Federación española
de pavimentos de madera

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

SUMARIO

Presentación del Presidente

1.- Organización y servicios

1.1.- Fines y Funciones

1.2.- Miembros

1.3.- Órganos de gobierno y equipo de trabajo

1.4.- Servicios al asociado

2.- Resumen de actividades 2020

2.1.- Actuaciones de los órganos de gobierno

2.2.- Actuaciones técnicas. Peritajes

2.3.- XXVI Convención

2.4.- Comunicación con los asociados

2.5.- Acuerdos de colaboración

3.- El pavimento de madera en 2020.

4.- Informe económico 2020

4.1.- Liquidación presupuesto 2020

Ingresos – Gastos 2020

4.2.- Presupuesto 2021

Presentación

2020 ha sido el año de lo desconocido, tanto a nivel profesional como personal, enfrentándonos a situaciones excepcionales e imprevistos que han trastocado el orden de trabajo y vida.

La irrupción de la pandemia en el mes de marzo vino también a condicionar la planificación de actuaciones de FEPM y especialmente a posponer la ilusión del reencuentro en la Convención anual, la número 26 de nuestra historia.

Con este escenario, el protagonismo de la federación se ha centrado en la comunicación con los asociados, informando y asesorando puntualmente sobre todos aquellos asuntos de relevancia, económicos, laborales, fiscales y, por supuesto, sanitarios. De todo ello, y de forma pormenorizada dejamos constancia en esta memoria de actividades.

En una crisis mundial sin precedentes como la que estamos todavía padeciendo, nuestro sector se ha visto económicamente menos afectado que otras actividades, sobre todo en el último tramo de 2020, viviendo un fuerte repunte de las reformas de particulares como consecuencia del ahorro de las familias generado en el confinamiento.

Esta situación que a todos nos lleva a estar más centrados en "lo urgente", no debe apartarnos de "lo importante" que es la hoja de ruta que nos hemos marcado, una vez que todos los miembros de FEPM manifestaron sus preferencias sobre las actividades que FEPM debe abordar y que pasan por poner en valor el pavimento de madera, los materiales afines y los oficios que representa.

Hay mucho que hacer y como no nos cansamos de repetir, unidos serás más fácil.

Justino Sevillano

PRESIDENTE

1.- Organización y servicios

1.1.- Fines y funciones

La Federación española de pavimentos de madera, FEPM, es una organización empresarial privada, sin fines lucrativos, que integra en la actualidad a personas físicas y jurídicas que se dedican a la fabricación de pavimentos de madera, de barnices, pegamentos y colas, instaladores de parquet, barnizadores y lijadores, representantes del comercio nacional e internacional de productos de madera, a través de sus asociaciones miembros.

FEPM tiene como fin general promover esta actividad empresarial, manteniendo siempre los máximos niveles de transparencia, calidad e integridad. En este sentido, la Federación actúa con el objetivo de facilitar el trabajo y ofrecer apoyo constante a las empresas especializadas en los pavimentos de madera, en toda su cadena de valor.

- ### Objetivos

La defensa de los intereses de sus asociados, la promoción de actividades comerciales que garanticen un comercio nacional e internacional de la madera justo y ecológicamente sostenible.

La promoción del consumo responsable de madera mediante la divulgación de contenidos técnicos y artículos especializados dirigidas a usuarios, arquitectos y decoradores, apoyando la gestión forestal sostenible, los certificados de cadena de custodia y la economía circular de esta materia prima.

La realización de informes periciales con rigor técnico y objetividad, para evaluar tanto la ejecución de instalaciones, las deficiencias del material colocado, soluciones prácticas, hasta asistencias técnicas ante actuaciones judiciales.

Para el cumplimiento de los fines y objetivos señalados, FEPM asume las siguientes funciones de intermediación e interlocución de los intereses de sus miembros:

1. Mantener contacto permanente con los asociados a los que representa, teniendo como base la acción fluida y bidireccional de la información.

2. Fomentar la cooperación ínter empresarial a escala autonómica y nacional.

3. Potenciar la especialización productiva a través del Planteamiento de políticas industriales para el sector en su conjunto.

4. Establecer una imagen adecuada de la profesionalidad del sector del pavimento de madera español como factor determinante para promocionar la calidad de nuestros productos y reactivar su consumo.

5. Desarrollar un plan general de formación y recualificación continua para los recursos humanos de esta actividad profesional.

1.2.- Miembros 2020

En este periodo la Federación engloba un total de 200 miembros, a través de sus asociaciones y asociados directos sin asociación subsectorial y/o territorial de referencia. La empresa Plus Cover se ha incorporado como nuevo miembro en 2020.

ACIP
Associació Catalana d'Industrials del Parquet

Asociación del ...parquet... de la C. Valenciana

afam
Asociación de Fabricantes de Productos Afines a la Madera

ALPAMA
Asociación de Almacenistas y Distribuidores de Pavimentos de Madera
Comunidad de Madrid

A.N.I.P.
ASOCIACIÓN NAVARRA DE INSTALADORES DE PARQUET

APEIMA
Asociación Pequeñas Empresas Instaladoras de Madera

APIMA
Asoc. Profesional de Instaladores de Pavimentos de Madera de Andalucía

Asociación de Profesionales del Parquet

EMPRESAS INDIVIDUALES:

TARIMA FLOTANTE

Tarimas Toledo
HQ HARDWOOD FLOORING

PLUS COVER SOLUTIONS

1.3.- Órganos de Gobierno y Equipo de trabajo

La Federación dispone de dos órganos de gobierno,
la Asamblea General y la Junta Directiva, y un órgano ejecutivo,
la Secretaría General.

Junta directiva

La Junta directiva es el órgano de gobierno que gestiona y representa los intereses de la federación de acuerdo con las disposiciones de la Asamblea general. Se reúne generalmente una vez cada trimestre natural, de forma presencial o por videoconferencia.

COMPOSICIÓN DE LA JUNTA EN 2020

Presidente
D. Justino Sevillano
ANIP

Vicepresidente
D. Ángel Nevado
ACIP
(Renuncia en diciembre de 2020)

Tesorero
D. José Luis González
APEIMA

Vocal
D. Nicolás Sánchez
ACIP

Vocal
D. Rafael Marín
AEPACOVA

Vocal

D. Luis Bruna

AFAM

Vocal
D. Jesús Urriza
ANIP

Vocal
D. Juan Antonio Torrijos

ALPAMA

Vocal
D. José María Romero
APEIMA

Vocal
D. Francisco Javier Pedrosa
APIMA

Vocal
D. Francisco Guardo
APP

Secretaría.

La secretaría de la federación es un órgano ejecutivo, que actúa dando soporte y apoyo en diferentes áreas a los asociados, encargándose de la gestión diaria de la federación, siguiendo las indicaciones de la Junta directiva.

Secretaria General

Dª. Ana Isabel Hernández

1.4.- Servicios al asociado

La federación se dedica a asesorar y resolver problemas comunes a las entidades asociadas, organiza actividades y ofrece diferentes servicios de interés para los miembros.

Entre otras actividades, FEPM vela para que la libre competencia en el sector no se vea alterada por prácticas que la vulneren, protegiendo y asesorando a sus miembros frente a las situaciones de intrusismo profesional; entabla y mantiene relaciones con aquellas organizaciones empresariales y profesionales que representen intereses relacionados con los propios de la federación o de sus miembros.

ASESORIA JURIDICO - LABORAL

Desde este departamento se realiza una permanente labor de información, análisis, estudio y propuestas de la normativa laboral en las siguientes áreas: relaciones laborales; negociación colectiva; empleo, formación y sus políticas activas; seguridad social; prevención de riesgos laborales; inmigración; conciliación e igualdad y responsabilidad social empresarial.

MEDIO AMBIENTE

Información y asesoramiento sobre normativas, legislación medioambiental autonómica y nacional; plazos de aplicación, registros, traslado de consultas técnicas a los organismos competentes etc.

PREVENCION DE RIESGOS LABORALES

Asesoramiento y asistencia técnica especializada, así como todas las novedades, información y normativa de la actuación preventiva relacionada con el sector de la madera.

INFORMACION SECTORIAL Y EMPRESARIAL

- AGENDA

Convocatorias de jornadas, seminarios, ferias y todo tipo de eventos relacionados.

- FORMACION

La formación profesional constituye un interés compartido por empresas y trabajadores. Para responder a las necesidades de ambos, FEPM tiene el objetivo de realizar cursos de actualización profesional, y para el fomento del oficio de cara al relevo generacional.

