



**FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE PAVIMENTOS DE MADERA**

MEMORIA ACTIVIDADES 2022

SUMARIO

Presentación del Presidente

1.- Organización y servicios

1.1.- Fines y Funciones

1.2.- Miembros

1.3.- Órganos de gobierno y equipo de trabajo

1.4.- Servicios al asociado

2.- Resumen de actividades 2022

2.1.- Actuaciones de los órganos de gobierno

2.2.- Servicios Técnicos

2.3.- Comunicación interna noticias web y presencia FEPM en medios

2.4.- Resultados Campaña de Comunicación

2.5.- Convención ZARAGOZA 2022

2.6.- Informe Club de Estrategias

2.7.- Grupo de trabajo revisión Norma 56810

2.8.- Formación bonificada pavimentos de madera

3.- El pavimento de madera europeo en cifras.

4.- Informe económico 2022

4.1.- Liquidación presupuesto 2022

Ingresos – Gastos 2022

4.2.- Presupuesto 2023



Presentación

Apreciados amigos,

Tengo una vez más el honor de presentar la memoria de actividades de nuestra Federación. También la satisfacción de haber podido, con el esfuerzo y compromiso de muchos de los asociados, celebrar con éxito después de casi tres años el encuentro emblema de FEPM que la pandemia nos había impedido.

La convención celebrada en Zaragoza, la número XXVI, además de salir bien, nos ha reportado mucha información y por tanto, también desafíos, no sólo para las próximas ediciones que seguro vendrán, sino también para el quehacer diario de la organización. El contacto directo con tantos colegas y amigos se traduce en que necesitamos de manera urgente poner en valor nuestro trabajo, atraer y retener talento joven a las empresas y continuar dando a conocer las ventajas de la madera como pavimento frente a otros materiales.

Como ya nos indicó el informe de tendencias, tenemos debilidades y amenazas, pero también fortalezas y oportunidades de las que nos tenemos que servir. Es el momento de los productos reciclables, sostenibles y energéticamente eficientes, es por tanto el momento del pavimento de madera y debemos aprovecharlo.

Gracias por vuestra confianza



Justino Sevillano PRESIDENTE



1.- Organización y servicios

1.1.- Fines y funciones

La Federación española de pavimentos de madera, FEPM, es una organización empresarial privada, sin fines lucrativos, que integra en la actualidad a personas físicas y jurídicas que se dedican a la fabricación de pavimentos de madera, de barnices, pegamentos y colas, instaladores de parquet, barnizadores y lijadores, representantes del comercio nacional e internacional de productos de madera, a través de sus asociaciones miembros.

FEPM tiene como fin general promover esta actividad empresarial, manteniendo siempre los máximos niveles de transparencia, calidad e integridad. En este sentido, la Federación actúa con el objetivo de facilitar el trabajo y ofrecer apoyo constante a las empresas especializadas en los pavimentos de madera, en toda su cadena de valor.

➤ Objetivos

La defensa de los intereses de sus asociados, la promoción de actividades comerciales que garanticen un comercio nacional e internacional de la madera justo y ecológicamente sostenible.

La promoción del consumo responsable de madera mediante la divulgación de contenidos técnicos y artículos especializados dirigidas a usuarios, arquitectos y decoradores, apoyando la gestión forestal sostenible, los certificados de cadena de custodia y la economía circular de esta materia prima.

La realización de informes periciales con rigor técnico y objetividad, para evaluar tanto la ejecución de instalaciones, las deficiencias del material

colocado, soluciones prácticas, hasta asistencias técnicas ante actuaciones judiciales.

Para el cumplimiento de los fines y objetivos señalados, FEPM asume las siguientes funciones de intermediación e interlocución de los intereses de sus miembros:

1. Mantener contacto permanente con los asociados a los que representa, teniendo como base la acción fluida y bidireccional de la información.
2. Fomentar la cooperación ínter empresarial a escala autonómica y nacional.
3. Potenciar la especialización productiva a través del Planteamiento de políticas industriales para el sector en su conjunto.
4. Establecer una imagen adecuada de la profesionalidad del sector del pavimento de madera español como factor determinante para promocionar la calidad de nuestros productos y reactivar su consumo.
5. Desarrollar un plan general de formación y recualificación continua para los recursos humanos de esta actividad profesional.



1.2.- Miembros 2022

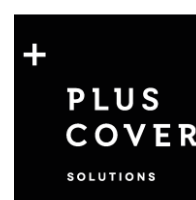
En este periodo la Federación engloba un total de 200 miembros, sin variaciones significativas respecto de 2021, a través de sus asociaciones y asociados directos sin asociación subsectorial y/o territorial de referencia.



ASOCIACIÓN NAVARRA
DE INSTALADORES DE
PARQUET



EMPRESAS INDIVIDUALES:



1.3.- Órganos de Gobierno y Equipo de trabajo

La Federación dispone de dos órganos de gobierno, la Asamblea General y la Junta Directiva, y un órgano ejecutivo, la Secretaría General.

Junta directiva

La Junta directiva es el órgano de gobierno que gestiona y representa los intereses de la federación de acuerdo con las disposiciones de la Asamblea general. Se reúne generalmente una vez cada trimestre natural, de forma presencial o por videoconferencia.



COMPOSICIÓN DE LA JUNTA EN 2022

Presidente:

D. Justino Sevillano

ANIP

Tesorero:

D. José Luis González

APEIMA

Vocales de la Junta

D. Esteban Mercado AEPACOVA

D. Angel Nevado ACIP

D. Luis Bruna AFAM

D. Juan Antonio Torrijos ALPAMA

D. David Ollakarizqueta ANIP

D. José María Romero APEIMA

D. Francisco Javier Pedrosa APIMA

D. Francisco Guardo APP

Secretaría.

La secretaría de la federación es un órgano ejecutivo, que actúa dando soporte y apoyo en diferentes áreas a los asociados, encargándose de la gestión diaria de la federación, siguiendo las indicaciones de la Junta directiva.

Secretaría General: Ana Isabel Hernández

1.4.- Servicios al asociado

La federación se dedica a asesorar y resolver problemas comunes a las entidades asociadas, organiza actividades y ofrece diferentes servicios de interés para los miembros.

Entre otras actividades, FEPM vela para que la libre competencia en el sector no se vea alterada por prácticas que la vulneren, protegiendo y asesorando a sus miembros frente a las situaciones de intrusismo profesional; entabla y mantiene relaciones con aquellas organizaciones empresariales y profesionales que representen intereses relacionados con los propios de la federación o de sus miembros.



ASESORIA JURIDICO - LABORAL

Desde este departamento se realiza una permanente labor de información, análisis, estudio y propuestas de la normativa laboral en las siguientes áreas: relaciones laborales; negociación colectiva; empleo, formación y sus políticas activas; seguridad social; prevención de riesgos laborales; inmigración; conciliación e igualdad y responsabilidad social empresarial.

MEDIO AMBIENTE

Información y asesoramiento sobre normativas, legislación medioambiental autonómica y nacional; plazos de aplicación, registros, traslado de consultas técnicas a los organismos competentes etc.

PREVENCION DE RIESGOS LABORALES

Asesoramiento y asistencia técnica especializada, así como todas las novedades, información y normativa de la actuación preventiva relacionada con el sector de la madera.

INFORMACION SECTORIAL Y EMPRESARIAL

- AGENDA

Convocatorias de jornadas, seminarios, ferias y todo tipo de eventos relacionados.

- **FORMACION**

La formación profesional constituye un interés compartido por empresas y trabajadores. Para responder a las necesidades de ambos, FEPM tiene el objetivo de realizar cursos de actualización profesional, y para el fomento del oficio de cara al relevo generacional.

- **AYUDAS Y SUBVENCIONES**

Información sobre convocatorias autonómicas, nacionales y europeas. Tramitación, elaboración y seguimiento de expedientes y memorias para solicitar ayudas y subvenciones.

