

SUMARIO

Presentación del Presidente

1.- Organización y servicios

1.1.- Fines y Funciones

1.2.- Miembros

1.3.- Órganos de gobierno y equipo de trabajo

1.4.- Servicios al asociado

2.- Resumen de actividades 2024

2.1.- Actuaciones de los órganos de gobierno

2.2.- Servicios Técnicos

2.3.- Comunicación interna, noticias web

2.4.- Club de estrategias

2.5.- XXVII Convención Fuengirola

2.6.- Proyecto formación pavimentos de madera

3.- El pavimento de madera en cifras

4.- Informe económico FEPM 2024

4.1.- Liquidación presupuesto 2024

Ingresos – Gastos 2024

4.2.- Presupuesto 2025

Presentación

Apreciados amigos,

Presentamos a continuación la memoria de actividades de nuestra Federación en 2024. Destacamos en este año que FEPM ha retomado el **club de estrategias** que, de la mano de AIDIMME nos proporciona una hoja de ruta esencial para toda la cadena de valor del parquet y para se tengan herramientas de adaptación a los retos más inmediatos y abordar las oportunidades emergentes. Es el único documento que pone negro sobre blanco, dónde estamos como sector.

También 2024 nos ha dado una vez más la oportunidad de celebrar la XXVII CONVENCIÓN, no fue fácil, pero lo conseguimos. Y creo que mereció mucho la pena el esfuerzo, porque ver a tantas personas implicadas en lo que nos ocupa, *el pavimento de madera*, tiene necesariamente que servir para perseverar en su posicionamiento en el mercado. Todos teníamos ganas de volver a vernos y cambiar impresiones. Es un hecho que los asociados de FEPM respondieron a la llamada de la convención, puedo decir, que de manera más que satisfactoria. Todas las asociaciones miembros estuvieron representadas en las dos jornadas que compartimos con muy buen tiempo al borde del mar de Fuengirola.

Por último, el año terminó con la determinación de la Junta Directiva de enfrentar el reto de llevar a cabo el programa de formación más importante que el sector pavimento de madera ha conseguido jamás. Además del objetivo de que se vaya asentando entre las empresas la cultura del aprendizaje permanente, ponemos con este proyecto la base para la reclamada acreditación profesional.

No podemos olvidar que FEPM reúne a un colectivo profesional muy heterogéneo, por lo que sus actuaciones han de responder a intereses diversos y eso, amigos, sólo puede **enriquecernos a todos**.

Como siempre, gracias por vuestra colaboración y compromiso



Justino Sevillano PRESIDENTE

1.- Organización y servicios

1.1.- Fines y funciones

La Federación española de pavimentos de madera, FEPM, es una organización empresarial privada, sin fines lucrativos, que integra en la actualidad a personas físicas y jurídicas que se dedican a la fabricación de pavimentos de madera, de barnices, pegamentos y colas, instaladores de parquet, barnizadores y lijadores, representantes del comercio nacional e internacional de productos de madera, a través de sus asociaciones miembros.

FEPM tiene como fin general promover esta actividad empresarial, manteniendo siempre los máximos niveles de transparencia, calidad e integridad. En este sentido, la Federación actúa con el objetivo de facilitar el trabajo y ofrecer apoyo constante a las empresas especializadas en los pavimentos de madera, en toda su cadena de valor.

➤ Objetivos

La defensa de los intereses de sus asociados, la promoción de actividades comerciales que garanticen un comercio nacional e internacional de la madera justo y ecológicamente sostenible.

La promoción del consumo responsable de madera mediante la divulgación de contenidos técnicos y artículos especializados dirigidas a usuarios, arquitectos y decoradores, apoyando la gestión forestal sostenible, los certificados de cadena de custodia y la economía circular de esta materia prima.

La realización de informes periciales con rigor técnico y objetividad, para evaluar tanto la ejecución de instalaciones, las deficiencias del material colocado, soluciones prácticas, hasta asistencias técnicas ante actuaciones judiciales.