- AYUDAS Y SUBVENCIONES

Información sobre convocatorias autonómicas, nacionales y europeas. Tramitación, elaboración y seguimiento de expedientes y memorias para solicitar ayudas y subvenciones.

- BOLSA DE EMPLEO

Búsqueda de candidatos y difusión de las ofertas empresariales con los perfiles demandados por los asociados. Recepción de solicitudes de empleo.

- LOCALIZACION DE EMPRESAS

Buscador con actualización permanente de distribuidores, proveedores, servicios a empresas, etc…

- CONVENCION ANUAL

Entre las actividades periódicas más destacadas de la federación puede destacarse su Convención Anual, celebrada con el fin de promover la actividad de los profesionales de los pavimentos de madera. Ya se han celebrado 25 ediciones.

- INFORMES PERICIALES

Las empresas asociadas tienen un descuento del 20% en las intervenciones profesionales de los peritos de FEPM.

2.- Resumen de actividades 2020

2.1.- Actuaciones de los órganos de gobierno.

FEPM celebró mediante videoconferencia la Asamblea General Ordinaria el 15 de octubre de 2020, en la que estuvieron representadas todas las asociaciones miembros.
Enlace al acta.

2.2.- Actuaciones técnicas. Peritajes

En 2020 se realizaron 11 actuaciones periciales por los técnicos de FEPM, un 52% menos que en 2019.

Localización de los trabajos:

- Andalucía: 1
- Navarra: 1
- Murcia: 1
- Madrid: 6
- Ceuta: 1
- País Vasco: 1

2.3.- Convención

La XXVI convención de FEPM, programada para el 26 y 27 de marzo en la ciudad de Zaragoza fue aplazada el 11 de marzo por acuerdo de la Junta Directiva ante la precipitación de acontecimientos sobre la incidencia del Coronavirus COVID 19 en toda España, sobre la base de los datos y recomendaciones oficiales facilitados por las autoridades sanitarias, que sólo un par de días después decretaron el Estado de Alarma.

En el momento del aplazamiento, la Convención había recogido 73 solicitudes de inscripción y 6 propuestas de patrocinios.
De las aportaciones económicas que ya se habían hecho efectivas, la Junta acordó dejarlas en depósito para el momento en que pudiese celebrarse el certamen. Asimismo, se acordó reintegrar el importe a aquellas personas o entidades que así lo solicitasen, lo que se ha efectuado, muy puntualmente durante todo el año 2020.

Respecto de la contratación realizada con el hotel Hiberus de Zaragoza, se acordó dejar un depósito del 20% del importe total de la reserva, a descontar en la próxima cita, con el compromiso del hotel de respetar las condiciones pactadas y poder revisarlas en el momento de establecer la nueva fecha, en función de la situación del mercado para, en su caso, obtener unas condiciones más ventajosas.

(ver importes de ingresos y gastos en el apartado correspondiente de la memoria económica)

2.4.- Comunicación

CIRCULARES: 17

NOTICIAS EN LA WEB: 21

COMUNICACIONES DIRECTAS: MÁS DE 31 (Generales y autonómicas)

NOTICIAS 2020 EN LA WEB.

Nº	TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN	FECHA PUBLICACIÓN
1	**IV Premio anual de fotografía de la Asociación de Profesionales del parquet, APP**	3/01/2020
2	**Novedades FIMMA -MADERALIA en 2020**	17/01/2020
3	**XXVI Convención de FEPM. Destino Zaragoza**	27/01/2020
4	**La formación profesional del sector de la madera en FIMMA MADERALIA**	6/02/2020
5	**FIMMA-Maderalia traslada su edición 2020 a los días 2 a 5 de junio**	27/02/2020
6	**FEPM aplaza la Convención 2020 por el estado de alarma**	11/03/2020
7	**Guía ministerial de preguntas y respuestas frecuentes sobre ERTES relacionados con el COVID 19**	27/03/2020
8	**COVID 19: Desinfección del parquet ante un virus. Angel Nevado**	02/05/2020
9	**Levantamiento de la prohibición de realizar reformas**	03/05/2020
10	**Guía buenas prácticas en la industria para evitar el contagio coronavirus**	08/05/2020
11	**NORMAS UNE. Suelos de madera y parquet. Determinación de la resistencia a la huella (BRINELL)**	12/05/2020
12	**EGURTEK, foro internacional y arquitectura de construcción en madera REBUILD. 29 de septiembre a 1 de octubre de 2020**	25/05/2020

13	**FEPM participa en la webinar "Pavimentos de Madera, laminados y vinílicos sobre sistemas de calefacción y refrigeración radiantes".**	08/06/2020
14	**FEDERACION EUROPEA DEL PARQUET. Datos 2019 y perspectiva post-COVID 19**	22/06/2020
15	**CEOE presenta las conclusiones de la cumbre "empresas españolas liderando el futuro"**	26/06/2020
16	**Rebarnizar suelos es mucho más sostenible para el medioambiente que su sustitución**	03/07/2020
17	**Ventajas de reformar o restaurar el suelo de madera en vez de sustituirlo**	26/08/2020
18	**FIMMA-MADERALIA vuelve a cambiar fechas y se traslada A 2021**	17/09/2020
19	**Asociaciones FEPM. Entrevista Jesús Urriza, presidente de ANIP, en la revista Pavimentos**	21/10/2020
20	**Mercado europeo del parquet, la renovación protagonista de la recuperación**	23/10/2020
21	**Participación de MAPEI en la segunda edición del curso de instalación de pavimentos ligeros coorganizado por ALPAMA Y APEIMA**	06/11/2020

CIRCULARES INFORMATIVAS 2020

Nº	TÍTULO Y NÚMERO DE LA CIRCULAR	FECHA
1	**REAL DECRETO LEY 18/2019. MEDIDAS TRIBUTARIAS Y DE SEGURIDAD SOCIAL**	03/01/2020
2	**Salario mínimo interprofesional 2020**	11/02/2020
3	**Real Decreto Ley 8/2020 Medidas urgentes COVID-19**	18/03/2020
4	**Línea de avales para pymes y autónomos. COVID 19**	25/03/2020
5	**Medidas laborales complementarias para paliar los efectos del COVID 19**	28/03/2020
6	**Comunicación de ERTES por fuerza mayor al Servicio Público de Empleo Estatal**	28/03/2020

7	**Permiso retribuido obligatorio. determinación de actividades esenciales**	30/03/2020
8	**Línea de avales para pymes y autónomos. COVID 19**	01/04/2020
9	**RDL 15/2020 de medidas urgentes complementarias para apoyar la economía y el empleo en la crisis por COVID-19**	23/04/2020
10	**RDL 18/2020 Medidas Sociales en defensa del empleo**	13/05/2020
11	**Conclusiones cumbre "Empresas españolas liderando el futuro"**	26/06/2020
12	**Acuerdo para la prórroga de los ERTES**	29/06/2020
13	**Activado primer tramo de la línea de avales para financiar inversiones de empresas y autónomos**	27/07/2020
14	**Nuevas obligaciones de las empresas y autónomos sobre el uso de cookies en sus páginas web.**	17/09/2020
15	**Declaración del estado de alarma en la Comunidad de Madrid**	09/10/2020
16	**Obligatoriedad de los Planes de igualdad .**	11/11/2020
17	**REAL DECRETO LEY 37/20 DE MEDIDAS URGENTES DE APOYO A LA SOLVENCIA EMPRESARIAL**	18/11/2020

OTRAS COMUNICACIONES DIRECTAS Y DOCUMENTOS COMUNES Y/ O POR COMUNIDADES A SOCIADOS EN 2020

- Información laboral: derogación del despido objetivo por bajas médicas justificadas. Enero

- Convocatoria XXVI Convención FEPM. Zaragoza 26 y 27 de Marzo

- Criterio seguridad social sobre aislamiento sanitario por coronavirus. Marzo

- Indicaciones sobre el coronavirus y propuestas de ceoe madrid para actuación del gobierno. Marzo

- Medidas del gobierno ante la crisis sanitaria y sus consecuencias en las pymes y autónomos. Real Decreto Ley 7/2020

- ESTADO DE ALARMA. CERTIFICADO PARA DESPLAZAMIENTO DE TRABAJADORES. Marzo

- Guía del Ministerio del Trabajo que resume las medidas laborales del RDL 8/2020

- Documento de comunicación de las empresas en caso de contagio de alguno de sus empleados y o socios.

