

La industria europea del Parquet en 2022. [\(informe de prensa FEP\)](#)

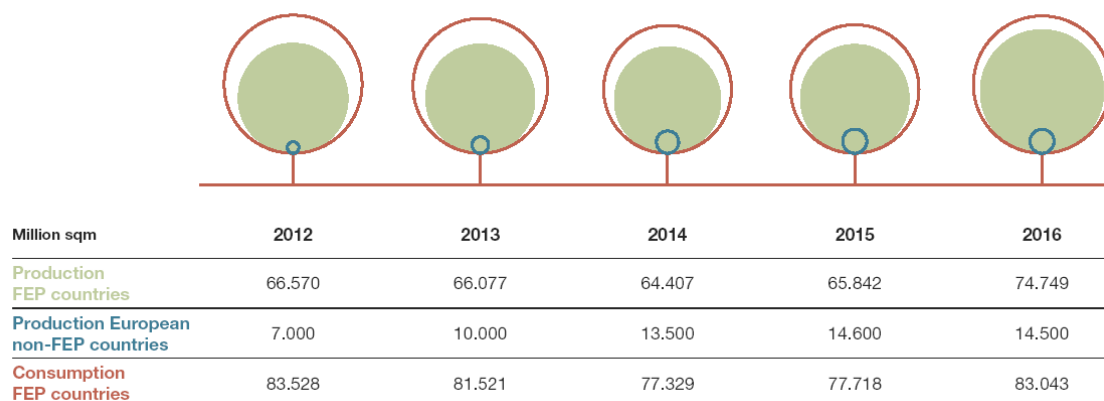
En 2022 el mercado europeo del parquet mostró resiliencia.

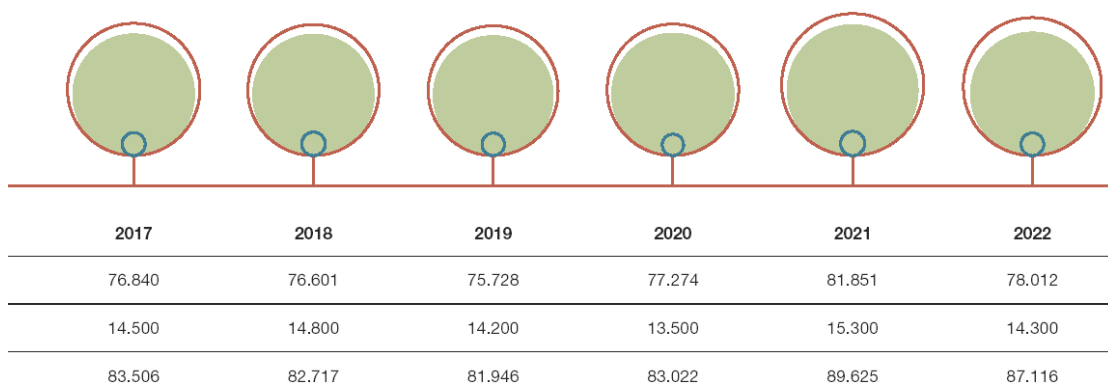
Mientras que, a principios de este año, se esperaba una disminución significativa en el consumo de parquet para 2022 en su conjunto, las cifras consolidadas muestran una disminución moderada del 2,8% y el segundo nivel más alto de consumo de los últimos 10 años.

Después de un año de auge en 2021 (+8,0%), el consumo europeo de parquet cayó casi un 3% en 2022, especialmente durante la segunda parte del año. La mayoría de los países reportan disminuciones en el consumo, pero no el principal mercado europeo, Alemania, que aún aumentó en 2022. Con las asombrosas facturas de energía y la inflación, la confianza de los consumidores era muy baja, lo que significa menos gastos que se centraron en las necesidades esenciales. Si los consumidores seguían invirtiendo en edificios, era más para el aislamiento que para el diseño de interiores. Además, las obras de renovación iniciadas durante el Covid comenzaron a llegar a su fin.