- **BOLSA DE EMPLEO**

Búsqueda de candidatos y difusión de las ofertas empresariales con los perfiles demandados por los asociados. Recepción de solicitudes de empleo.

- **LOCALIZACION DE EMPRESAS**

Buscador con actualización permanente de distribuidores, proveedores, servicios a empresas, etc...

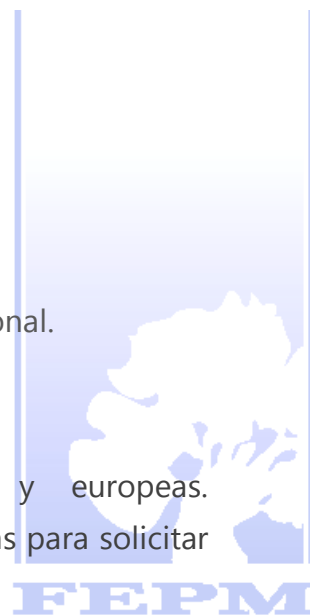
- **CONVENCION ANUAL**

Entre las actividades periódicas más destacadas de la federación puede destacarse su Convención Anual, celebrada con el fin de promover la actividad de los profesionales de los pavimentos de madera. La próxima será la número 27 y está previsto que se celebre en Málaga.

- **SERVICIOS TÉCNICOS**

FEPM cuenta con un equipo de técnicos reconocidos como expertos peritos para actuar en nombre de la Federación a petición de asociados, profesionales y particulares para realizar informes periciales sobre incidencias en instalaciones o con materiales de estas. Igualmente, los técnicos pueden intervenir como peritos de parte en procesos judiciales.

Las empresas asociadas tienen un descuento del 20% en las intervenciones profesionales de los peritos de FEPM.



2.- Resumen de actividades 2022

2.1.- Actuaciones de los órganos de gobierno.

Junta Directiva

- 6 de abril de 2022 Videoconferencia [Enlace al acta.](#)



Asamblea General Ordinaria

FEPM celebró mediante videoconferencia la Asamblea General Ordinaria el 29 de junio de 2022, en la que estuvieron representadas todas las asociaciones miembros.

[Enlace al acta.](#)

2.2.- Servicios Técnicos.

Peritajes realizados en 2022

En 2022 se realizaron 10 actuaciones periciales por los técnicos de FEPM, un 23,08 % menos que en 2021.

Localización de los trabajos:

- Álava: 1
- Barcelona: 1
- Cantabria: 1
- Madrid: 4
- Málaga: 2

2.3.- Comunicación

CIRCULARES Y COMUNICACIONES DIRECTAS: 21

NOTICIAS EN LA WEB: 10

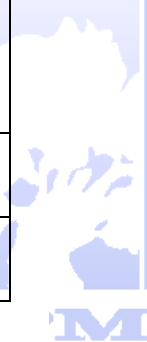
NOTICIAS 2022 EN LA WEB.

Nº	TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN	FECHA PUBLICACIÓN
1	FEPM LANZA UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS VENTAJAS DE LOS SUELOS DE MADERA	14/01/2022
2	EL MERCADO EUROPEO DEL PARQUET SE HA INCREMENTADO SIGNIFICATIVAMENTE EN 2021 SEGUN FEP, A PESAR DE LOS PROBLEMAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO	20/01/2022
3	MADERA, SUELO RADIANTE Y SOSTENIBILIDAD	08/04/2022
4	DOMOTEX PRESENTA SU LEMA PARA LA EDICIÓN 2023 "FLOORED BY NATURE"	17/05/2022
5	FEPM REUNIRÁ AL SECTOR DEL PARQUET EN SU XXVI CONVENCION EN ZARAGOZA	31/05/2022
6	FEPM COMIENZA LOS TRABAJOS DE LA REVISIÓN DE LA NORMA UNE 56810	22/09/2022
7	FEPM celebra con éxito su XXVI convención en Zaragoza reuniendo a un centenar de profesionales del pavimento de madera	14/11/2022
8	SITUACION DEL MERCADO EUROPEO DEL PARQUET EN 2022	08/12/2022
9	LOS INSTALADORES DE PARQUET DE MADRID SE FORMAN EN EL CÁLCULO DE COSTES	09/12/2022
10	RESUMENES CONVENCION ZARAGOZA 2022. MADERA Y SISTEMAS RADIANTES DE CALEFACCION	12/12/2022

CIRCULARES INFORMATIVAS 2022 Y OTRAS COMUNICACIONES DIRECTAS

Nº	TÍTULO	FECHA
1	Real decreto Ley 32/2021 de 28 de diciembre de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo	Enero 22
2	Nuevo régimen jurídico de los contratos de trabajo.Real decreto Ley 32/2021 de 28 de diciembre	Enero 22
3	Acuerdo FEPM -MADERALIA para asociados expositores.	Enero 22
4	ENLACE AL VIDEO PROMOCIONAL “VENTAJAS DEL SUELO DE MADERA. QUÉDATE CON EL ORIGINAL”	Enero 22
5	AYUDAS NEXT GENERATION. Primera convocatoria de ayudas mediante KIT DIGITAL.	Febrero 22
6	Solicitud de colaboradores interesados en participar en obra emblemática en París.	Febrero 22
7	IMPORTASS. NUEVA APLICACION DE LA TESORERÍA DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Marzo 22
8	Comunicación de listado y localización de stands de Asociados FEPM en MADERALIA	Marzo 22
9	PRESENTACION DEL INFORME DE ESTRATEGIA SECTORIAL (FEPM-AIDIMME)	Abril 22
10	CONFIRMACION FECHAS XXVI CONVENCION. ZARAGOZA	Abril 22
11	AYUDAS ICO PARA PYMES Y AUTÓNOMOS PARA PALIAR LAS COSECUENCIAS DE LA INVASIÓN DE UCRANIA. Condiciones del primer tramo de ayudas	Mayo 22
12	Comunicado CEOE-Cepyme sobre Acuerdo para el Empleo y Negociación Colectiva (AENC)	Mayo 22
13	BASES REGULADORAS DE LAS AYUDAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID A LA MODERNIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL Y ARTESANO (Pymes y Autónomos)	Mayo 22
14	INVITACIÓN A ASOCIADOS FEPM EN EVENTCOMERCIAL EN SANTANDER	Junio 22
15	REFORMA DE LA COTIZACION DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	Julio 22
16	CONVOCATORIA PREMIOS XXVI CONVENCIÓN.	Julio 22

17	AVANCE DEL PROGRAMA DE LA CONVENCION DE ZARAGOZA. 27 Y 28 DE OCTUBRE.	Julio 22
18	CURSO PAVIMENTOS DE MADERA. ACUERDO PREFERENCIAL DE FEMP CON AEIM	Julio 22
19	KIT DIGITAL. CONVOCATORIA SEGMENTO II. CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA DIGITALIZACION DE LAS EMPRESAS ENTRE 3 Y 9 EMPLEADOS	Agosto 22
20	ENLACE A CONFERENCIAS CONVENCION ZARAGOZA	Noviembre 22
21	SITUACION DEL MERCADO EUROPEO DEL PARQUET	Diciembre 22



PRESENCIA FEMP EN MEDIOS Y ACTOS SECTORIALES:

➤ CATEDRA DE MADERA DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN MADRID.

El presidente representó a FEMP en la presentación oficial de la Catedra de Madera en Madrid. Onesta y la Universidad de Navarra protagonizaron la ceremonia el 6 de octubre que contó con la presencia de expertos como Benedetta Tagliabue para debatir sobre el uso de la madera en el nuevo paradigma de la construcción sostenible.



Los objetivos de esta cátedra y del acuerdo entre la Universidad de Navarra y la firma Onesta son:

- Impulsar la formación en grado y postgrado de los arquitectos en el **uso de la madera en construcción**.