Para el cumplimiento de los fines y objetivos señalados, FEPM asume las siguientes funciones de intermediación e interlocución de los intereses de sus miembros:

1. Mantener contacto permanente con los asociados a los que representa, teniendo como base la acción fluida y bidireccional de la información.
2. Fomentar la cooperación ínter empresarial a escala autonómica y nacional.
3. Potenciar la especialización productiva a través del Planteamiento de políticas industriales para el sector en su conjunto.
4. Establecer una imagen adecuada de la profesionalidad del sector del pavimento de madera español como factor determinante para promocionar la calidad de nuestros productos y reactivar su consumo.
5. Desarrollar un plan general de formación y recualificación continua para los recursos humanos de esta actividad profesional.

1.2.- Miembros 2024

En este periodo la Federación engloba un total de 214 miembros, con un ligero incremento respecto de 2023, a través de sus asociaciones y asociados directos sin asociación subsectorial y/o territorial de referencia.



ASOCIACIÓN NAVARRA DE INSTALADORES DE PARQUET



EMPRESAS INDIVIDUALES:



1.3.- Órganos de Gobierno y Equipo de trabajo

La Federación dispone de dos órganos de gobierno, la Asamblea General y la Junta Directiva, y un órgano ejecutivo, la **Secretaría General**.

Junta directiva

La Junta directiva es el órgano de gobierno que gestiona y representa los intereses de la federación de acuerdo con las disposiciones de la Asamblea general. Se reúne generalmente una vez cada trimestre natural, de forma presencial o por videoconferencia.

COMPOSICIÓN DE LA JUNTA EN 2024

Presidente:

D. Justino Sevillano

ANIP Y AFAM

Vicepresidente:

D. José María Romero

APEIMA

Tesorero:

D. Luis Bruna

AFAM

Vocales de la Junta

D. Angel Nevado ACIP

D. Esteban Mercado AEPACOVA

D. Jorge Noguera AFAM

D. Fernando Del Río ALPAMA

D. Juan Antonio Torrijos ALPAMA

D. David Ollakarizqueta ANIP

D. José Luis González APEIMA

D. Francisco Javier Pedrosa APIMA

D. Javier Estefanía APP

Secretaría.

La secretaría de la federación es un órgano ejecutivo, que actúa dando soporte y apoyo en diferentes áreas a los asociados, encargándose de la gestión diaria de la federación, siguiendo las indicaciones de la Junta directiva.

Secretaría General: Ana Isabel Hernández

1.4.- Servicios al asociado

La federación se dedica a asesorar y resolver problemas comunes a las entidades asociadas, organiza actividades y ofrece diferentes servicios de interés para los miembros.

Entre otras actividades, FEPM vela para que la libre competencia en el sector no se vea alterada por prácticas que la vulneren, protegiendo y asesorando a sus miembros frente a las situaciones de intrusismo profesional; entabla y mantiene relaciones con aquellas organizaciones empresariales y profesionales que representen intereses relacionados con los propios de la federación o de sus miembros.

ASESORIA JURIDICO - LABORAL

Desde este departamento se realiza una permanente labor de información, análisis, estudio y propuestas de la normativa laboral en las siguientes áreas: relaciones laborales; negociación colectiva; empleo, formación y sus políticas activas; seguridad social; prevención de riesgos laborales; inmigración; conciliación e igualdad y responsabilidad social empresarial.

MEDIO AMBIENTE

Información y asesoramiento sobre normativas, legislación medioambiental autonómica y nacional; plazos de aplicación, registros, traslado de consultas técnicas a los organismos competentes etc.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Asesoramiento y asistencia técnica especializada, así como todas las novedades, información y normativa de la actuación preventiva relacionada con el sector de la madera.

INFORMACION SECTORIAL Y EMPRESARIAL

- AGENDA

Convocatorias de jornadas, seminarios, ferias y todo tipo de eventos relacionados.