- Guía de preguntas y respuestas comunes a la presentación de ERTES POR COVID 19. Marzo
- Prestación extraordinaria para autónomos. Guía de procedimiento.
- Plan de Medidas Extraordinarias para la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha
- Subvenciones Comunidad de Madrid a pymes y autónomos afectados COVID 19
- Modelo para trayectos al trabajo. orden 307
- Borrador de la guía protocolos de actuación preventiva de la industria que se reincorpora al trabajo a partir del 13 de abril.
- Aclaraciones de la Dirección General de Trabajo a CEOE sobre las medidas laborales del gobierno.
- Aclaraciones sobre la realización trabajos en obras con viviendas o establecimientos habitados y/o vecinos. Abril
- Ampliación plazo de declaración e ingreso de determinadas obligaciones tributarias (covid-19). Abril
- Programa Continúa, para sufragar el coste de las cotizaciones sociales de los trabajadores autónomos en dificultades como consecuencia de la crisis sanitaria del COVID-19
- Condiciones para la reapertura segura de comercios en Fase 0. Mayo
- Adhesión de FEPM a la hoja de ruta para la reactivación económico del sector del hábitat. Mayo

- IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS. Plazo y lugar de ingreso de cuotas nacionales y provinciales.
- Instrucciones de actuación ante contagios en la empresa.
- Material gráfico de la fundación laboral de la construcción . Covid 19 –

  GUÍA DE ACTUACIÓN EN MATERIA PREVENTIVA POR CAUSA DEL COVID-19 EN LAS OBRAS DE CONSTRUCCIÓN

  - Desplazamientos a obra y al domicilio
  - Medidas preventivas en la entrada y salida de la obra
  - Medidas preventivas durante la jornada de trabajo
  - Medidas preventivas en las pausas y los descansos
  - Especificaciones técnicas de los EPI contra el COVID 19
- Datos presentados por la Federación Europea del Parquet sobre el mercado en 2019. Julio
- Financiación. Nuevos tramos ICO para empresas y autónomos
- Modelo de certificado para desplazamientos autorizados. Octubre
- Certificado de autorresponsabilidad para justificar desplazamientos (Cataluña) Octubre
- Invitación a la webinar "secado de pavimentos"organizada por ACIP. Noviembre
- Ayudas y subvenciones activas en las distintas comunidades autónomas con representación en FEPM (abril - diciembre).
- Consulta sobre preferencias de actuaciones FEPM. Noviembre.

CONSULTA SOBRE PREFERENCIAS DE ACTUACIONES DE FEPM

En el mes de noviembre se envió a todas las asociaciones y empresas miembros de FEPM un cuestionario para recabar información sobre las actuaciones de mayor interés a abordar por la Federación.

La recopilación de datos se presentó en 2021 para ser ratificada por la Junta Directiva y sentar las bases de las actividades del año.

Temas de interés a desarrollar desde FEPM Se valoran en una escala del 1 al 5, siendo 1 el valor más negativo y 5 el más positivo	Observaciones
Elaboración de circulares informativas de carácter transversal para pymes y autónomos 1 2 3 4 5 __ __ __ _ _ __	
Publicación de artículos monográficos por parte de miembros especialistas en alguna temática 1 2 3 4 5 __ __ _ _ __ __	
Organización de seminarios por internet (webinars) - Proveedores de productos para instaladores y distribuidores -Marketing en redes sociales -Prevención de riesgos laborales 1 2 3 4 5 __ __ __ _ _ __	Añada por favor algún ejemplo que le resultase de interés
Cursos de especialización profesional 1 2 3 4 5 __ __ __ __ _ _	
Promoción del oficio entre los centros de FP con niveles de la Familia Profesional de la Madera 1 2 3 4 5 __ __ __ __ _ _	

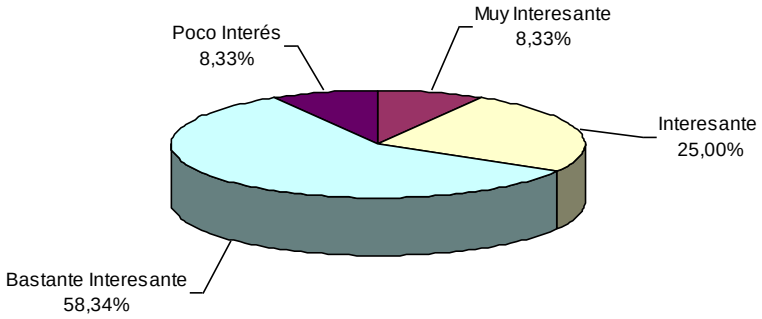
Campañas de comunicación sobre los beneficios del uso del parquet dirigidas a los consumidores finales **1 2 3 4 5** __ __ __ __ _ _	
1 2 3 4 5 __ __ _ _ __ __ **Participaciones en eventos sectoriales tipo ferias, congresos, etc….**	
1 2 3 4 5 __ __ _ _ __ __ **Información sobre ayudas y subvenciones**	
Otros:	

INFORME DE RESULTADOS

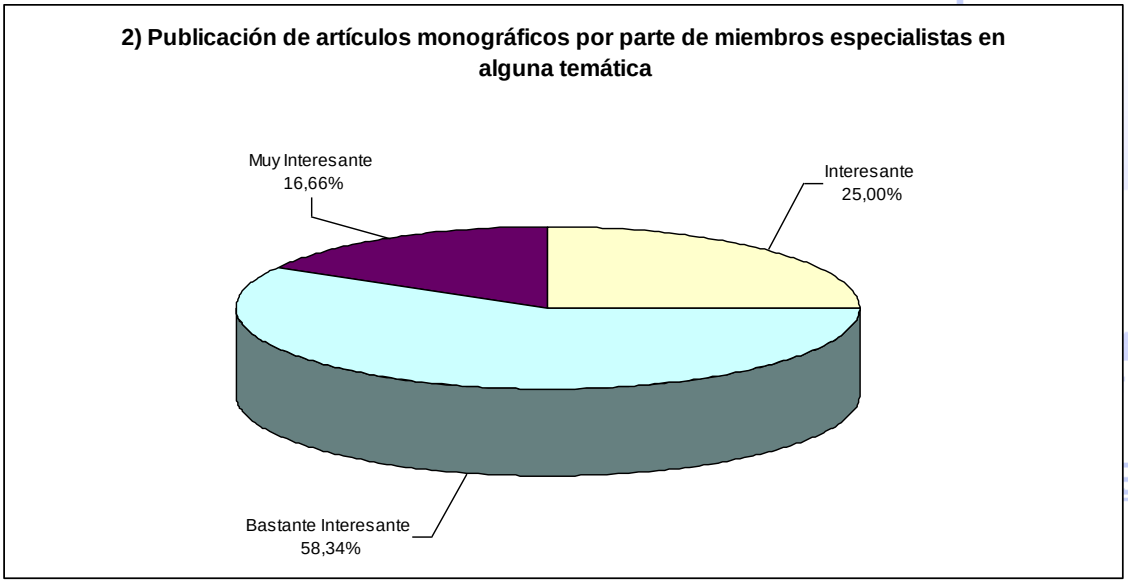
Además de la gráfica con la estadística de contestaciones, se señalan las observaciones enviadas con relación a cada una de las cuestiones planteadas.

Asimismo, en el informe se incluyen otras iniciativas que se proponen.

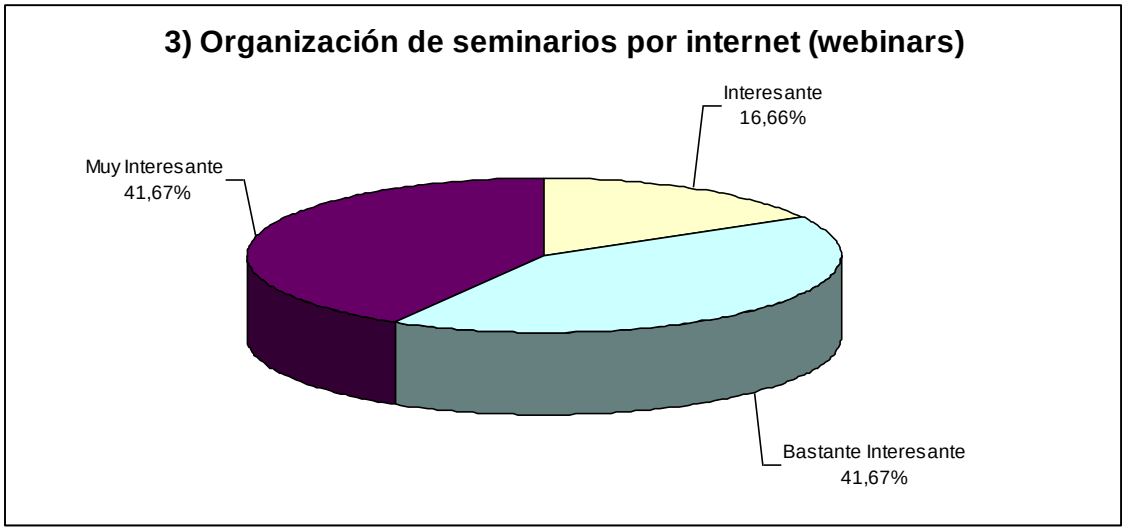
1) Elaboración de circulares informativas de carácter transversal para pymes y autónomos



OBSERVACIONES: No hay.