- Potenciar la **investigación I+D** buscando nuevas soluciones constructivas basadas en la madera.
- Fomentar la **divulgación y publicidad de todas las bondades de la madera** como material sostenible del siglo XXI.

➤ INTERVENCIÓN EN LA JORNADA ORGANIZADA POR UPONOR.

El 20 de octubre UPONOR organizó en el colegio de arquitectos vasco-navarro una jornada dirigida a profesionales técnicos, responsables del diseño de instalaciones y direcciones de obra, con el objetivo de que diferentes expertos del sector, diesen a conocer los criterios y normativa necesaria para diseñar instalaciones eficientes de Climatización Invisible por suelo radiante con pavimento de madera. En el encuentro se recorrieron las fases de ejecución y puesta en marcha para conocer cuáles son los errores habituales y saber cómo evitar reclamaciones en post-venta.

La intervención de FEPM fue presentada por el Presidente y expuesta por el técnico de la Federación José María Romero: *Proceso de instalación y puesta en marcha de instalaciones de Climatización Invisible por suelo radiante con pavimentos de madera.*

ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA JORNADA

UPONOR

LAFARGE HOLCIM

ANFP

FEMP

UNIVERSIDADES DE CORDOBA Y CÁDIZ

2.4.- Campaña de Comunicación en redes sociales

mediados de diciembre de 2021 se lanzó la campaña en toda la red de Google, principalmente you tube, y Pinterest estando activa hasta julio de 2022.



FÁCIL LIMPIEZA Y
RENOVACIÓN



RESISTENTE Y
DURADERO



SOSTENIBLE



EFICIENTE



SALUDABLE Y
CONFORTABLE

INFORME CAMPAÑA ENERO-JUNIO 2022

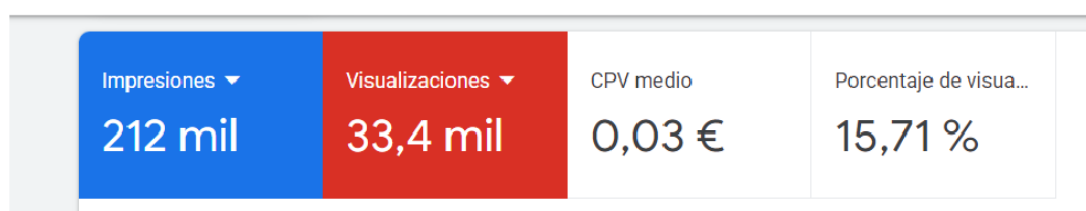
1. YOUTUBE

Durante este periodo se consiguieron 212000 impresiones de nuestros videos (indica las personas a las que se les ha mostrado el video como recomendado o se le ha reproducido como anuncio tras visualizar otro contenido)

Un 15,71 % de las personas ha visualizado el video, un dato por encima de la media que se situa en un 10 %.

Esto nos lleva a un coste de visualización del video de 0,03 € , es decir . Estamos transmitiendo nuestro mensaje a usuarios segmentados (que están en el proceso de búsqueda de contenido relacionado con suelos) a un coste de 0,03 €

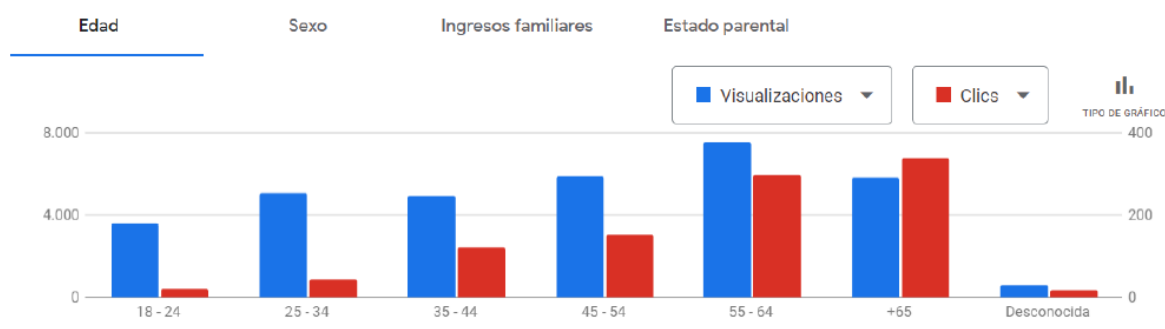
FEPM



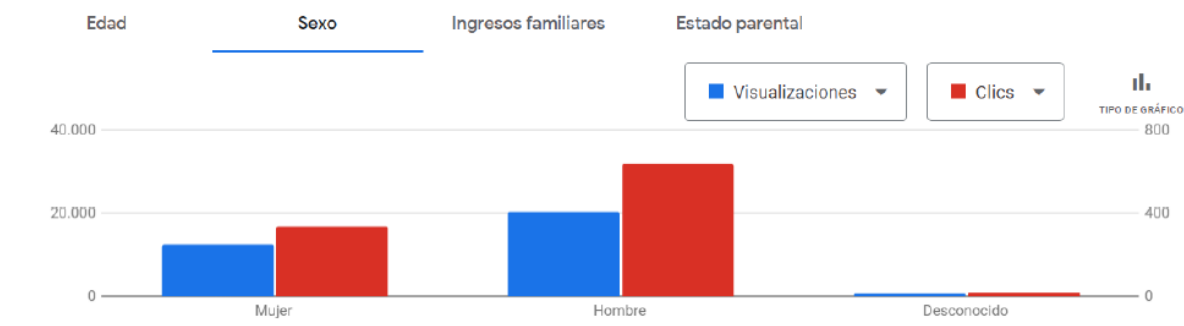
Se ha notado la mejora de los resultados tras la incorporación de los “videos píldora”, destacando el contenido relacionado con la resistencia de la madera sobre el resto de los videos.

En cuanto al tipo de audiencia, el mayor número de usuarios son hombres mayores de 40 años, aunque con los videos píldora hemos conseguido impactar al público más joven en los últimos 2 meses.