- FORMACION

La formación profesional constituye un interés compartido por empresas y trabajadores. Para responder a las necesidades de ambos, FEPM tiene el objetivo de realizar cursos de actualización profesional, y para el fomento del oficio de cara al relevo generacional.

- AYUDAS Y SUBVENCIONES

Información sobre convocatorias autonómicas, nacionales y europeas. Tramitación, elaboración y seguimiento de expedientes y memorias para solicitar ayudas y subvenciones.

- BOLSA DE EMPLEO

Búsqueda de candidatos y difusión de las ofertas empresariales con los perfiles demandados por los asociados. Recepción de solicitudes de empleo.

- LOCALIZACION DE EMPRESAS

Buscador con actualización permanente de distribuidores, proveedores, servicios a empresas, etc...

- CONVENCION ANUAL

Entre las actividades periódicas más destacadas de la federación puede destacarse su Convención, celebrada con el fin de promover la actividad de los profesionales de los pavimentos de madera. En 2024 se celebró el número XXVII en Fuengirola.

SERVICIOS TÉCNICOS

FEPM cuenta con un equipo de técnicos reconocidos como expertos peritos para actuar en nombre de la Federación a petición de asociados, profesionales y particulares para realizar informes periciales sobre incidencias en instalaciones o con materiales de estas. Igualmente, los técnicos pueden intervenir como peritos de parte en procesos judiciales.

Las empresas asociadas tienen un descuento del 20% en las intervenciones profesionales de los peritos de FEPM.

NORMAS UNE

FEPM mantiene un acuerdo con AENOR. El acuerdo tiene por objeto dar acceso a los asociados de FEPM a la consulta online de normas UNE a través de la plataforma AENORMás, donde se encuentran todas las normas actualizadas, de forma totalmente gratuita. El servicio es exclusivamente de consulta, no siendo posible descargar las normas.

2.- Resumen de actividades 2024

2.1.- Actuaciones de los órganos de gobierno.

Junta Directiva

- 24 de enero [Enlace al acta](#)
- 11 de abril [Enlace al acta](#)
- 10 de diciembre [Enlace al acta](#)

Asamblea General

- 22 de julio de 2024



2.2.- Servicios Técnicos.

Peritajes realizados en 2024

En 2024 se realizaron 18 actuaciones periciales por los técnicos de FEPM, un 28,57 % más que en 2023.

Localización de los trabajos:

- Cádiz: 1
- Cantabria: 1
- Madrid: 14
- Málaga: 1
- Segovia: 1

2.3.- Comunicación

NOTICIAS 2024 EN LA WEB.



LA COMISIÓN EUROPEA
ATIENDE LA DENUNCIA DE
DUMPING DE LA
IMPORTACIÓN DE PARQUET
DESDE CHINA

La Federación Europea de Parquet (FEP) acoge con satisfacción las conclusiones de la Comisión Europea sobre los márgenes de dumping y de daño constatados en las importaciones de suelos de madera multicapa (parquet) de China, publicadas el 18 de diciembre de 2024 en forma de divulgación previa.



FEPM celebra con éxito de participación y contenidos su XXVII Convención bajo el lema

*Mucho más que Pavimento,
Mucho más que madera.*



ACTUALIDAD MERCADO
EUROPEO DEL PARQUET

El consumo de parquet europeo siguió disminuyendo durante los tres primeros trimestres de 2024, pero a un ritmo más lento, lo que refleja una *todavía* moderada actividad en la construcción y la mayor presión de las importaciones chinas.