La producción en territorio FEP disminuyó un 4,69% en 2022 y cayó a 78 millones de metros cuadrados. La producción europea fuera de los países FEP se estima en 14,3 millones de metros cuadrados: 7,3 millones de metros cuadrados producidos en países de la UE y 7,0 millones de metros cuadrados en países europeos no pertenecientes a la UE.

Teniendo en cuenta la producción total en Europa (países FEP + países no FEP en Europa) implica que la producción en 2022 cayó casi un 5% a 92 millones de m².



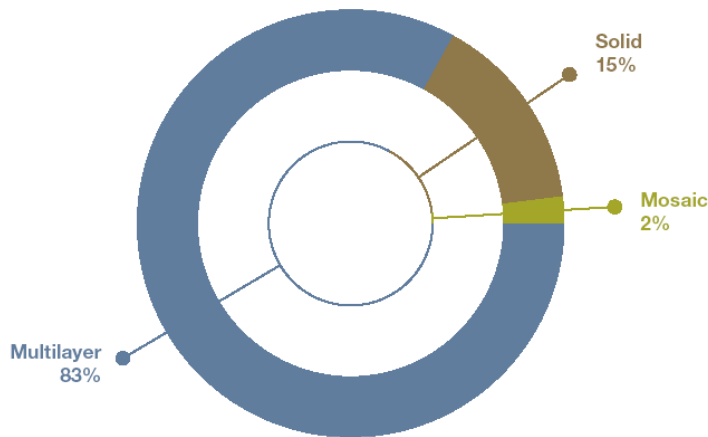


El consumo en el área FEP también cayó un -2,80%, lo que es significativamente menos dramático de lo que se pronosticó en enero pasado. El consumo alcanzó los 87.116.000 m².

	Production development 2022/2021	Consumption development 2022/2021
	%	%
AT	0.61	-11.98
BE	-30.04	-12.01
CH	-14.18	-0.53
CZ	0.00	-2.95
DE	-10.91	7.84
EE	13.07	15.60
ES	-10.26	-8.46
FR	-7.59	-10.78
HR	9.76	61.05
HU	-11.02	-20.04
IT	-5.22	-1.16
NL	-31.38	-23.16
PL	4.45	-11.00
PT	9.09	4.00
RO	8.20	-5.01
Scandinavia	-16.45	-10.52
DK/FIN/NO	-9.81	-8.00
SE	-17.52	-12.31
FEP	-4.69	-2.80