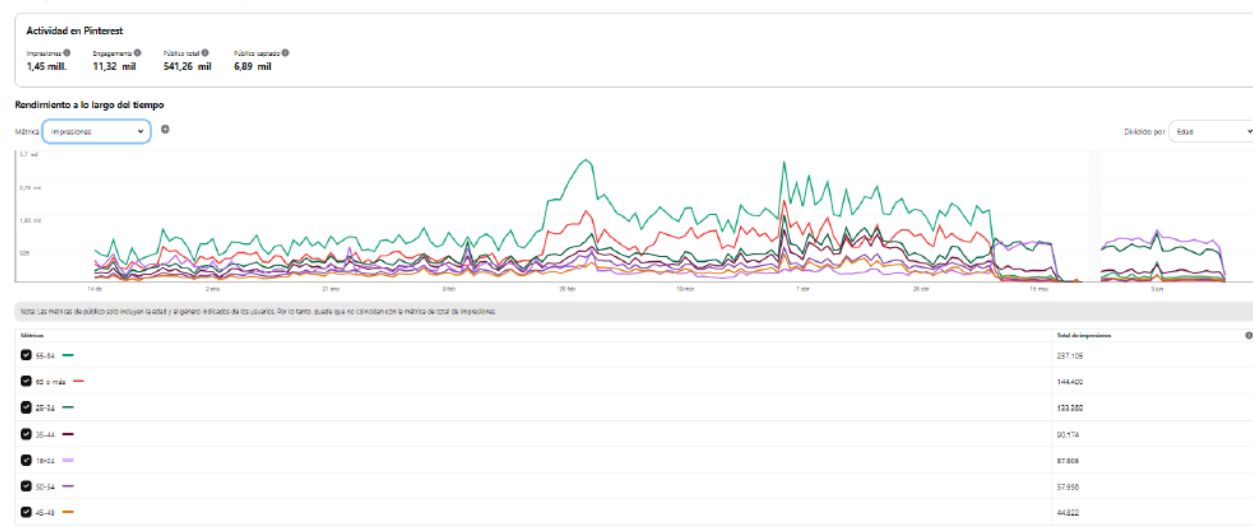
Grupos demográficos



Grupos demográficos



2. PINTEREST



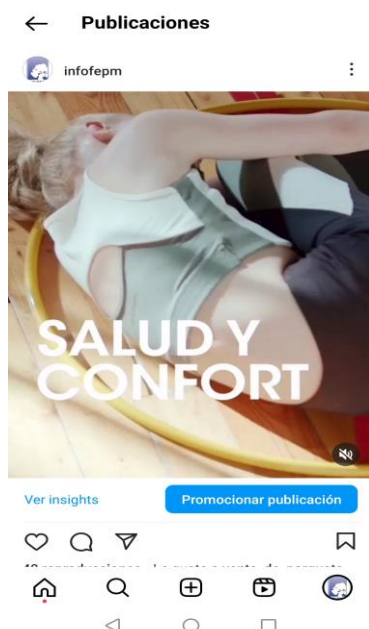
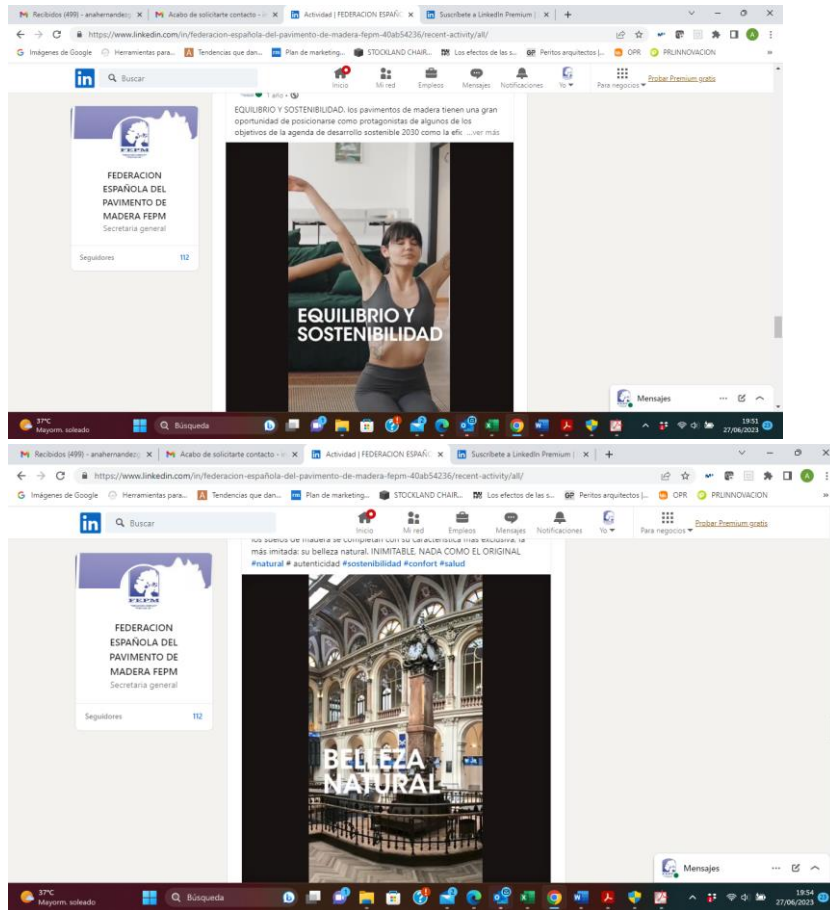
Hemos conseguido impactar en un público 541260 personas una media de 2,67 veces, lo que significa la consecución de 1450000 impresiones. Se trata de un público que ha mostrado su interés en suelos y / o estaba buscando específicamente las ventajas de los suelos de madera.

De este público un total de 6890 personas han interactuado con nuestro contenido, acudiendo a nuestro sitio web, comentando o guardando el contenido.

En relación a los públicos, también se ha notado el cambio en las edades respecto a periodos anteriores. Aunque las mujeres de más de 55 siguen siendo predominantes, ha aumentado el porcentaje de públicos más jóvenes.

COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES (NO PATROCINADOS)

Además de la campaña patrocinada, durante 2022 se hizo difusión de los micro videos en los perfiles de FEPM de INSTAGRAM y LINKEDIN



2.5.- XXVI Convención Zaragoza

FEPM reunió a más de 100 profesionales del parquet en su XXVI Convención celebrada los días 27 y 28 en Zaragoza.

Juntos, para ser más fuertes, únicos, y diferentes.



Con este lema se inauguró el encuentro sectorial largamente esperado por los asociados y colaboradores de la Federación.

Todas las asociaciones integradas estuvieron representadas, con más de 100 profesionales inscritos para participar del programa de conferencias técnicas y del área de networking.

Esta convención contó con el patrocinio de las firmas BONA, BUR 2000, CENTRAL DE PARQUET/CHIMIVIERS, GABARRO, LINDNER y PALLMANN que presentaron las novedades de sus productos en un amplio espacio expositivo.





INTERVENCIONES TÉCNICAS

El programa de conferencias técnicas abordó temas de actualidad y máximo interés como la situación del mercado del pavimento de madera, las consecuencias del exceso de humedad en el parquet, el protocolo de actuación de un peritaje, la responsabilidad en la aplicación de productos químicos en el ámbito doméstico, la seguridad laboral de los instaladores y la idoneidad de la madera con los sistemas de climatización radiante.

1.- SITUACIÓN Y FUTURO DEL SECTOR

Vicente Sales, Subdirector de AIDIMME y coordinador del Club de Estrategias que la FEPM ha puesto en marcha en colaboración con este instituto tecnológico, expuso al auditorio la situación y perspectivas de futuro del sector del pavimento de madera en España.

Superadas las semanas iniciales del confinamiento, los sectores del hábitat salieron reforzados de la crisis del Covid-19. Los ciudadanos observaron que había muchas cosas que mejorar o cambiar en los hogares. Pero en 2021 concluyen dos décadas de globalización; se desata la subida de los precios y la escasez de materias primas, a lo que se une una crisis energética más una guerra, que afecta directamente a toda la actividad industrial.

Los costes de producción se han disparado, debido al incremento de precios de gas, petróleo, la electricidad. A todo ello se suma la escalada del Euribor, que afectará indudablemente al consumo. Todo lo cual dibuja un panorama muy complicado. Hay certeza de que la tensión está ahí, y es permanente. También han cambiado las reglas de un transporte de mercancías que antes era fácil y fluido. El sector es consciente: es difícil una solución a corto plazo.

La inflación ya está en los hogares. **Los consumidores son pesimistas, muy pesimistas.** No son partidarios de adquirir bienes duraderos (casas, coches y tampoco muebles o parquet). Una prudencia extrema domina en el escenario actual.



DIAGNÓSTICO SECTORIAL DEL SECTOR DEL PARQUET

DEBILIDADES:

- Confusión con otros productos de menor calidad
- Oficio no reconocido por sí mismo
- Escasez de mano de obra cualificada
- El producto se asocia con menor precio

FORTALEZAS

- Calidad del parquet
- Percepción de calidad de vida
- Valor decorativo
- Material sostenible
- Experiencia y profesionalidad del sector

AMENAZAS

- Competencia de los laminados, menor calidad
- Otros materiales imitan a la madera
- Escasez de materia prima
- Promociones de bajo precio en construcción
- Desinformación en el canal online

OPORTUNIDADES

- Economía circular, sostenibilidad
- Construcción pasiva
- Rehabilitación instalaciones antiguas
- Nichos de mercado: patrimonio
- Personalización
- Prescriptores digitales



TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES

Una oportunidad crucial del sector del pavimento de madera es la **Economía Circular**, esto es, la **prolongación del ciclo de vida de las materias primas, materiales y productos**. En efecto, existe mayor sensibilidad social y política hacia el cuidado del medio ambiente. Llegan cambios en el modelo económico, vinculados a la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

También afecta al colectivo del parquet la descarbonización de la economía, que nos conduce hacia una construcción sostenible. Los productos y sistemas constructivos han de ligarse a la eficiencia energética. Europa está definitivamente a favor de esto.