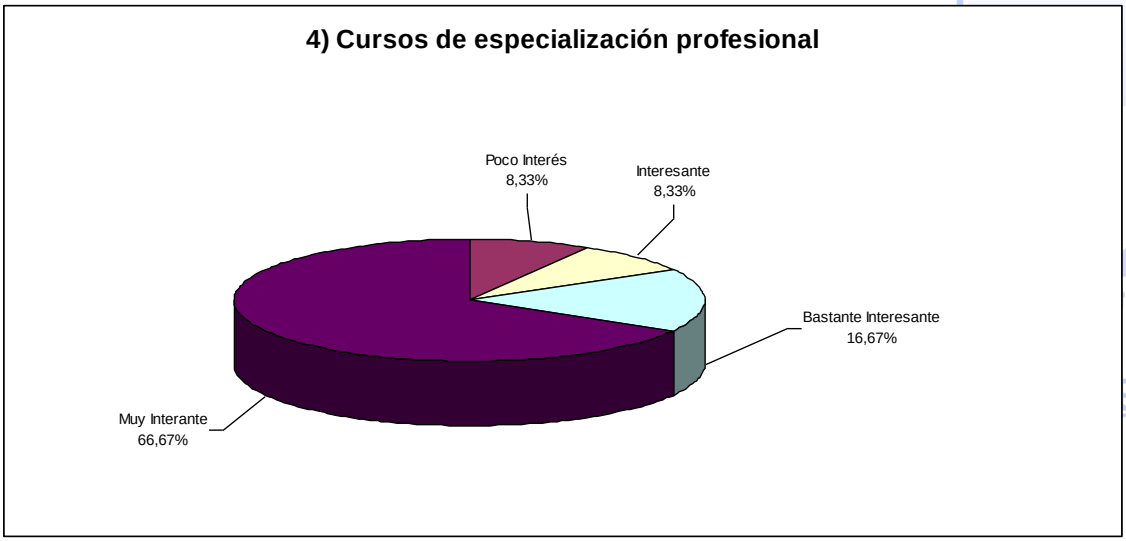
Observaciones: Los artículos deben ser de interés, pero no servir para vender los productos que quien los escriba.



Observaciones:

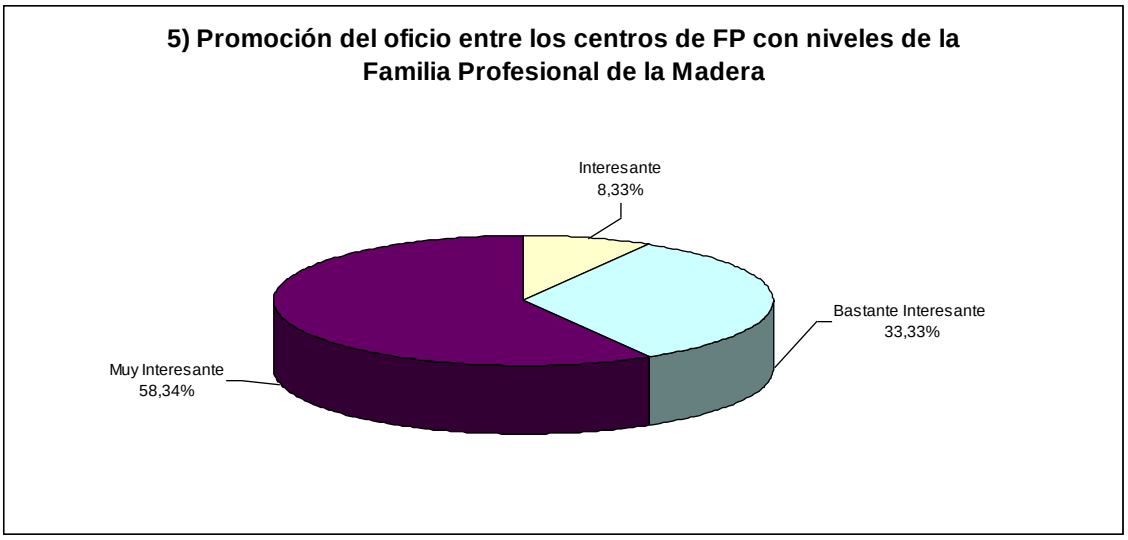
- Sistemas de calefacción radiante y refrigerante
- Tipos de madera
- Preparación de soleras
- Control de humedad en soleras
- Recuperación de marquetería entarimado.
- Marketing digital en redes sociales
- Venta on line
- Nuevas tecnologías y tendencias en productos e instalaciones
- Seminarios de proveedores y distribuidores

- Aplicación de productos
- Normativa de comercio nacional e internacional



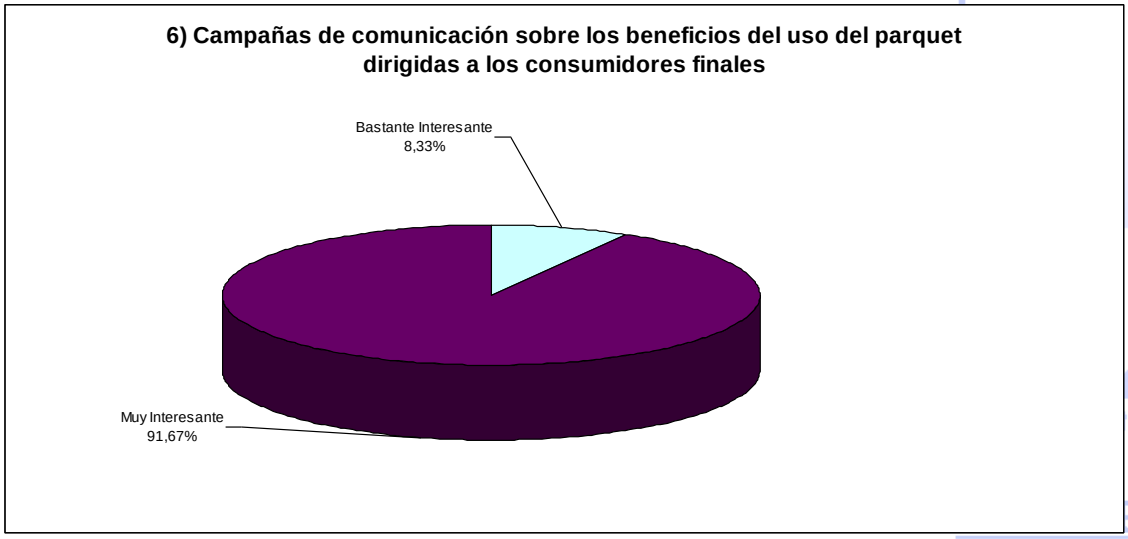
Observaciones:

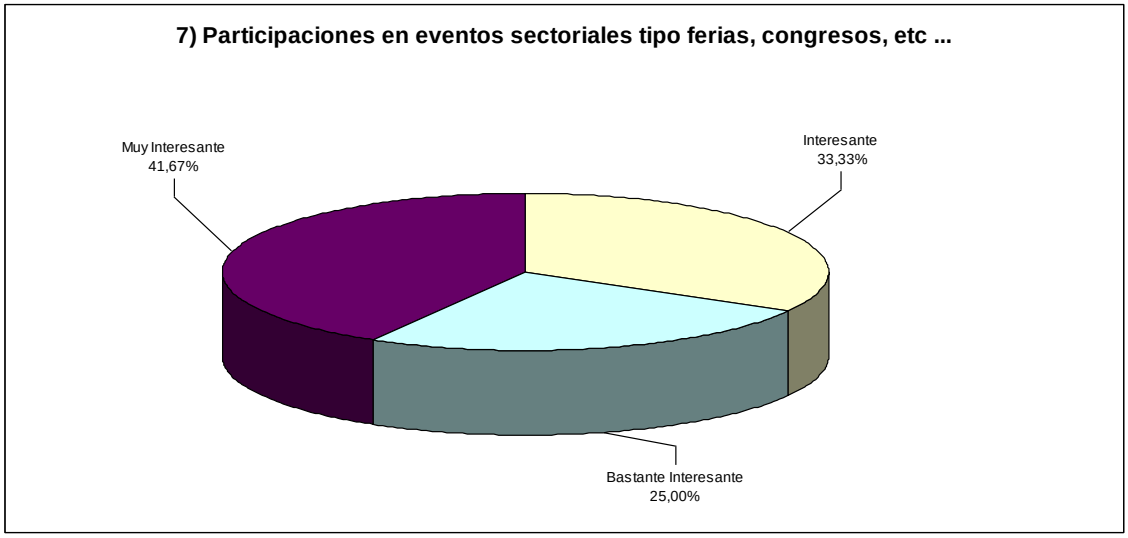
- Curso de peritos
- Digitalización de las empresas