*Mucho más que pavimento,
Mucho más que madera.*

XXVII CONVENCION FEPM. 17 Y 18 DE OCTUBRE



ACTUALIDAD MERCADO
EUROPEO DEL PARQUET

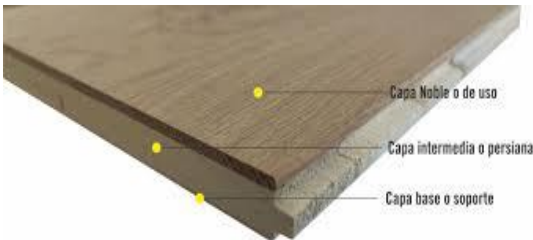
Fuengirola acogerá esta edición que reunirá toda la cadena de valor de la actividad, fabricantes, distribuidores, instaladores y proveedores de productos afines, con más de 65 empresas representadas.



ASAMBLEA GENERAL Y REUNION DEL CLUB DE ESTRATEGIAS DE LA FEDERACION ESPAÑOLA DEL PAVIMENTO DE MADERA



LA UNION EUROPEA ABRE UNA INVESTIGACIÓN ANTIDUMPING DEL PARQUET PROCEDENTE DE CHINA



ACTUALIZACION DE LA NORMA 13489 ELEMENTOS DE PARQUET MULTICAPA



EVOLUCION DE LOS MERCADOS EUROPEOS DEL PARQUET



FEPM celebró su Junta Directiva en las Instalaciones de AENOR

AENOR **más**
NORMAS AL DÍA

FEPM firma un acuerdo de colaboración con la Agencia Española de Normalización, AENOR.

CIRCULARES INFORMATIVAS Y OTRAS COMUNICACIONES DIRECTAS 2024

Nº	TÍTULO	FECHA
1	COVOCATORIA JUNTA DIRECTIVA EN AENOR	Enero
2	Perspectivas Económicas de Otoño (Universidad Francisco de Vitoria)	Enero
3	Perspectivas del Consumidor en diciembre de 2023 (Kantar Research).	Enero
4	Nueva plataforma AENORMás para el acceso a normas UNE. ACUERDO FEPM	Enero
5	FEDERACIÓN EUROPEA DEL PARQUET. EVOLUCIÓN DEL MERCADO Y PERSPECTIVA 2024.	Febrero
6	CONSULTA GRATUITA E ILIMITADA DE NORMAS UNE PARA ASOCIADOS FEPM	Febrero
7	ACTUALIZACIÓN DE LA NORMA DEL PARQUET MULTICAPA.	Marzo
8	CONVOCATORIA REUNION JUNTA DIRECTIVA FEPM 11 DE ABRIL	Abril
9	INVITACION A CARREFOUR DU BOIS.NANTES	Abril

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

10	EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS EUROPEOS DEL PARQUET	Abril
11	CONVOCATORIA XXVII Convención anual del Pavimento de Madera	Mayo
12	Investigación de la Comisión Europea de las importaciones de parquet procedente de China.	Mayo
13	PRESS CLIPPIN. Noticias de actualidad semanal	Junio
14	CONVOCATORIA PREMIOS FEPM CONVENCION FEPM FUEGIROLA 2024	Junio
15	PRESS CLIPPING 21 DE JUNIO	Junio
16	CONVOCATORIA ASAMBLEA GENERAL Y GRUPO DE EXPERTOS "CLUB DE ESTRATEGIAS"	Junio
17	AMPLIACION DE LA LISTA DE NORMAS AENOR PARA CONSULTA DE LOS ASOCIADOS	Julio
18	PROGRAMA DEFINITIVO XXVII CONVENCION	Octubre
19	INFORME CLUB DE ESTRATEGIAS. AIDIMME 2024	Octubre
20	ENLACE A LA INFORMACIÓN DE LA XXVII CONVENCIÓN. FUENGIROLA 2024	Noviembre
21	CONVOCATORIA JUNTA DIRECTIVA FEPM DÍA 10 DE DICIEMBRE	Noviembre
22	CURSOS DE FORMACION GRATUITOS PARA EL SECTOR DEL PARQUET	DICIEMBRE
23	Medidas antidumping de la Comisión Europea a las importaciones de parquet proveniente de China	DICIEMBRE

2.4.- Club de estrategias.