Bienestar y salud es otra tendencia inherente al pavimento de madera. Importa el cuidado de la salud de las personas, y el bienestar como concepto físico y psíquico. Incluso emergen certificaciones al respecto (WELL).

Como conclusión del estudio realizado por FEPM y AIDIMME, hay que diferenciarse "por arriba", con valores y un producto de calidad. Dirigirse a un segmento de clientes medio/alto, y potenciar una imagen adecuada del parquet, con los medios actuales.

Lo ideal es que la FEPM dirija e impulse estas acciones, para que pueda beneficiarse todo el sector: I+D+i del producto (sostenibilidad y salud, parquet para jóvenes, identificar tractores para el sector: proveedores de materiales, fabricantes de parquet, grandes distribuidores...), consumir alianzas con prescriptores, certificaciones y una comunicación digital que potencie los aspectos diferenciales del parquet, mostrando proyectos y orientando al consumidor.

"Usemos y aprovechemos los observatorios de mercado. Del parquet y de este sector junto a otros sectores afines", concluyó el ponente. También son necesarias acciones formativas, formar a jóvenes, principalmente a los futuros instaladores, así como seminarios profesionales y alcanzar algún día, ojalá, la deseada acreditación profesional FEPM.

2.- MADERA Y HUMEDAD.

ANGEL NEVADO. Presidente de ACIP, Perito del Servicio Técnico de FEPM y experto instalador

Los materiales higroscópicos como la madera pueden atenuar y regular los picos de humedad relativa del aire en espacios cerrados

El área de la superficie del material regulador de humedad afecta de manera significativa a la estabilidad de la humedad. Al aumentar el área de la superficie se reducen las fluctuaciones de la humedad interior

Un revestimiento de barniz o de látex puede reducir la capacidad de regulación de humedad de la madera hasta en un 50 %

Al disminuir el uso de ventilación mecánica se ahorra energía. La capacidad reguladora de humedad de la madera es tres veces mayor que la del hormigón o ladrillo, y dos veces mayor que la del yeso

la superficie de madera puede ejercer como panel calefactor o elemento refrigerador natural. La temperatura de la superficie asciende cuando la madera absorbe la humedad, y desciende cuando la humedad se evapora de la madera. En ese caso,



Diversos estudios indican que el ahorro de energía indirecto puede suponer un 5 % en calefacción y entre un 5 y un 20 % en refrigeración. Se ahorra energía cuando se tienen en cuenta los efectos de la madera como elemento para el equilibrio del calor al regularlo y la ventilación sin poner en riesgo la calidad y el confort del aire en el espacio cerrado.

Ahondando en la madera como reguladora de la humedad ambiental el experto habló de los efectos de la humedad excesiva en la madera, tales como las deformaciones, los hongos de pudrición, la rotura del encolado de las caras o de la base y la atenuación de las manchas de humedad, entre otros.

3.- LOS INFORMES PERICIALES.

Gonzalo Medina, Secretario del Comité Técnico de Normalización 56 Madera y Corcho, hizo una reflexión sobre lo que a lo largo de su larga experiencia en el sector, ha venido haciendo al realizar los peritajes de pavimentos de madera. La prudencia, la discreción, hacer buenas fotografías y, sobre todo, no adelantar conclusiones, son algunas de las premisas que este reconocido experto en el mundo del pavimento de madera recomienda tener en cuenta a futuros peritos.

4- LOS PRODUCTOS QUÍMICOS QUE SE APLICAN EN EL PARQUET. USO EN EL ÁMBITO DOMÉSTICO.

Asunción Ruiz de Gauna, gerente de QUIDE, representante de AFAM.

Los fabricantes han innovado y desarrollado sus productos respetando el medio ambiente y cumpliendo la legislación vigente (RD 227/2006), basadas en el control de la emisión de compuestos orgánicos volátiles (COVs). La línea de barnices que más se vio afectada con esta legislación fue la de los barnices al disolvente.

Ruiz de Gauna, remarcó en su presentación la diferencia entre contenido y emisiones del barniz. *"Todavía hay en España una parte de consumo de urea-formaldehído, aunque ha decaído notablemente -apuntó-. A día de hoy no hay una ley que limite la fabricación ni la venta de barnices con urea. El contenido es mínimo, y su uso es legal".*

Otro problema distinto son las emisiones. Si respecto al contenido el barniz de urea es legal, también existen ureas cuyas emisiones son muy pequeñas. Para los productos que emiten formol, existen unos rigurosos valores límite.

La certificación A+ se refiere a los niveles de emisiones de los productos (a partir de los 28 días tras su aplicación). Y el RD 227/2006 limita los productos a utilizar por el profesional, en cuanto a las emisiones de COVs. La Ecolabel, por último, es un A+ más restrictivo. El impacto ambiental, en este caso, de ser muy reducido.

¿De qué depende que se aplique una gama de barniz u otra en el ámbito doméstico?

La ponente invitó a sus colegas a hacer una reflexión sobre la importancia de recomendar cliente final que exija barnices en base agua. Conseguirlo dependerá de la información que profesional aporte al cliente. Lógicamente, es importante tener conocimiento de las diferentes gamas y características de estos productos y de la legislación vigente.



En todas las etiquetas de productos se informa del contenido en COVs, del material de protección a utilizar y, con ello, se aporta una hoja de seguridad.

En Europa los COVs están bastante controlados por la Comisión Europea, que estableció unos controles para ir reduciendo estos contaminantes de una manera progresiva.

Representantes de AFAM, Asociación de Fabricantes de Productos Afines a la Madera remarcaron en la Convención de la FEPM la importancia de las formaciones que vienen impartiendo los fabricantes y proveedores de barniz para suelos a los profesionales instaladores y barnizadores de parquet, en estos últimos años.

SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL PARA EL INSTALADOR Y APLICADOR DE RECUBRIMIENTOS

Aunque se empleen productos que cumplan la normativa vigente, no podemos olvidar que **se trata de productos químicos, y el aplicador ha de tomar las medidas oportunas para preservar su salud y su seguridad.**

Cristina Calzada, experta en higiene industrial de la empresa de prevención de riesgos laborales GESEME, complementó la exposición anterior y centró su presentación en conocer cómo plantean los socios de la FEPM la prevención de sus riesgos, de cara a afrontar con seguridad su trabajo del día a día. Indudablemente, la seguridad pasa por emplear un EPI (equipos de protección individual) apropiado. Además, a su juicio es importante la selección de los productos químicos a utilizar por los profesionales. Existe una serie de productos de alta toxicidad, según el uso. Afortunadamente, la tecnología ha favorecido la aparición de muchos productos no tan tóxicos.

La ponente hizo hincapié en la **importancia de hacer mediciones higiénicas** en el espacio de trabajo, para verificar que se está actuando dentro de los rangos que permite la norma. Esto tiene asociado un coste, pero permite dejar fuera de discusión la duda sobre si se está contaminando en ese lugar o incluso a todo el entorno vecinal. Cuando se aplica un barniz de poliuretano/urea, las emisiones generan un riesgo. Por ello, la solución pasa por encaminar al sector hacia el uso generalizado de los barnices al agua.

5.- COMPATIBILIDAD DE LOS SISTEMAS RADIANTES DE CALEFACCION Y LOS SUELOS DE MADERA.

José Antonio Tenorio, científico del Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja.

Entre arquitectos hay mucha reticencia a colocar madera sobre sistemas de climatización radiante. El cliente final, por su parte, también opone precio, el bajo tiempo de respuesta, las posibles averías y su compleja reparación o la compatibilidad de la instalación con la refrigeración, entre otras.

