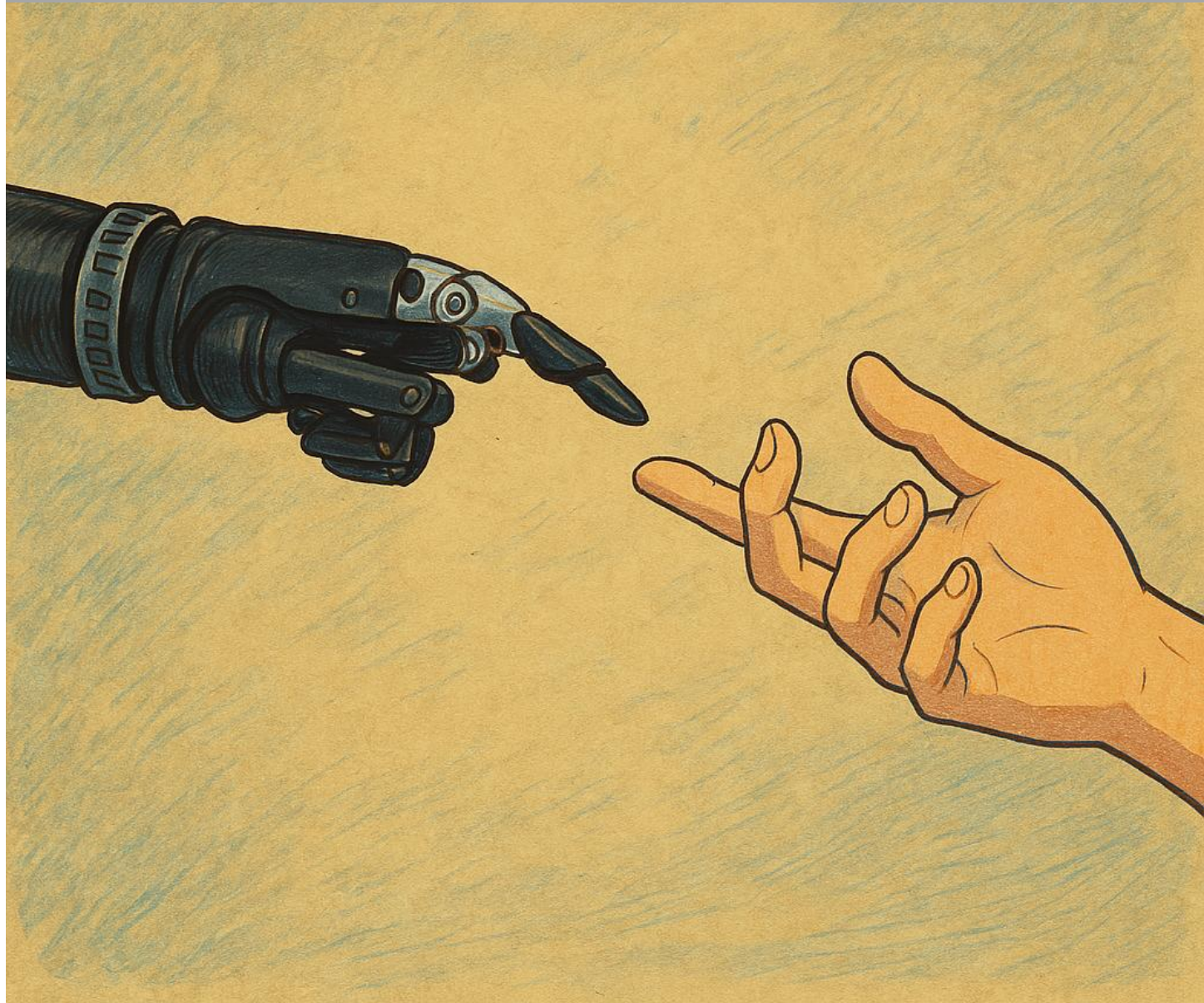
**A la gente no le interesa
tu negocio. A la gente le
preocupan sus
problemas. Sé la
solución que están
buscando**

MELONIE DODARO

2. AUDIENCIA

- **Segmenta**
 - Divide tu audiencia por interés (profesionales, sectores...)
- **Contenido práctico y útil**
 - Consejos, tendencias, convocatorias...
- **Adaptado a cada medio**
 - Pero dinámico, cercano...