Observaciones:

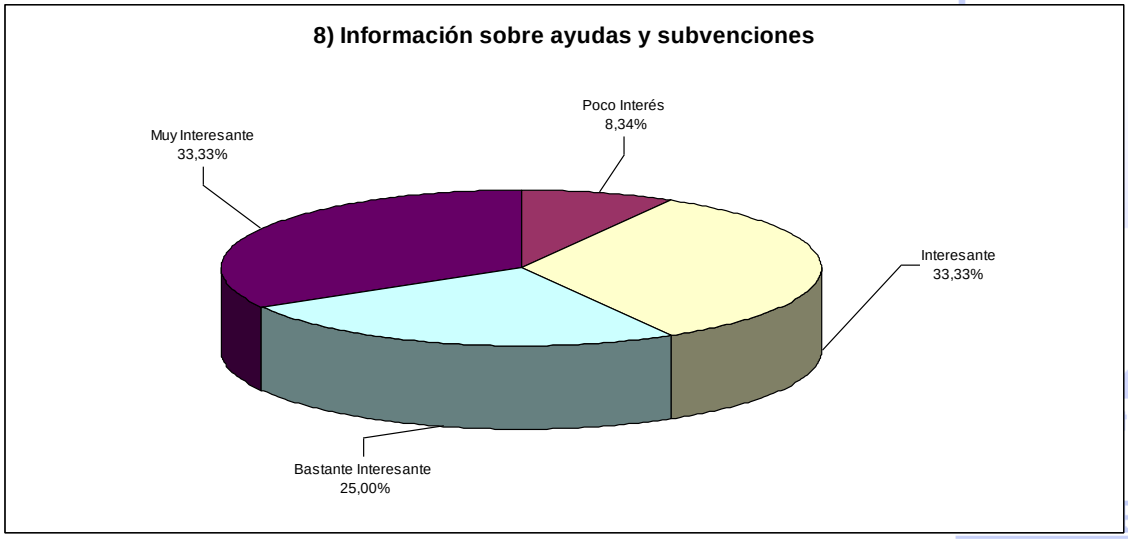
- Promover un módulo específico de instalación de suelos de madera
- Mayor presencia de FEPM y sus asociaciones en el ámbito educativo (fp, universidades, etc..)





Observaciones:

- **Ayuda económica o de materiales a los asociados de la plaza donde se realice la feria.**
- **Promover la organización de ferias en todas las plazas**
- **Aparecer como asociación en ferias y eventos**
- **Creación de una feria on line para 2021**



OTRAS OBSERVACIONES:

- El futuro del suelo radiante. Estudiar bien cómo trasladar a arquitectos y prescriptores.
- Los asuntos a tratar deben ser más específicos. Hay que sacar ideas para el sector del autónomo y pymes vinculadas al sector de la madera.
- Asesoramiento jurídico para tratar impagos y reclamaciones fin de obra.
- Elaborar y publicar un calendario de actuaciones para 2021 a disposición de todas las asociaciones
- Crear una línea de estrategias empresariales y técnicas enfocadas a la situación especial del COVID (ayudas, limitaciones de trabajo, experiencias positivas de asociados, estadísticas del sector, etc...)
- En línea con el acuerdo firmado con AITIM, reportar novedades sobre todas las actualizaciones de las normas y el CTE.
- Campaña de lucha contra el uso del nombre del parquet en medianas y grandes superficies, así como todos aquellos establecimientos que informan de manera equivocada a sus clientes.
- Posibilidad de crear un órgano consultivo técnico para profesionales donde cualquiera que esté haciendo un proyecto pueda hacer consultas técnicas.
- Promover la colaboración entre zonas y asociaciones para facilitar la realización de los trabajos.

2.5.- Acuerdos de colaboración

FIMMA-MADERALIA

En noviembre de 2019 la Feria MADERALIA y FEPM alcanzan un acuerdo para la promoción del certamen entre el sector del pavimento de madera y la presencia de la Federación, sus asociaciones y aprovechar este salón profesional para presentar la planificada XXVI Convención en Zaragoza a celebrar sólo dos semanas después de la Feria. Los elementos principales del acuerdo ya en 2020 fueron:

- Promoción de MADERALIA por parte de FEPM entre sus asociados y colaboradores.

- Cesión de MADERALIA a FEPM de un espacio informativo gratuito en feria. Como stand institucional, no se permite la exhibición de productos o material promocional de ninguna empresa.

- FEPM podrá organizar en MADERALIA jornadas o talleres dirigidos a clientes, instaladores y prescriptores (sin publicidad de empresas, salvo que sean expositores o patrocinadores)

- Tarifas reducidas para asociados de FEPM en caso de organizar una participación agrupada. (Descuentos del 15% en todas las contrataciones)

Antes de la cancelación del certamen, FEPM había acordado la contratación de un stand de 16 m2, cuyo suelo era cedido por la feria, y el stand a cargo de FEPM con la tarifa básica y la ayuda en la instalación de la asociación AEPACOVA, así como para la atención institucional de la Federación. MADERALIA ha pospuesto en dos ocasiones más su celebración.

AIDIMME

El Instituto tecnológico AIDIMME tiene como fin contribuir a incrementar la competitividad de los sectores metal-mecánico, mueble, madera, embalaje, construcción y afines; fundamentalmente en el ámbito del diseño y desarrollo de productos y materiales innovadores, procesos avanzados y sostenibles de aprovisionamiento, fabricación, logística, distribución y servicios. Así como de las empresas y entidades de otros sectores de su entorno, como es el caso del Hábitat, Forestal, Parques y Jardines, Bienes de Equipo, Automoción y Movilidad, Bienes de Consumo, Salud, Turismo, Patrimonio Histórico, Rehabilitación, etc..

El interés de FEPM con este partner tecnológico se basa en :

La promoción de la formación de los profesionales del sector, crear un observatorio de tendencias y mercado, puesta en valor del oficio, defender la sostenibilidad del uso de la madera en el pavimento y fomentar el uso de productos químicos no contaminantes. Para ello, consideramos esencial contar con una entidad tecnológica, de prestigio y larga trayectoria como AIDIMME.

El acuerdo contempla:

- Formación, tanto entre las entidades como para las empresas, incluyendo cursos, jornadas,...
- Información relativa a temas legislativos, normativos,...
- Prestación de servicios propios de AIDIMME a FEMP o a sus empresas asociadas, en condiciones ventajosas para éstas
- Realización de proyectos de I+D+i de forma conjunta entre las entidades o con sus asociados
- Difusión de las actividades de ambas entidades
- Elaboración de publicaciones técnicas
- Observatorio de Mercado

ADHESIÓN A LA HOJA DE RUTA E LA RECTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR DE REFORMA DE VIVIENDAS, INDUSTRIA DEL DISEÑO, el HABITAT y de todas las industrias de MATERIALES y AFINES

Dirigida a la reactivación de un sector que se ocupa de la mejora de las necesidades habitacionales, del confort y del diseño de los interiores de las viviendas.

Este plan se sustenta en una política de INCENTIVOS y no de ayudas:

1. INCENTIVOS FISCALES extraordinarios y de duración limitada a las familias, mediante IMPORTANTES DEDUCCIONES directas (al modo *BONUS italiano)

2. REBAJA del IVA del 10% desde origen para todas las intervenciones en viviendas, al margen del porcentaje utilizado en materiales y

3. la AUTORREGULACIÓN de cualquiera de las intervenciones, gestionadas por las profesiones técnicas competentes que aseguren la correcta ejecución desde un punto de vista técnico.

PROPUESTA CONCRETA DE MEDIDAS

MEDIDAS PARA PERSONAS FÍSICAS

DEDUCCIONES: Una de las salidas más efectivas para el conjunto de los sectores involucrados (de contrastada eficacia en países como Francia o Italia que, en fecha reciente, ha incrementado hasta en un 110% la bonificación como medida de choque post-COVID-19) es la INCENTIVACIÓN para los trabajos de rehabilitación, reforma y amueblamiento en el interior de las viviendas, mediante IMPORTANTES DEDUCCIONES fiscales directas, reguladas a través de unos BONUS, durante un PLAZO de tiempo LIMITADO y con efecto inmediato.