Este análisis, continuación del iniciado en 2022 se presenta como una hoja de ruta esencial para que los agentes de la cadena de valor del parquet puedan adaptarse a los retos actuales y capitalizar las oportunidades emergentes, señalando tanto las fortalezas y las amenazas del sector, como las tendencias en sostenibilidad y la economía circular.

Coincidiendo con la Asamblea General celebrada en Valencia el 22 de julio de 2024, se mantuvo el segundo encuentro del Club de Estrategias en las instalaciones de AIDIMME. Fruto de la detección de necesidades que se realizó el año anterior, el informe preliminar presentado por el responsable de estudios de este instituto tecnológico mostró las siguientes conclusiones:



Este análisis DAFO revela debilidades como la escasez de mano de obra cualificada y la confusión con otros productos de menor calidad, lo que dificulta la correcta percepción de la calidad del parquet frente a materiales de imitación. Sin embargo, las fortalezas son claras: el parquet sigue siendo percibido como un producto de lujo que ofrece calidad de vida, al tiempo que es un material sostenible, con un valor decorativo incomparable.

Entre las oportunidades, destaca la economía circular, la rehabilitación de instalaciones antiguas y los nichos en edificaciones de patrimonio e instalación en entorno marítimo. No obstante, las amenazas, como el dominio de los productos SPC, la preferencia por materiales temporales, la escasez de materia prima o la desinformación en el canal online suponen retos significativos.

PILARES ESTRATÉGICOS Innovación, sostenibilidad y formación:

El informe identifica las áreas de interés más relevantes en las que se centran las iniciativas de innovación.

Una de las prioridades señaladas en el informe es la **formación técnica especializada**, tanto para fabricantes como para instaladores, ya que la calidad de los productos no puede desligarse de la correcta ejecución en el proceso de instalación. Este interés responde a la necesidad de reducir incidencias y optimizar la durabilidad de los pavimentos, garantizando la satisfacción del cliente final y fortaleciendo la imagen de la madera como material fiable y duradero.

El **diseño y los acabados funcionales** también ocupan un lugar destacado entre los intereses del sector. Las empresas buscan desarrollar productos que no solo sean estéticamente atractivos, sino que también aporten características adicionales como resistencia al desgaste, facilidad de mantenimiento y compatibilidad con sistemas modernos como los suelos radiantes. En este sentido, las innovaciones en tratamientos superficiales y en tecnología de fabricación son fundamentales para satisfacer las expectativas tanto de los consumidores como de los profesionales del diseño de interiores.

La **sostenibilidad** está en el centro de las estrategias de innovación del sector. Por ello es de gran interés que se desarrollen materiales de bajo impacto ambiental. Esto incluye desde la optimización del uso de la materia prima hasta el diseño modular que facilite la reparación y el reciclaje de los pavimentos al final de su vida útil.

La **digitalización y la incorporación de tecnologías avanzadas**, como el diseño asistido por ordenador y la simulación permiten crear productos más personalizados y ajustados a las necesidades de los clientes, mejorando la eficiencia en los procesos de diseño y producción.

Las **alianzas estratégicas** y la colaboración con centros tecnológicos permiten a las empresas acceder a conocimiento especializado y desarrollar proyectos de innovación conjuntos que serían difíciles de abordar de manera individual. Esta sinergia contribuye a posicionar al sector como líder en el desarrollo de soluciones sostenibles y de alto valor añadido en el mercado de pavimentos de madera.

“Es necesario hacer llegar al público usuario final las bondades de la madera y desmitificar ciertas afirmaciones falsas sobre las que se apoyan los productos que imitan a los auténticos suelos de madera como son los laminados, vinilos y cerámicas”, se concluye en el informe”, para añadir que “resulta urgente una estrategia conjunta del sector para fomentar la prescripción del pavimento de madera sobre instalaciones con suelo radiante”.