3. HUMANIZA



“

HUMANIZA

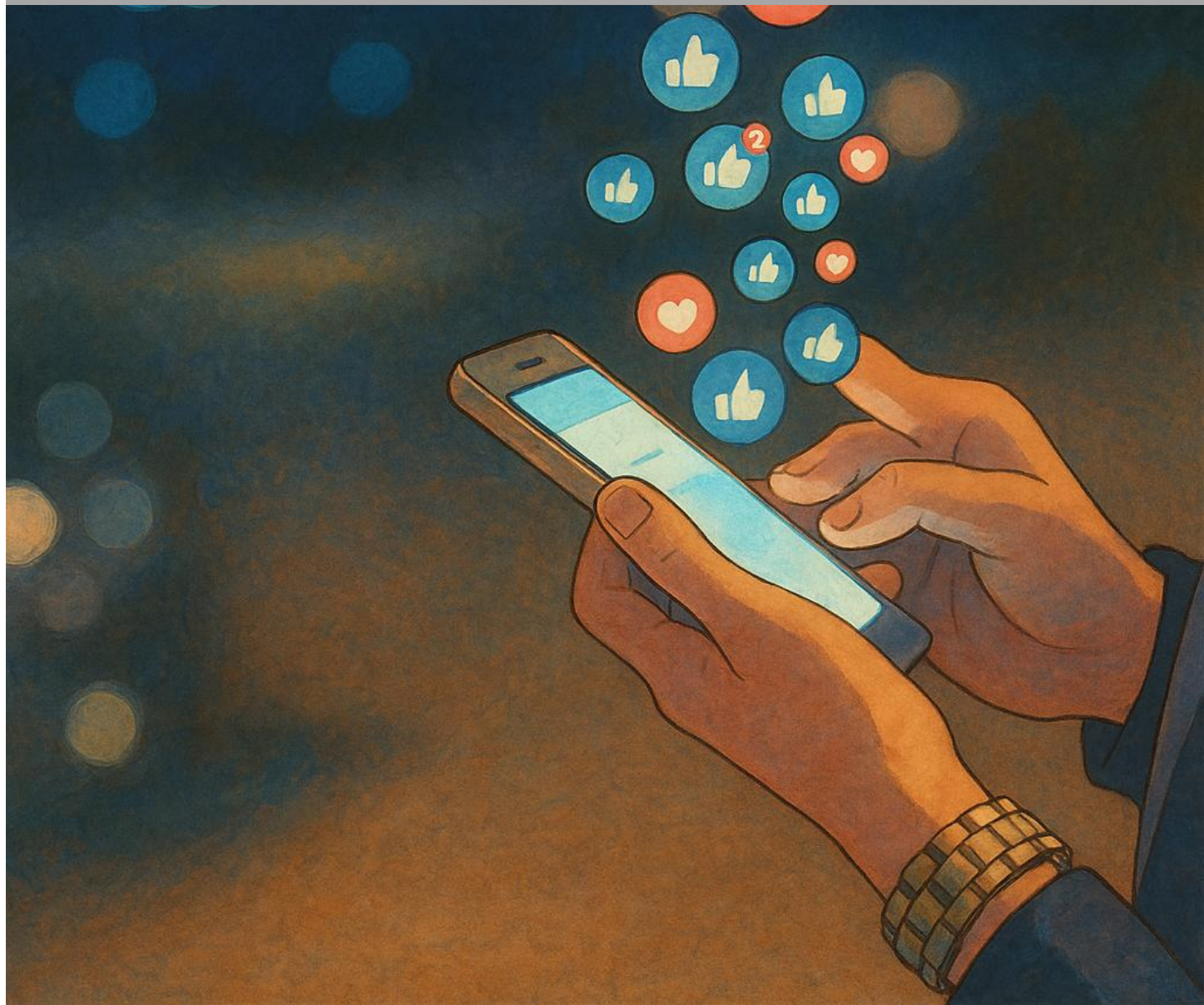
**La gente sigue a la
gente, no a las
marcas (empresas)**

**AMANDA
GUISBOND**

3. HUMANIZA

- **Mostrar nuestro lado humano**
 - Conexión = confianza
 - Personas más allá del logo
- **Qué**
 - Historias de éxito, ejemplos
- **Cómo**
 - Toque personal