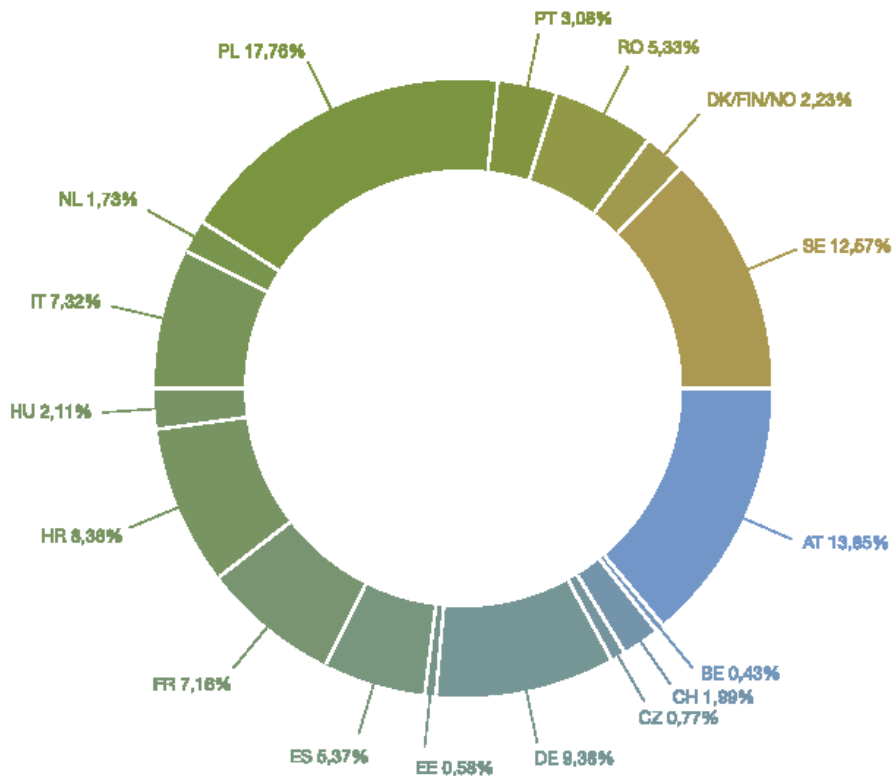
Producción por tipo - 2022

La producción total de parquet de 2022 **por tipo** permanece similar a la imagen ya presentada a partir de 2010, donde el multicapa ocupa el primer lugar con un 83% (igual que en 2021), seguido del macizo (incluido Lamparquet) con 15% (igual que en 2021) y el mosaico con un estable 2% del total.



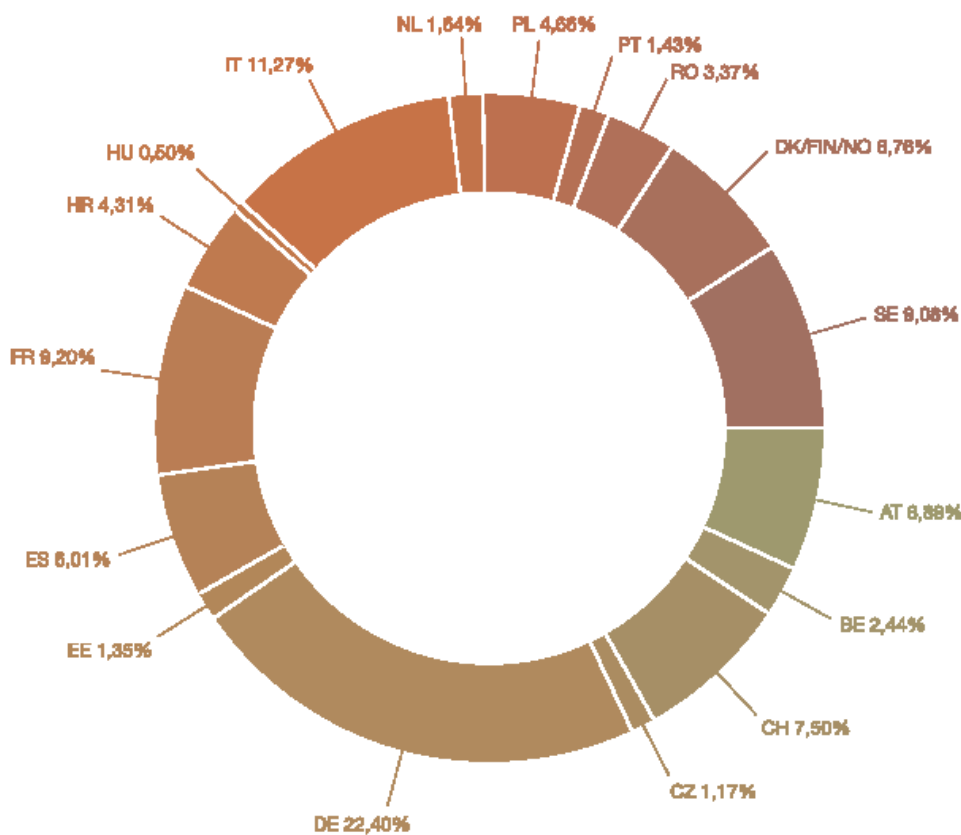
Producción total de FEP Porcentajes para 2022

En cifras absolutas de producción por países, Polonia refuerza su primera posición con un 17,76%. Austria con un 13,85% ocupa el segundo lugar en el podio de Suecia (12,57%). Alemania ocupa el cuarto lugar (9,38%).