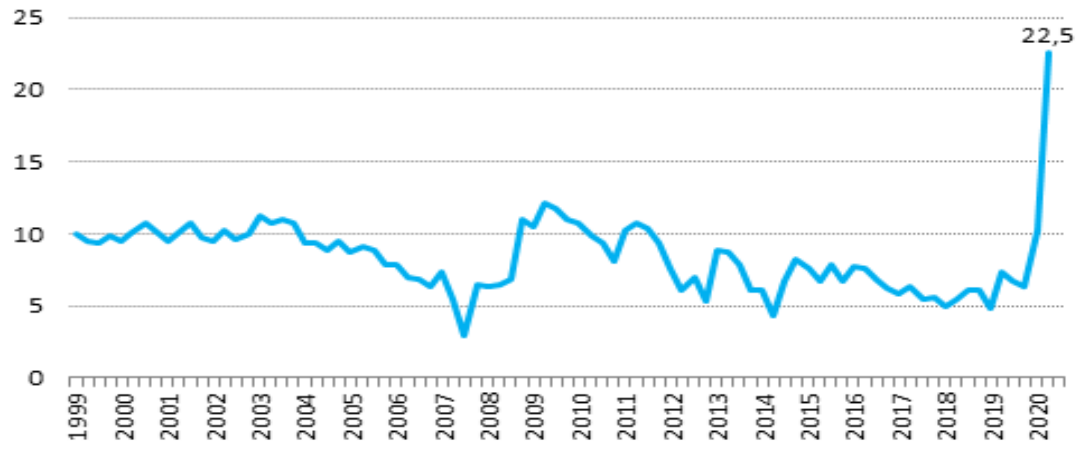
1. *BONUS MUEBLE: para pequeñas reformas y compra de mobiliario y electrodomésticos
2. *BONUS REFORMA DE VIVIENDAS: para mejora de viviendas y comunidades de propietarios existentes
3. *BONUS EFICIENCIA ENERGÉTICA: para mejora de la eficiencia energética de los edificios o viviendas.

(links a documentos traducidos y originales del Ministerio de Hacienda de Italia)

CAMBIO DE TRIBUTOS: Tributación al 10% de IVA de todas las obras de rehabilitación y reforma de interiores de viviendas con carácter general, incluso 2º viviendas y con independencia del costo de los materiales.
Posibilidad de tributación del 4 % de IVA para las reformas para la mejora sustancial de la eficiencia energética y de accesibilidad.
IVA del 10% en origen para los materiales necesarios.

Ahorro de los hogares

% de la renta disponible bruta. Fuente: INE



Funcas elige la tasa de ahorro como ***"El dato de 2020":***

SE SUMAN A ESTA PROPUESTA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACIÓN Y REFORMA

COLEGIO DE DISEÑADORES DE INTERIOR C. VALENCIANA

COLEGIO OFICIAL DE DECORADORES Y DISEÑADORES DE INTERIOR DE MADRID

COLEGIO OFICIAL DE DECORADORES Y DISEÑADORES DE INTERIOR DE CANARIAS

FEDERACION ESPAÑOLA DEL PAVIMENTO DE MADERA

WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022

COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS DE CANTABRIA

COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS DE CASTILLA LA MANCHA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES Y EXPORTADORES DE MUEBLES DE ESPAÑA

MUEBLE DE ESPAÑA

RED AEDE REUNIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO

FEDERHÁBITAT : Federación de asociaciones patronales del sector industrial del hábitat

FAMO Fabricantes Asociados de Mobiliario y Equipamiento General de Oficina y Colectividades

AEIMA Asociación Española de Industriales del Mueble y Afines.

AGRUBAÑO Asociación Nacional de Muebles, Accesorios y Mamparas de Baño.

FEDAI Federación Española de Fabricantes y Exportadores de Aparatos de Iluminación

CENFIM, FURNISHINGS CLUSTER

FEPM . FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PAVIMENTOS DE MADERA

3.- El sector del pavimento de madera en 2020.

El mercado europeo del parquet consiguió mantenerse estable en 2020 (informe de la Federación Europea del Parquet)

2020 tuvo un comienzo muy prometedor en el mercado del parquet, algo que se vio truncado con la irrupción del Covid 19. La evolución ha sido distinta dependiendo de la afección de la pandemia en las distintas zonas europeas, así Italia, España, Bélgica y Francia se vieron bloqueadas durante semanas, lo mismo que las partes no germanoparlantes como Suiza y Austria. Por el contrario, Alemania nunca detuvo la actividad y los países escandinavos no tomaron medidas drásticas de confinamiento, manteniendo estos últimos un clima casi de total normalidad.

Con este escenario, y a pesar de la pandemia, en conjunto, el mercado del parquet en Europa se mantuvo estable en 2020 aunque, como es lógico, en los resultados se reflejan las consecuencias tanto de la evolución de la incidencia del virus como de las medidas gubernamentales adoptadas en los distintos estados miembro.

Austria, Suecia y Suiza han compensado totalmente, durante el segundo semestre de 2020, los malos resultados observados en marzo-abril.
Siempre en el lado positivo, el mercado alemán del parquet, el mayor de Europa, ha seguido creciendo impulsado por la renovación.
En cambio, a pesar de un buen verano y mejor ritmo de renovación, Italia, Francia y España no han podido compensar la pérdida experimentada durante el cierre de primavera. La producción en territorio PEF se mantuvo estable en 2020 y superó el umbral de los 76 millones de metros cuadrados.
La producción europea fuera de los países FEP se estima en 13,5 millones de metros cuadrados - 8,5 millones de metros cuadrados producidos en los países de la UE y 5,0 millones de metros cuadrados en países europeos no pertenecientes a la UE.

Parquet production in Europe FEP Countries	**Non-FEP countries in Europe (**)**	**Total**		
000 m.	**+ / – %**	**000 m.**	**000 m.**	**+ / – %**
1990	35,634	*3.09%*	35,634	
1991	35,294	*-0.95%*	35,294	
1992	37,977	*7.60%*	37,977	

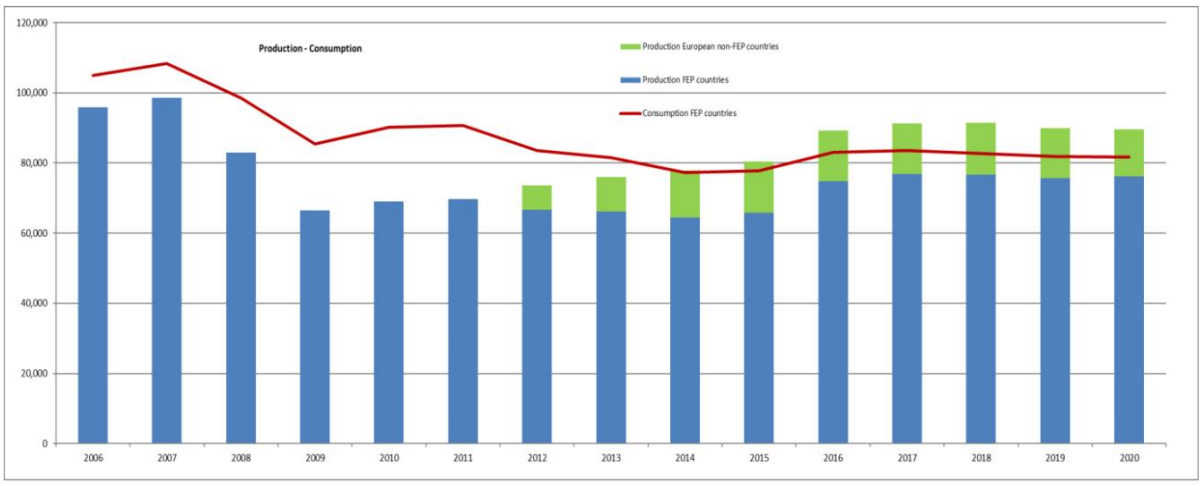
1993	40,39	6,37%	40,39
1994	44,97	11,33%	44,97
1995	49,79	10,73%	49,79
1996	50,57	1,57%	50,57
1997	53,83	6,44%	53,83
1998	58,30	8,31%	58,30
1999	64,77	11,09%	64,77
2000	69,81	7,78%	69,81
2001	75,62	8,32%	75,62
2002	76,74	1,48%	76,74
2003	81,039	*5.60%*	81,039
2004	91,453	*12.85%*	91,453
2005	93,977	*2.76%*	93,977
2006	95,911	*2.06%*	95,911
2007	98,634	*2.84%*	98,634
2008	83,024	*-15.83%*	83,024
2009	66,522	*-19.88%*	66,522
2010	69,000	*3.73%*	69,000
2011	69,654	*0.95%*	69,654