La competencia de los productos alternativos

Materiales como el SPC (Stone Polymer Composite), los laminados y los vinilos están ganando cuota de mercado debido a sus características técnicas, precios competitivos y facilidad de instalación.

El SPC ofrece resistencia al agua, estabilidad dimensional y diseños que imitan de forma convincente la apariencia de la madera natural, cualidades que lo hacen especialmente atractivo para aplicaciones en entornos húmedos como cocinas y baños.

Los laminados, aunque han perdido parte de su protagonismo frente al SPC, continúan siendo una opción popular por precio y su versatilidad en términos de diseño, con acabados que emulan texturas y colores de la madera.

Los vinilos también destacan por su durabilidad y su capacidad para soportar condiciones de alto tránsito, así como por la facilidad de mantenimiento que ofrecen, aspectos clave en el segmento de colectividades y proyectos comerciales.

Aunque estos productos alternativos presentan ventajas en cuanto a resistencia y precio, el informe subraya que carecen de las propiedades únicas del parquet de madera, como su autenticidad, calidez y sostenibilidad. La madera, al ser un material natural y renovable, tiene una ventaja competitiva al permitir procesos de renovación, como el lijado y el barnizado, que extienden significativamente su vida útil, algo que no es posible con los materiales sintéticos. Además, los productos alternativos suelen depender de procesos de fabricación con un mayor impacto ambiental, ya que emplean componentes derivados del petróleo, lo que aumenta su huella de carbono y los coloca en desventaja frente a la madera en términos de sostenibilidad.

El parquet y la economía circular: un modelo sostenible

El informe resalta que el parquet de madera es un material clave para avanzar hacia un modelo de economía circular gracias a su carácter renovable, reciclable y reutilizable, lo que lo posiciona como un referente en sostenibilidad dentro del sector de pavimentos. El parquet puede ser desmontado y reutilizado con facilidad, reduciendo la necesidad de fabricar nuevos productos y, además, tiene la ventaja de ser reparable, ya que puede lijarse y barnizarse para extender su vida útil, a diferencia de otros materiales alternativos que suelen requerir reemplazo total. La industria del parquet también está desarrollando estrategias para aprovechar los residuos generados durante la producción y convertirlos en nuevos materiales, lo que incluye el uso de desechos para crear paneles de fibras o para generar biomasa destinada a la producción energética.

Otro aspecto destacado es la **completa reciclabilidad del parquet**, ya que al final de su ciclo de vida puede ser transformado en nuevos productos de madera o ser compostado, contribuyendo significativamente a la reducción de residuos. Las empresas del sector también están apostando por un diseño más sostenible, reduciendo el grosor de las tarimas o incorporando capas intermedias fabricadas con materiales reciclados, lo que disminuye la cantidad de madera empleada sin comprometer la calidad del producto final. Además, la madera tiene la capacidad única de almacenar carbono durante toda su vida útil, lo que refuerza su papel en la mitigación del cambio climático, ya que su uso evita la dependencia de materiales sintéticos derivados del petróleo que tienen una huella de carbono más alta.

El informe también pone énfasis en la importancia de las **certificaciones medioambientales, como FSC o PEFC**, que aseguran la gestión sostenible de los bosques de donde se obtiene la madera y refuerzan la percepción del parquet como un material ético y responsable. Estas certificaciones se están complementando con herramientas como el análisis de ciclo de vida y las Declaraciones Ambientales de Producto (EPD), que permiten a las empresas evaluar y comunicar con precisión el impacto ambiental de sus productos, algo que resulta esencial para cumplir con las normativas europeas y satisfacer las expectativas de los consumidores, cada vez más concienciados con la sostenibilidad.

A pesar de todas estas ventajas, el sector enfrenta **retos importantes**, como desconocimiento de los consumidores sobre los beneficios medioambientales del parquet frente a materiales alternativos, así como la percepción de que el parquet es mucho más caro, aunque el informe subraya que **su durabilidad y capacidad de reparación lo convierten en una opción más rentable a largo plazo**.