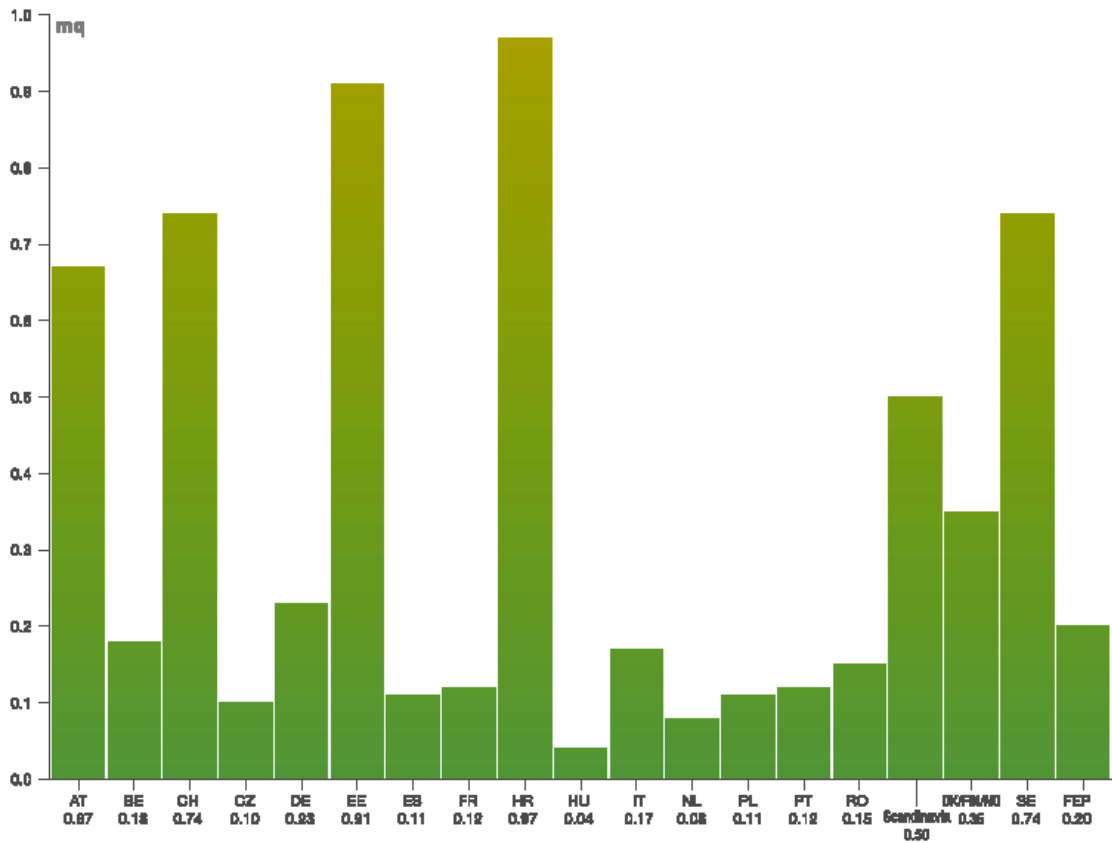
Consumo total de FEP Porcentajes para 2022

En términos de **consumo** por país, Alemania consolida su primera posición con un 22,40%. Italia con un 11,27% y Francia con un 9,20% están por delante de Suecia (9,08%). Suiza (7,50%) ocupa la quinta posición de Austria (6,89%), seguida por el clúster nórdico (6,76%) y España (6,01%).