2012	66.570	-4,43%	7.000	73.570	
2013	66.077	-0,74%	10.000	76.077	3,41%
2014	64.407	-2,52%	12.500	77.007	2,41%
2015	65.842	2,22%	14.600	80.442	2,25%
2016 (*)	74.740	13,52%	14.500	89.240	10,95%
2017	76.840	2,80%	14.500	91.340	2,34%
2019	75.728	-1,14%	14.200	89.928	-1,61%
2020	76.172	0,59%	13.500	89.672	-0,28%

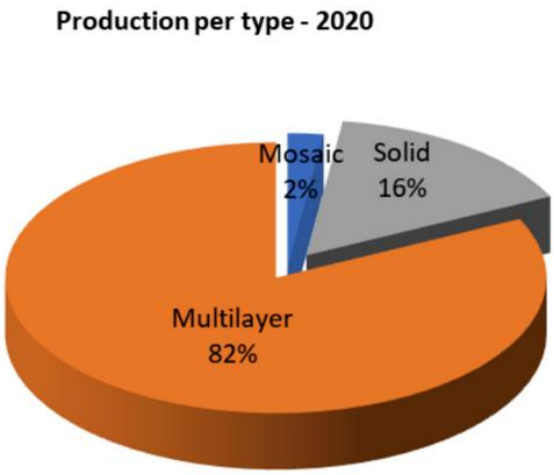
A partir de 2016, las cifras abarcan todos los países europeos del PEF: se han añadido datos de Croacia, Estonia y Portugal.

(**) Mejores estimaciones según la información recibida de los afiliados a PEF.
(***) Las cifras italianas de producción y consumo se han revisado a partir de 2007.

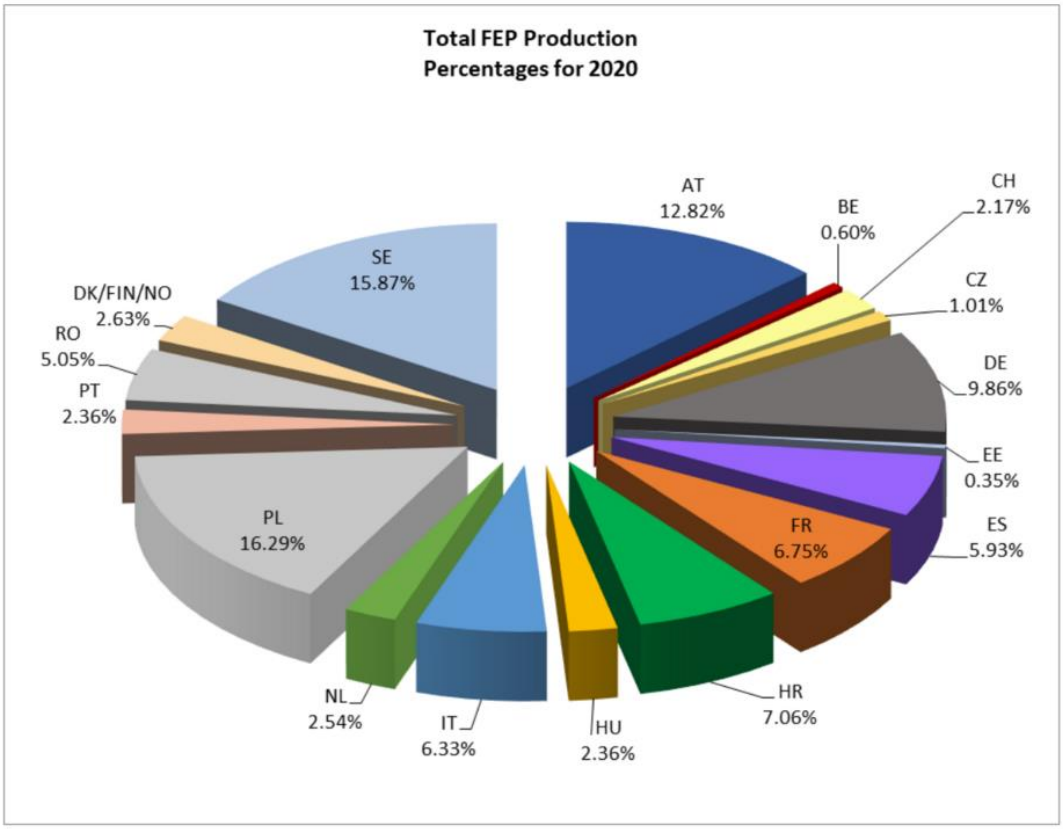
La producción total en el territorio FEP aumenta ligeramente (+0,59%) hasta un volumen de 76.172.040 m2. Si se tiene en cuenta la producción total en Europa (países FEP + países no FEP en Europa), la producción en 2020 disminuyó ligeramente en un 0,28%, pero superó los 89 millones de m2.



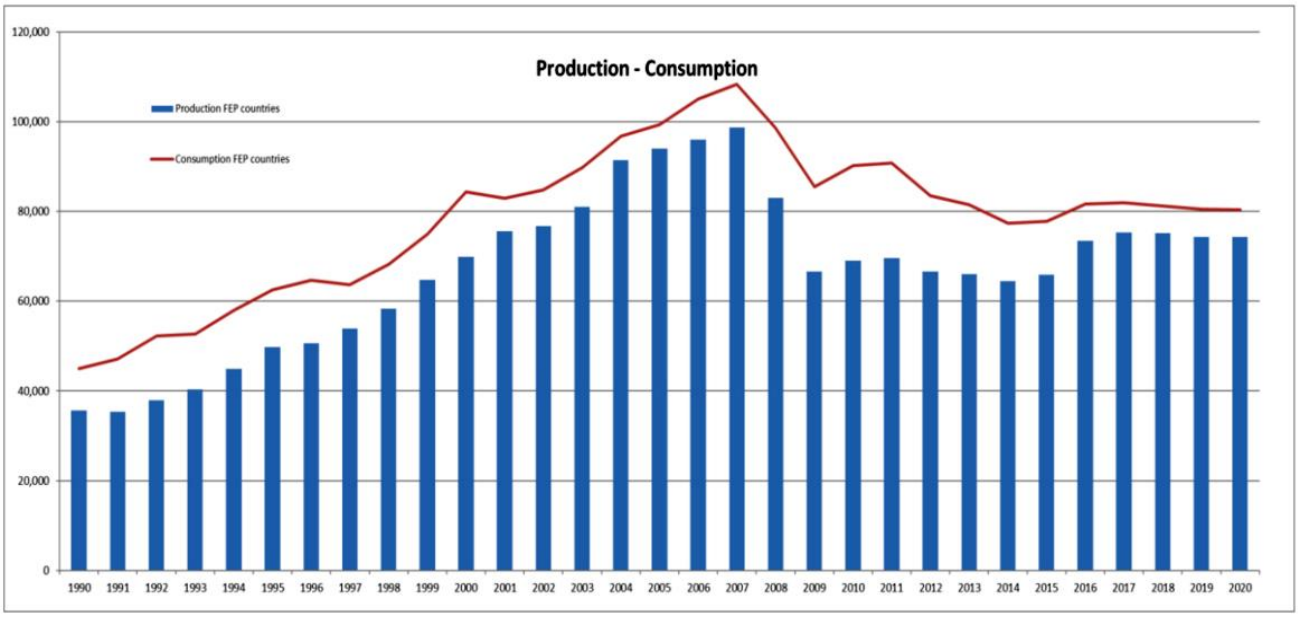
La producción total de parquet en 2020 por tipología de producto es similar al panorama que viene presentándose desde 2010, por lo que el multicapa se sitúa en primer lugar con un 82% (frente al 83% en 2019), seguido por el macizo (incluyendo el lamparquet) con un 16% estable y el mosaico con un 2% del total, frente al 1% en 2019.