4. CONVERSA





“

CONVERSA

**El problema con
ustedes es que a lo
que llaman examinar
el entorno yo lo llamo
hablar con la gente**

BILL GATES



“

CONVERSA

**La mejor
tecnología es
escuchar mucho al
cliente**

JUAN ROIG

4. CONVERSA

- Favorece la participación
 - Dialoga, responde, interésate...
 - Plantea preguntas, solicita opiniones, concursos, sorteos, fotos colectivas, etiquetar...
 - Y responde, siempre, especialmente a las críticas

5. Contenido VISUAL





“

CONTENIDO VISUAL

**En la era digital, lo
que no destaca
visualmente
simplemente
desaparece**

**EKATERINA
WALTER**

5. Contenido VISUAL

- ¿Cuál es el recurso más escaso?
 - Imágenes se procesan más rápido, y son más efectivas
 - Multitud de recursos a nuestro alcance: Nano Banana, Sora, Midjourney...

**BUENAS Y
MALAS NOTICIAS
EN TORNO A LAS
RRSS Y IA**



6. CONSTANCIA



“

CONSTANCIA

**Somos lo que
hacemos
repetidamente. La
excelencia no es un
acto sino un hábito**

ARISTÓTELES

6. CONSTANCIA

- Los resultados llegan, pero tardan
 - La comunicación siempre es una apuesta ganadora

7. MIDE Y ADAPTA





“

MIDE Y ADAPTA

**El marketing
(comunicación) sin
datos es como
conducir con los
ojos cerrados**

DAN ZARELLA

7. MIDE Y ADAPTA

- **La escucha es básica**
 - Qué funciona y qué, no
 - Patrones, frecuencias, formatos...
- **Estrategia, primero; herramientas después**
 - Hootsuite, Analytics, Metricool...

ALTERNATIVAS



Has aparecido en 17 búsquedas esta semana. Abónate a Premium para ganar visibilidad.

6 horas



[Volver a probar Premium por 0 €](#)

Prueba gratuita de un mes. Te llegará un recordatorio siete días antes de que acabe el periodo de prueba.