Retos normativos: una presión añadida

El sector de los pavimentos de madera está en el punto de mira de las nuevas normativas europeas orientadas a proteger los recursos naturales y promover la sostenibilidad. Dos de las regulaciones más relevantes para 2024, son el Reglamento EUDR contra la deforestación y la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP). Ambas introducen requisitos que impactarán en los procesos de producción, distribución y comercialización del parquet.

Aunque estas medidas aumentan la complejidad operativa, también ofrecen oportunidades para destacar la madera como un material sostenible frente a otros pavimentos de origen sintético. El informe destaca que la capacidad del parquet para cumplir con los estándares más exigentes de sostenibilidad puede posicionarlo como una opción preferida en mercados conscientes del impacto ambiental. Sin embargo, los pequeños y medianos fabricantes podrían enfrentar mayores dificultades para adaptarse a los costos y procesos adicionales que exige esta normativa.

Por ello, se recomienda colaborar con asociaciones y organismos para implementar buenas prácticas, invertir en innovación para cumplir con los requisitos sin comprometer la rentabilidad y aprovechar estas regulaciones como una oportunidad para comunicar el compromiso ambiental del parquet a los consumidores.

Estrategias del parquet con la economía circular

1. Producto como servicio

- Convertir un producto en un sistema o un servicio crea un vínculo más fuerte con el cliente. En lugar de vender un producto se trata de arrendar el acceso a él.

SERVICIO DE LIMPIEZA Y ACTUALIZACIÓN:

El suelo de madera se puede actualizar con modificaciones de acabado, o mejorar con servicios de mantenimiento para que esté siempre en las mejores condiciones.

2. Modularidad

- Un diseño modular facilita la personalización, el montaje, la reparación y la separación de los materiales al ser rechazados.

Ejemplo: Fairphone ha creado un móvil modular fácil de desmontar que facilita su reparación, alargando así su vida útil.

MODULARIDAD = REPARABILIDAD:

A diferencia de otros productos, el parquet, al ser modular, permite subsanar cualquier defecto del suelo debido a su uso, sin tener que sustituir el suelo al completo.

3. Reparabilidad

- Reparando un producto se alarga su vida útil, aprovechando así los materiales y los procesos por los que ha pasado el producto. Esto se puede facilitar con prácticas como utilizar componentes estándar y diseñando uniones fáciles de montar y desmontar.

A diferencia de otros productos, el parquet permite **subsanar** cualquier defecto del suelo debido a su uso. **Reduce** el coste de tener un producto en perfecto estado y los residuos derivados de la modificación completa de la superficie pisable.

4. Selección de materiales sostenibles

Un material sostenible puede ser compostable, biodegradable o reciclable. También hay que prestar atención al origen del material priorizando prácticas que respeten los trabajadores y su entorno, así como materiales que sean reciclados o que provengan de cultivos regenerativos.

Los residuos generados durante los procesos de producción e instalación del parquet son **reutilizables y/o reciclables**.

El origen del material puede ser **reciclado**: parquet de madera recuperada (vigas recuperadas de antiguas casas o ferrocarril).



<https://www.bioparquet.es/reclaimedwood-parquet-tarimas-suelos-de-madera-recuperada-reciclada/>

5. Facilidad de desmontaje

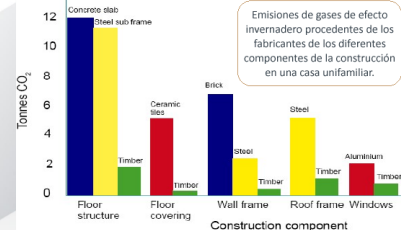
- Priorizar este aspecto durante el diseño facilita el montaje, desmontaje, reparación y reciclaje. Esto se puede potenciar mediante uniones bien diseñadas que, por ejemplo, no utilicen adhesivos.