En efecto, la madera es un material de baja difusividad térmica, por lo que su tiempo de respuesta es lento.

EL científico expuso las conclusiones de un estudio de simulaciones realizadas en todo el mundo con suelos de madera radiantes, en términos de demanda energética, horas de confort, tiempos de activación...

La capacidad térmica de la madera es muy alta; en general muchas maderas ofrecen resultados muy buenos. Con 30 minutos como máximo, queda resuelto el arranque de la calefacción, incluso en zonas con climas fríos. *"Si el edificio es bueno, el nivel de efectividad es independiente del revestimiento de los suelos - Incluso en los lugares más fríos, madera y granito ofrecen efectividad y*

rendimientos muy semejantes, si se elige bien la especie de madera”.

“Los suelos radiantes de madera pueden ser mejores en prestaciones que los suelos cerámicos. Entre sus ventajas se encuentran su baja efusividad térmica, lo que favorece una buena sensación térmica al contacto, y que los suelos de madera son acumuladores regenerativos de energía”.



Y es cierto que el factor de utilización y las condiciones operacionales son fundamentales en los suelos radiantes. *“La resistencia térmica no es por sí misma una característica decisiva en la elección de un suelo radiante -remarcó el ponente-. Debería revisarse el valor 0,15 m² K/W ya que hay una dependencia fuerte con el edificio y el clima”.*

Entre otros temas pendientes de abordar y desarrollar por los profesionales de los pavimentos de madera en torno a la compatibilidad de la madera y los sistemas de climatización radiante se encuentran el control de las condensaciones y el punto de rocío, el acoplamiento de las instalaciones con fuentes de energía renovables y la distribución de la temperatura (puntos calientes y fríos), así como la estabilidad de la madera.

*"Digámosle al arquitecto que haga un buen edificio, y que seleccione la madera apropiada -concluyó José Antonio Tenorio-; en los climas benignos de España funcionan casi todas bien. El suelo de madera es un acumulador de energía. Y un almacén de CO2. El arquitecto es parte de la solución; está deseando prescribir madera. Pero hay que darle herramientas, **garantías**, soluciones. Lo que quiere es el mejor balance de carbono para su edificio".*

Según Nuria del Ser, gerente de la empresa fabricante de parquet JESÚS DEL SER,
“el principal problema son las malas experiencias; en el pasado se cometieron muchos errores, y el arquitecto ha preferido mirar a otro lado”.

La climatización radiante funciona con tarima maciza y multicapa. Esto es así. ¿Dónde está el fallo? En el fabricante, en las empresas instaladoras, en los morteros, los adhesivos, en el cliente final... algún eslabón de la cadena falla.

A juicio de la ponente *"habría que invertir tiempo y dinero para hacer llegar la información correcta al cliente final. Y formar a todos los eslabones de*



la cadena, principalmente al instalador de parquet”.

Asimismo, Nuria del Ser denunció el intrusismo que existe en el sector, principalmente en el segmento de la instalación. *“Parece que cualquiera puede colocar un pavimento de madera -observa-. Para mitigar el intrusismo, sería bueno especificar en el presupuesto lo que se debe hacer. En partidas por separado, si es posible. Con formación, buenas máquinas, buena materia prima e interés, es posible hacerlo bien. Tenemos los estudios y conclusiones científicas y técnicas. Y a la mayoría de los arquitectos les encanta la madera”.*

ACTIVIDAD CULTURAL

La Convención celebró también la tradicional actividad cultural en la ciudad que albergó el evento con una visita conjunta de los asistentes al Palacio de la Aljafería, joya arquitectónica de la capital aragonesa.



PREMIOS 2022

Los galardones fueron otorgados en la **categoría de producto** a la empresa Mapei, miembro de AFAM, que quiso homenajear en su candidatura a un producto como el ULTRAPLAN que lleva 30 años dando servicio a los profesionales del parquet.

El premio a la **obra mayor** recayó en el trabajo de revestimiento de suelos, paredes y techos de la firma Plus Cover, realizado con tarima multicapa con capa noble de roble, en el antiguo convento de San Martín de San Sebastián, hoy reconvertido en hotel, destacando en su ejecución la necesidad de aunar la funcionalidad y el respeto a los elementos del patrimonio protegido.

Las candidaturas a la mejor **obra residencial** presentaron diversas y excelentes propuestas entre las que finalmente se distinguió la reproducción fidedigna de una baldosa hidráulica en madera natural de roble select, arce y nogal americano realizada por Parquets Nadal, miembro de ACIP.

El reconocimiento a la trayectoria profesional al que da nombre el **Premio Juan Urbiztondo** se otorgó en esta ocasión a D. Eugenio Prieto de la empresa Castaño Oscuro asociado de APEIMA en Madrid

La ceremonia de entrega de premios terminó con una mención honorífica en reconocimiento al compromiso con el sector del pavimento de madera de D. Miguel Rodríguez Rojas, actual secretario general de ALPAMA.



El Presidente de FEPM clausuró a mediodía del día 28 de octubre este exitoso encuentro, emplazando a los asistentes a la próxima edición que mantenga la ilusión y el interés que se ha respirado en esta y que revalide el slogan de unidad que acompañó toda la convención:

Juntos, para ser más fuertes, únicos, y diferentes.

2.6.- Club de Estrategias sectoriales

El proyecto, en colaboración con AIDIMME se inició en el último trimestre de 2021 con un ANÁLISIS ESTRATÉGICO de toda la cadena de valor del sector para identificar los **factores críticos del entorno competitivo** de las empresas y profesionales del pavimento de madera, y proponer **líneas estratégicas** para la diferenciación y desarrollo de negocio en el sector.

También en las instalaciones del Instituto Tecnológico en Paterna se celebró una reunión de expertos compuesta por todos los perfiles que actúan dentro de la actividad.

El informe generado fue presentado primeramente por el responsable del proyecto a la Junta Directiva de FEPM que también decidió que la difusión de este estudio tendría el escenario perfecto en la Convención de Zaragoza.

Contenidos del informe:

- 1- Contexto sectorial (fuentes documentales sobre datos de fabricación, instaladores, instaladores y comercializadoras).
- 2- Análisis del entorno competitivo sectorial. (Macroentorno, comercio exterior, rentabilidad, DAFO sectorial, estructuras de mercado y tendencias de interés).
- 3- Recomendaciones estratégicas.

Ejes estratégicos de actuación en el sector de pavimentos de madera:



EL INFORME SE HA DADO A CONOCER A TODOS LOS ASOCIADOS MEDIANTE MAIL Y ESTÁ EN LA PARTE PRIVADA DE LA PÁGINA WEB DE FEPM.

2.7.- Grupo de trabajo revisión de la Norma 56810.

En septiembre de 2022 comenzaron los trabajos de revisión de la norma con el grupo formado por los miembros de FEPM:

- Angel Nevado ACIP
- Oscar Martinez ALPAMA
- Jose Luis Aliende IMA
- José María Romero APEIMA
- David Perez y Antonio López AFAM
- Ana Isabel Hernández FEPM
- Gonzalo Medina SECRETARIO COMITÉ TÉCNICO 56 MADERA Y CORCHO

El repaso a todo el documento de trabajo, que incluía las aportaciones que hicieron llegar todas las asociaciones miembros, se ha hecho sin grandes dificultades y con bastante consenso. En 2023 se espera tener ya la revisión completada y aprobada su publicación.



2.8.- Curso de formación bonificada

En julio de 2022 se llegó a un acuerdo con la Asociación del Comercio y la Industria de la Madera AEIM para ofrecer a los asociados de FEPM en una acción formativa sobre pavimentos de madera. Se trató de un curso on line bonificado con los créditos a la formación. Por lo que las empresas que disponían de crédito pudieron acceder de manera gratuita, teniendo que abonar únicamente los gastos de gestión, que para el caso de los miembros de FEPM fue de 80 € por alumno inscrito (149€ para no asociados).