1. PUBLICIDAD



1. PUBLICIDAD

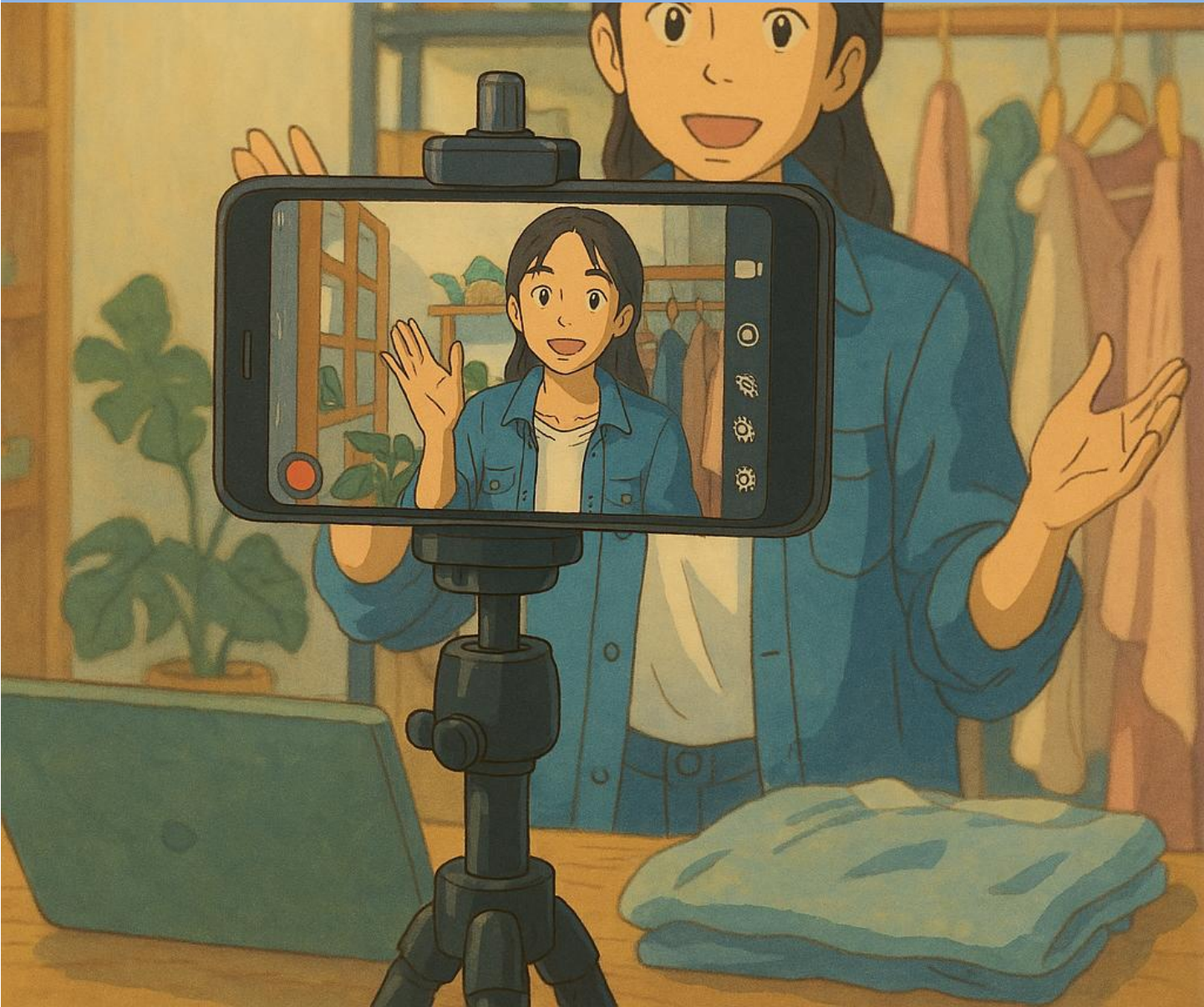
- **Qué nos ofrece**

- Segmentación (datos demográficos, intereses, comportamiento, ubicación)
- Mayor visibilidad y alcance

- **Para campañas clave**

- Productos, promociones, eventos...

2. INFLUENCERS



2. INFLUENCERS

- **Identificar a los adecuados**
 - Audiencia, contenido y valores
- **Fijar claramente objetivos**
 - Resultado, contenidos, métricas...
- **Cómo hacerlo**
 - Productos, patrocinios, embajador marca, participación en eventos

3. *EMAIL MARKETING*



3. ***EMAIL MARKETING***

■ **Ventajas**

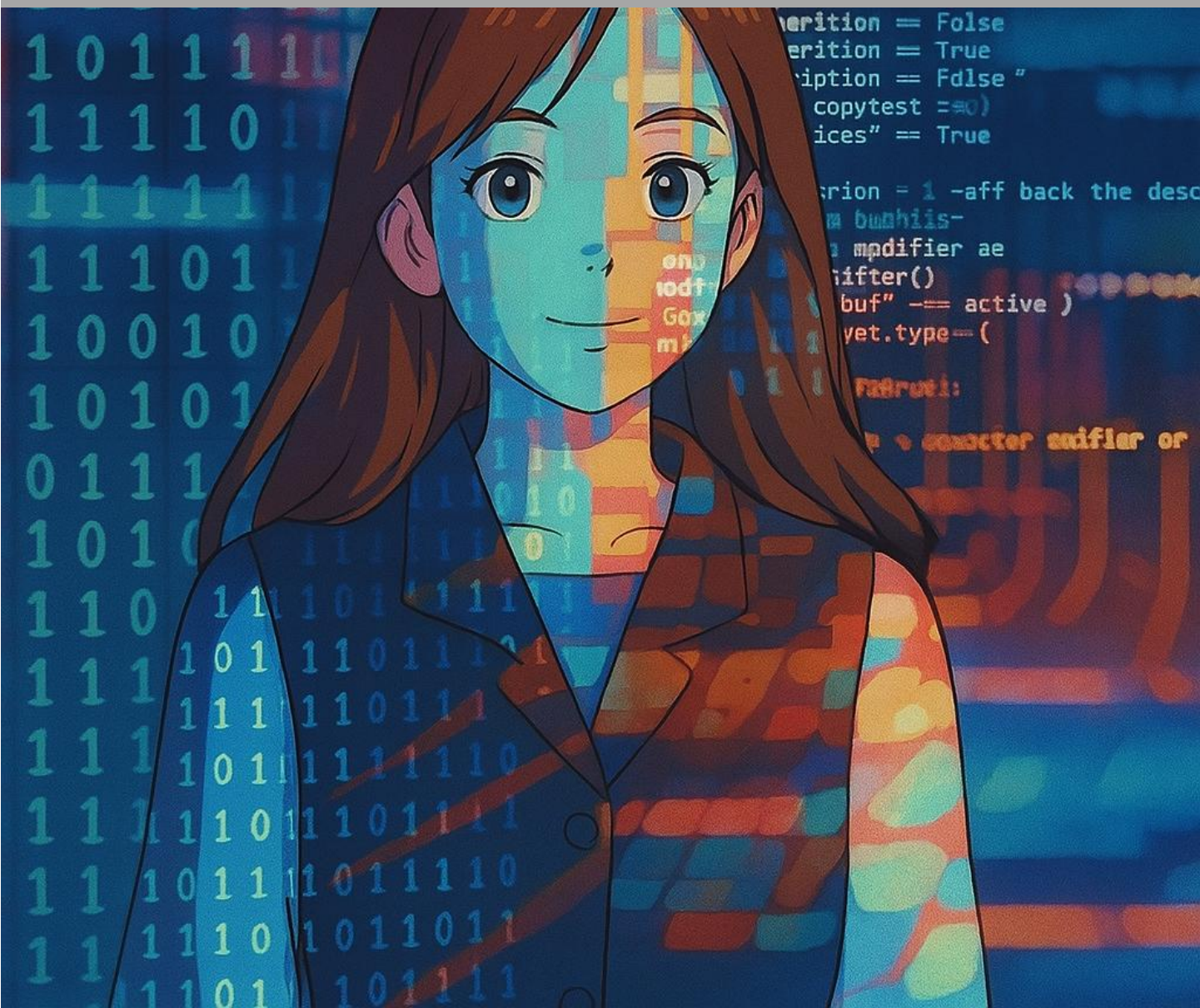
- Comunicación personalizada, barata y muy efectiva, medible