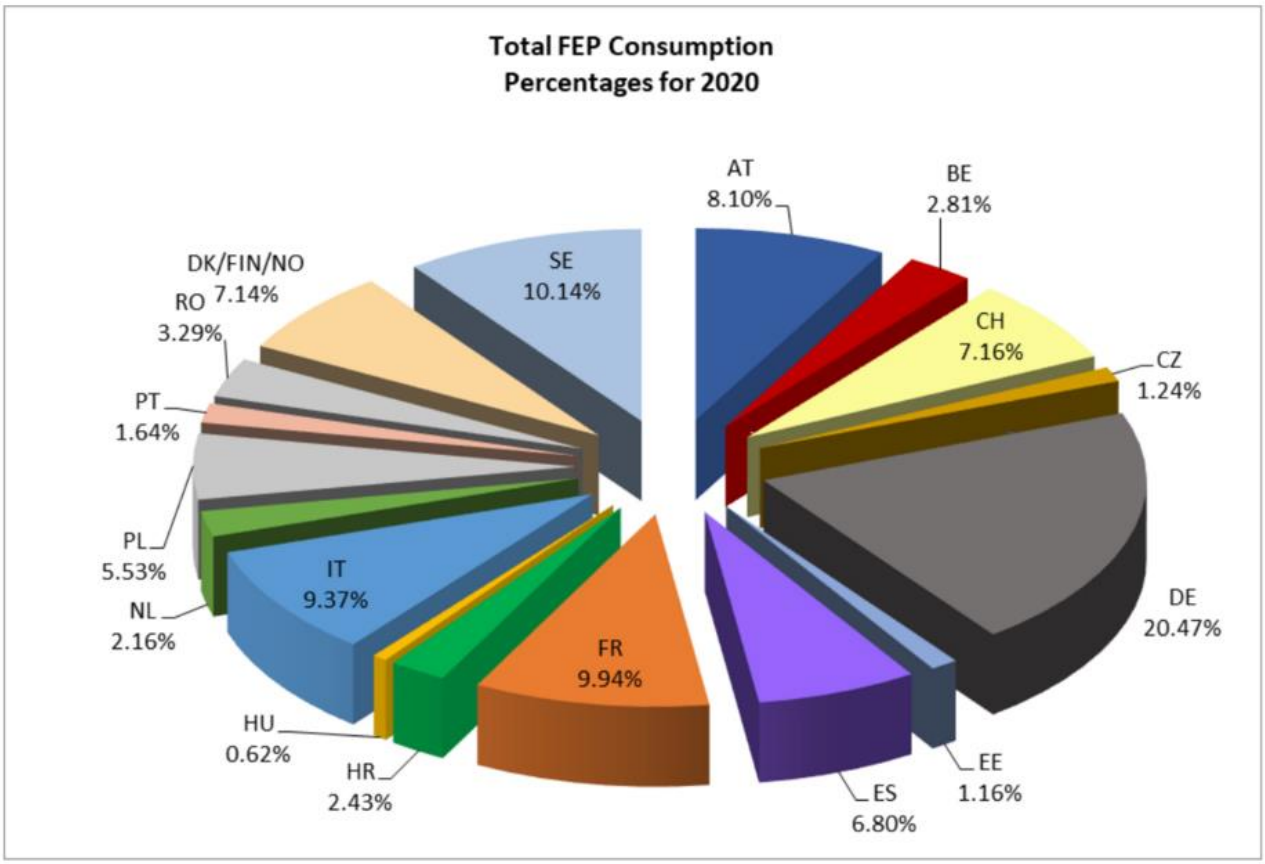
En cifras absolutas de producción por países, Polonia mantiene su primera posición con un 16,29%. Suecia se consolida en el segundo puesto con un 15,87% seguido de Austria que alcanza el 12,82%, y Alemania que ocupa el cuarto lugar (9,86%).



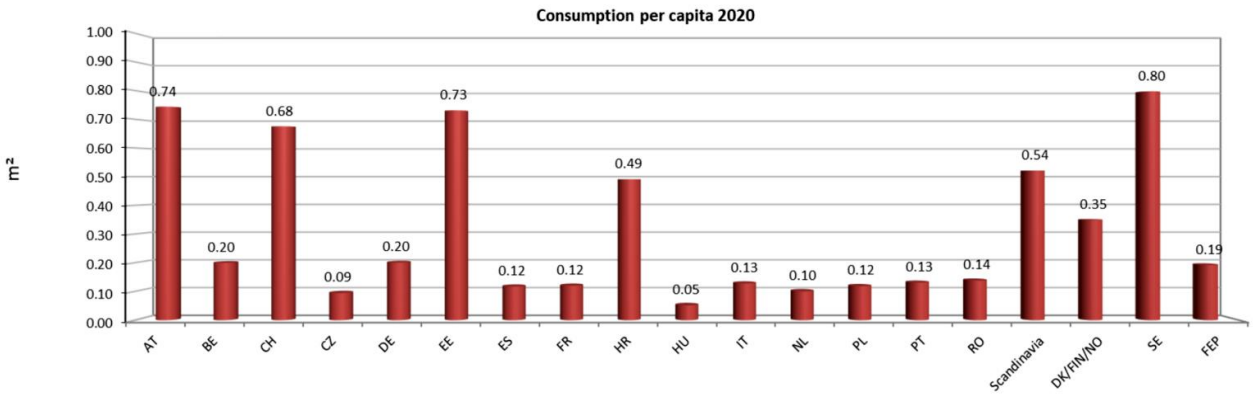
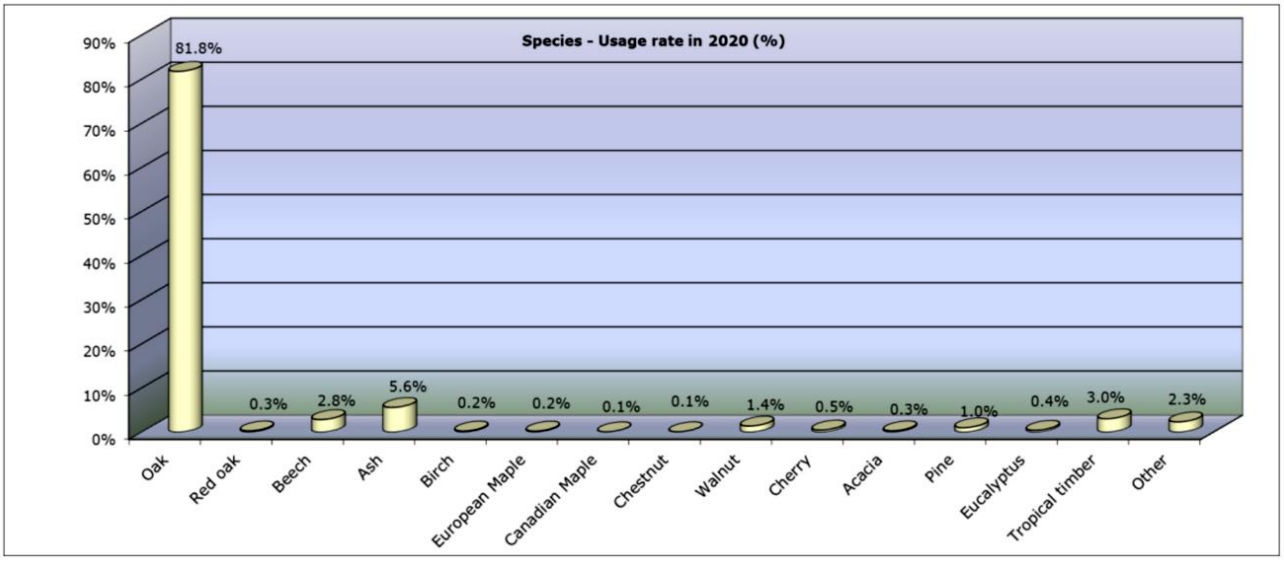
El consumo en la zona FEP se mantuvo plano en 2020 (-0,25%) y alcanzó 81.741.530 m2 frente a 81,946,440 m2 del año anterior.



En términos de consumo por país, Alemania mantiene su primera posición con un 20,47%. Suecia ocupa la segunda posición (10,14%), por delante de Francia, con un 9,94%, e Italia, con un 9,37%. Austria, con un 8,10%, mantiene su quinta posición, seguidos por Suiza (7,16%), los países nórdicos (7,14%) y España (6,80%).



En cuanto al consumo de parquet per cápita, Suecia mantiene el primer puesto (0,80 m2) por delante de Austria (0,74 m2), Estonia (0,73 m2) y Suiza (0,68 m2). En la superficie total del PEF, el consumo por habitante se mantiene estable en 0,19 m2 en 2020.



El uso de las especies de madera en 2020, tal y como se muestra en el gráfico anterior, indica que la cuota del roble aumenta ligeramente y alcanza el 81,8% frente al 80,6% de 2019. Las especies de madera tropical representan el 3,0% de la madera utilizada. El fresno y el haya siguen siendo las otras dos especies más elegidas con un 5,6% y un 2,8% (frente al 7,2% y el 2,0% en 2019) respectivamente.