Finalmente, si se alcanzó el número suficiente para poder poner en marcha el acuerdo, siendo 11 personas (de 6 empresas diferentes) las que finalizaron con éxito el curso. FEPM asumió el 50% del coste de los gastos de gestión.

El curso se celebró en octubre y constaba de 8 módulos de 2 horas lectivas cada uno:

- 1.- Propiedades físicas de la madera
- 2.- Tipos y sistemas de colocación
- 3.- Propiedades básicas del parquet
- 4.- Normativa y marcado CE del parquet
- 5.- Módulo Colocación Parquet. Norma UNE 56810. PARTE I
- 6.- Módulo Colocación Parquet. Norma UNE 56810. PARTE II
- 7.- Tarima exterior. Parte I
- 8.- Tarima exterior. Parte II

3.- La industria europea del Parquet en 2022. (informe de prensa FEP)

En 2022 el mercado europeo del parquet mostró resiliencia.

Mientras que, a principios de este año, se esperaba una disminución significativa en el consumo de parquet para 2022 en su conjunto, las cifras consolidadas muestran una disminución moderada del 2,8% y el segundo nivel más alto de consumo de los últimos 10 años.

Después de un año de auge en 2021 (+8,0%), el consumo europeo de parquet cayó casi un 3% en 2022, especialmente durante la segunda parte del año. La mayoría de los países reportan disminuciones en el consumo, pero no el principal mercado europeo, Alemania, que aún aumentó en 2022. Con las asombrosas facturas de energía y la inflación, la confianza de los consumidores era muy baja, lo que significa menos gastos que se centraron en las necesidades esenciales. Si los consumidores seguían invirtiendo en edificios, era más para el aislamiento que para el diseño de interiores. Además, las obras de renovación iniciadas durante el Covid comenzaron a llegar a su fin.

La producción en territorio FEP disminuyó un 4,69% en 2022 y cayó a 78 millones de metros cuadrados. La producción europea fuera de los países FEP se estima en 14,3 millones de metros cuadrados: 7,3 millones de metros cuadrados producidos en países de la UE y 7,0 millones de metros cuadrados en países europeos no pertenecientes a la UE.

Teniendo en cuenta la producción total en Europa (países FEP + países no FEP en Europa) implica que la producción en 2022 cayó casi un 5% a 92 millones de m².

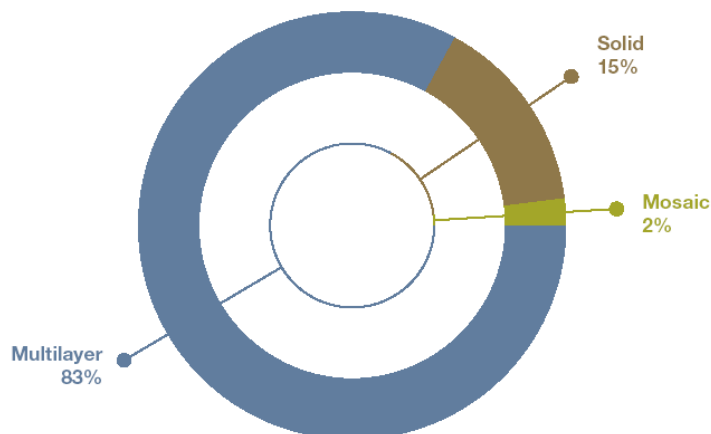


El consumo en el área FEP también cayó un -2,80%, lo que es significativamente menos dramático de lo que se pronosticó en enero pasado. El consumo alcanzó los 87.116.000 m².

	Production development 2022/2021	Consumption development 2022/2021
	%	%
AT	0.61	-11.98
BE	-30.04	-12.01
CH	-14.18	-0.53
CZ	0.00	-2.95
DE	-10.91	7.84
EE	13.07	15.60
ES	-10.26	-8.46
FR	-7.59	-10.78
HR	9.76	61.05
HU	-11.02	-20.04
IT	-5.22	-1.16
NL	-31.38	-23.16
PL	4.45	-11.00
PT	9.09	4.00
RO	8.20	-5.01
Scandinavia	-16.45	-10.52
DK/FIN/NO	-9.81	-8.00
SE	-17.52	-12.31
FEP	-4.69	-2.80

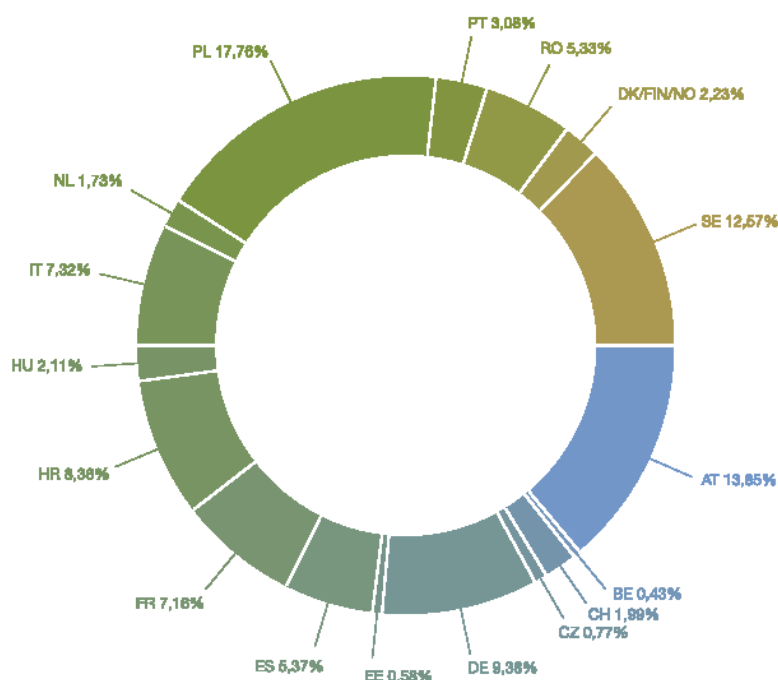
Producción por tipo - 2022

La producción total de parquet de 2022 **por tipo** permanece similar a la imagen ya presentada a partir de 2010, donde el multicapa ocupa el primer lugar con un 83% (igual que en 2021), seguido del macizo (incluido Lamparquet) con 15% (igual que en 2021) y el mosaico con un estable 2% del total.



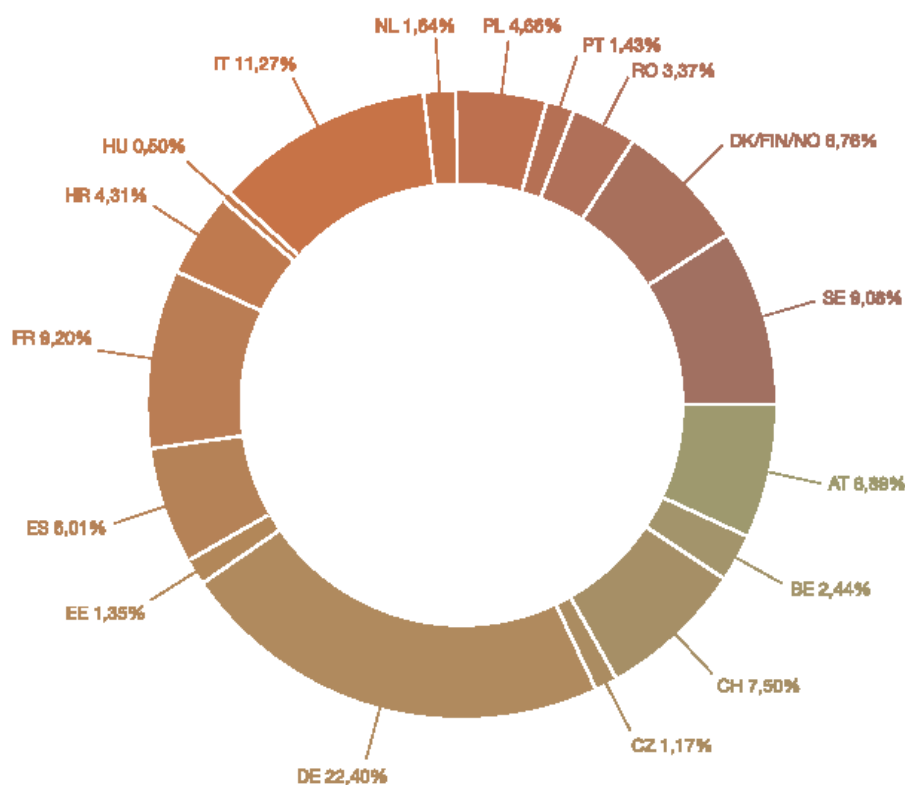
Producción total de FEP Porcentajes para 2022