■ **Clave**

- Recoger (muchos) datos
- Segmentación (contenidos)

■ **Opciones:** Mailrelay, Mailchimp, MailerLite...

LA IA, AL RESCATE



LA IA, AL RESCATE

- **Olvídate de robots y ciencia ficción**
 - La 3.^a revolución digital, similar al impacto que tuvo la electricidad
 - Enorme potencial para cambiar la forma en la que vivimos
 - Y solucionar algunos de los grandes problemas de la humanidad

LA IA, AL RESCATE

- Qué es la IA
 - Piensa en un aprendiz muy rápido, entrenado con millones de datos
 - ...Y que incorpora aprendizaje automático

LA IA, AL RESCATE

- **Cómo te puede ayudar, 3 ejemplos**
 - **Publicidad que realmente funciona**
 - **Presupuestos rápidos y precisos**
 - **Atención al cliente 24 horas**

LA IA, AL RESCATE

- **Un superaliado**

- Que potencia vuestras capacidades
 - Una enorme oportunidad de crecer
- El ejemplo de Amazon

LA IA, AL RESCATE

■ Un caso práctico

- Búsqueda de distribuidores por zonas
- Nuevos mercados: foto rápida de demanda y barreras
- Fichas técnicas y de mantenimiento
- Respuesta a reseñas, mensajes y comentarios (positivos/negativos)
- Preguntas frecuentes: instalación, mantenimiento...



“

UN PASO AL FRENTE

**La comunicación es
como la religión:
hay muchos
creyentes y pocos
practicantes**

RICARDO PEREDA

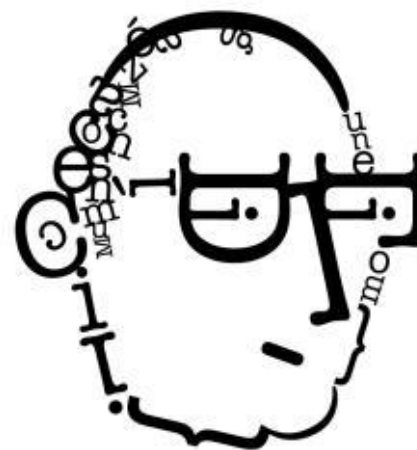


Luis Miguel Díaz-Meco

Correo Imdiaz@Imdiaz.com

Blog Imdiaz.com

LinkedIn [Luis Miguel Díaz-Meco](https://www.linkedin.com/in/LuisMiguelDiaz-Meco)



{Comunicación}
(Luis Miguel Díaz-Meco)

Octubre de 2025