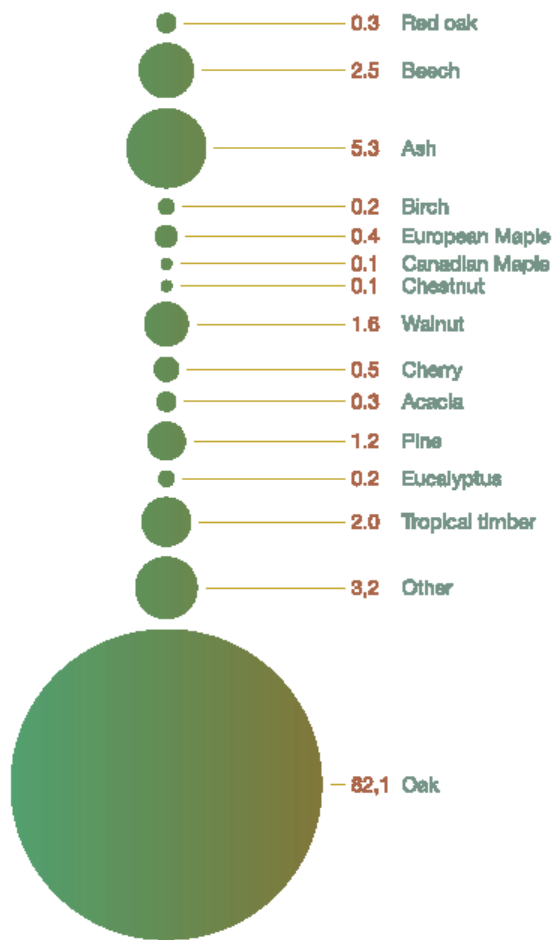
Consumo per cápita 2022

En cuanto al consumo de parquet per cápita, Austria, Suiza, Estonia, Croacia y Suecia lideran el ranking. En el área total de FEP, el consumo por habitante cae ligeramente de 0,21 m² en 2021 a 0,20 m² en 2022.



Uso de especies maderables

El uso de especies de madera en 2022, como se muestra en el gráfico, indica que la proporción de roble aumenta ligeramente hasta el 82,1% en comparación con el 81,9% en 2021. Las especies de maderas tropicales representan el 2,0% de la madera usada (aunque la categoría "otras" del 3,2% podría, en parte, añadirse a la madera tropical). El fresno y la haya siguen siendo las otras dos especies elegidas más comunes con un 5,3% y un 2,5% respectivamente.



Perspectivas para 2023 y 2024

Los mercados europeos de parquet muestran evoluciones negativas generalmente significativas para el primer trimestre de 2023 en comparación con el mismo período del año pasado.

Como era de esperar, el impulso proveniente de la renovación ha llegado a su fin, mientras que la disminución de la construcción de nuevos edificios, que refleja el aumento de los costos y las tasas de interés, ha comenzado a tener efectos tangibles y negativos que realmente se sentirán en 2023-2024.

Con todo, como se observa para la mayoría de los tipos de suelos, la disminución significativa del consumo de parquet en el mercado europeo durante el primer trimestre de 2023 en comparación con el primer trimestre de 2022 se puede evaluar en -20-30%. Se pronostica cautelosamente un reinicio de la actividad para después de las vacaciones de verano.

Los problemas existentes, que se han visto reforzados por la invasión rusa de Ucrania y las medidas tomadas por la UE, siguen presentes: suministro de materias primas estratégicas como la madera, inflación, crisis energética... El poder adquisitivo y, por lo tanto, el consumo se ha visto afectados por la situación, también por la competitividad de la industria europea en general.

En este contexto, FEP a través de la Circular Choices Coalition, que consta de 14 asociaciones europeas de carpintería y 6 representantes del sector forestal, se pide una bioeconomía de la UE más competitiva y ambiciosa. El objetivo es presentar a los responsables políticos de la UE una visión común ambiciosa de cara a 2030, que conduzca a una transición hacia una bioeconomía circular. Todo el proceso apunta a la agenda de trabajo de la UE 2024-2030, es decir, la agenda de la Comisión Europea y el Parlamento se establecerá después de las elecciones de 2024.