En cifras absolutas **de producción** por países, Polonia refuerza su primera posición con un 17,76%. Austria con un 13,85% ocupa el segundo lugar en el podio de Suecia (12,57%). Alemania ocupa el cuarto lugar (9,38%).



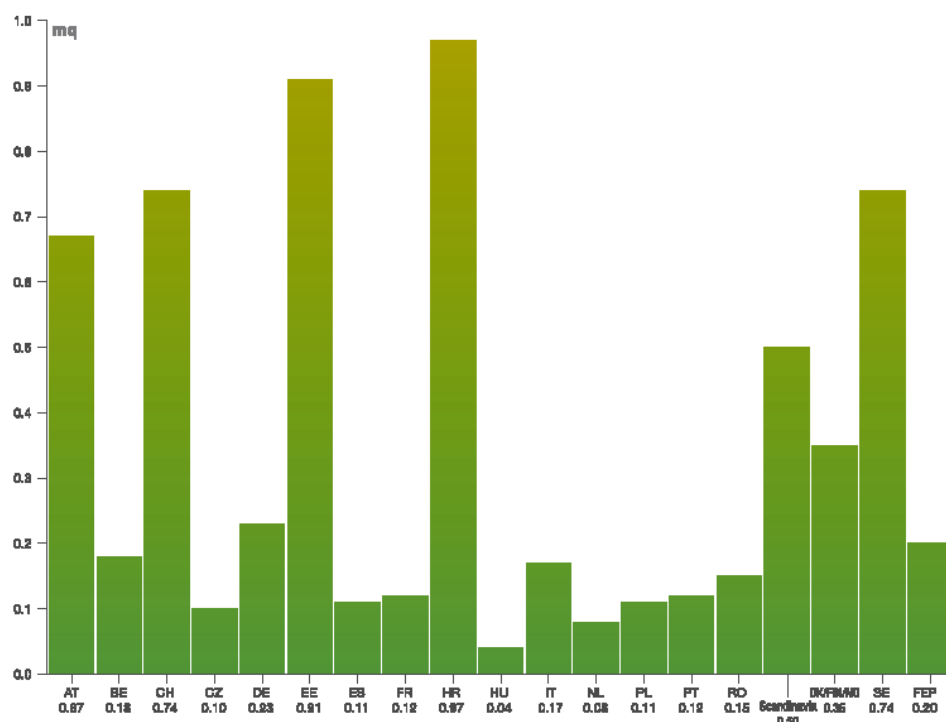
Consumo total de FEP Porcentajes para 2022

En términos de **consumo** por país, Alemania consolida su primera posición con un 22,40%. Italia con un 11,27% y Francia con un 9,20% están por delante de Suecia (9,08%). Suiza (7,50%) ocupa la quinta posición de Austria (6,89%), seguida por el clúster nórdico (6,76%) y España (6,01%).



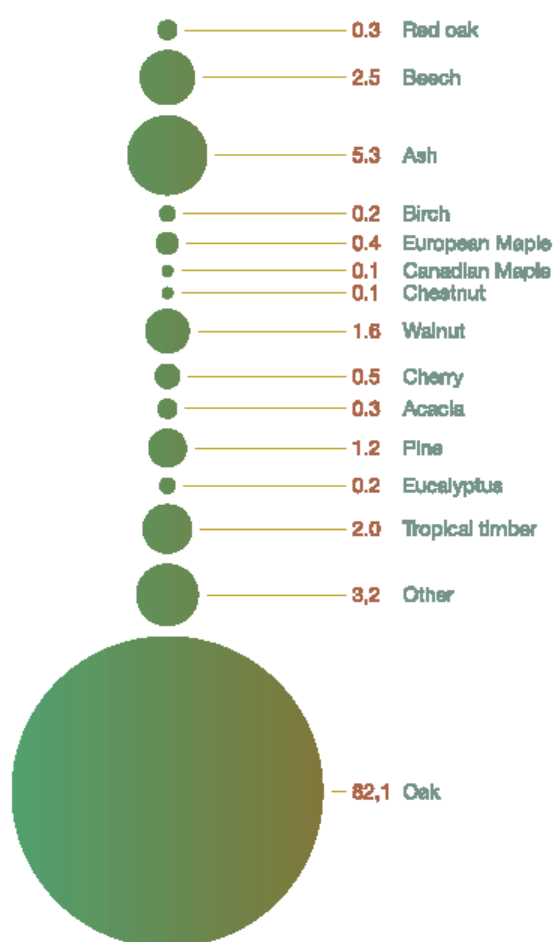
Consumo per cápita 2022

En cuanto al consumo de parquet per cápita, Austria, Suiza, Estonia, Croacia y Suecia lideran el ranking. En el área total de FEP, el consumo por habitante cae ligeramente de 0,21 m² en 2021 a 0,20 m² en 2022.



Uso de especies maderables

El uso de especies de madera en 2022, como se muestra en el gráfico, indica que la proporción de roble aumenta ligeramente hasta el 82,1% en comparación con el 81,9% en 2021. Las especies de maderas tropicales representan el 2,0% de la madera usada (aunque la categoría "otras" del 3,2% podría, en parte, añadirse a la madera tropical). El fresno y la haya siguen siendo las otras dos especies elegidas más comunes con un 5,3% y un 2,5% respectivamente.



Perspectivas para 2023 y 2024

Los mercados europeos de parquet muestran evoluciones negativas generalmente significativas para el primer trimestre de 2023 en comparación con el mismo período del año pasado.

Como era de esperar, el impulso proveniente de la renovación ha llegado a su fin, mientras que la disminución de la construcción de nuevos edificios, que refleja el aumento de los costos y las tasas de interés, ha comenzado a tener efectos tangibles y negativos que realmente se sentirán en 2023-2024.

Con todo, como se observa para la mayoría de los tipos de suelos, la disminución significativa del consumo de parquet en el mercado europeo durante el primer trimestre de 2023 en comparación con el primer trimestre de 2022 se puede evaluar en -20-30%. Se pronostica cautelosamente un reinicio de la actividad para después de las vacaciones de verano.

Los problemas existentes, que se han visto reforzados por la invasión rusa de Ucrania y las medidas tomadas por la UE, siguen presentes: suministro de materias primas estratégicas como la madera, inflación, crisis energética... El poder adquisitivo y, por lo tanto, el consumo se ha visto afectados por la situación, también por la competitividad de la industria europea en general.

En este contexto, FEP a través de la Circular Choices Coalition, que consta de 14 asociaciones europeas de carpintería y 6 representantes del sector forestal, se pide una bioeconomía de la UE más competitiva y ambiciosa. El objetivo es presentar a los responsables políticos de la UE una visión común ambiciosa de cara a 2030, que conduzca a una transición hacia una bioeconomía circular. Todo el proceso apunta a la agenda de trabajo de la UE 2024-2030, es decir, la agenda de la Comisión Europea y el Parlamento se establecerá después de las elecciones de 2024.