Como en la estrategia anterior, el parquet permite **subsanar** cualquier defecto del suelo debido a su uso y desmontar de manera más sencilla que otros productos sustitutos. **Reduce** el coste de tener un producto en perfecto estado y los residuos derivados de la modificación completa de la superficie pisable.

6. Reducción de materiales peligrosos

Existen materiales cuyos residuos pueden suponer un peligro para el medio ambiente y para la salud humana si no son tratados adecuadamente.

Cada metro cúbico de **madera** usado como sustituto de otros materiales de construcción **reduce las emisiones de CO2** a la atmósfera en una media de **1,1 toneladas** de CO2.



Fuente: IPCC. UN Intergovernmental Panel on Climate Change. 2000. IPCC Assessment Report

Fuente: CRC for Greenhouse Accounting

7. Reducción del número de materiales

- Mezclar materiales dificulta su separación y en consecuencia su reciclaje.

El parquet es de un solo material, cuestión que permite agilizar los procesos de clasificación para su reciclaje una vez finalizada su vida útil

8. Reciclabilidad

- Esta práctica alarga la vida de una misma fuente de material, reduciendo así la extracción de materias primas.

El parquet es el **único** pavimento en la construcción que se puede reutilizar y que se puede reciclar.

9. Aprovechamiento de material residual

- Esta estrategia ahorra el impacto causado por la extracción de materias primas y da una segunda vida útil a materiales que ya eran considerados residuos.
- Stora Enso es una compañía líder en biomateriales que utiliza subproductos de la industria forestal para crear nuevos materiales y productos. Aprovechan residuos de madera para fabricar productos como biocomposites, que pueden reemplazar plásticos y otros materiales no renovables en diversas aplicaciones industriales y de consumo.



<https://www.storaenso.com/en>

10. Desmaterialización

- Reducir el volumen y peso del producto reduce su impacto en producción, en transporte y en su tratamiento como desecho. Esto se puede conseguir optimizando el uso del material o reduciendo el número de piezas entre otras maneras.

11. Reducción de tratamientos superficiales

- Tratamientos como el cromado o las pinturas suelen dificultar el reciclaje del material.

12. Future-proof

- Diseñar productos que se pueden adaptar fácilmente a nuevas tecnologías/modas alarga su vida útil.

2.5.- XXVII Convención FEPM. Fuengirola

Bajo el lema

Mucho más que Pavimento, Mucho más que madera.

La Federación Española de Pavimentos de Madera -FEPM- celebró en Fuengirola (Málaga) los días 17 y 18 de octubre su XXVII Convención, a la que asistieron un centenar de profesionales de todas las Asociaciones integradas en la Federación con un total de 65 empresas representadas. El evento reunió todas las unidades de negocio de la actividad, fabricantes de parquet, almacenistas y distribuidores de pavimentos de madera, proveedores de recubrimientos, instaladores de parquet, técnicos y expertos del sector, y prensa especializada.



El Presidente de FEPM Justino Sevillano, inauguró la Convención agradeciendo su participación a patrocinadores y a los numerosos asistentes por haber hecho realidad este nuevo encuentro, lo que pone de manifiesto que sigue siendo una ocasión ideal para el encuentro entre amigos y colegas de profesión.

La primera sesión de conferencias se inició con la exposición de Vicente Sales, jefe de análisis de mercados y estrategia de AIDIMME -Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines- exponiendo **la evolución y situación del sector español del pavimento de madera.**

DAFO PARQUET (Debilidades, amenazas, fortalezas y debilidades)
Coyuntura económica
Coyuntura sectorial
Comercio exterior
Intereses de innovación en el pavimento de madera
Mercados
Productos alternativos / Sustitutos
Exploración de las estrategias de la economía circular aplicadas al sector

Todos los datos expuestos están recogidos en la actualización 2024 del informe del Club de Tendencias y Estrategias que FEPM ya inició en 2022 de la mano del Instituto Tecnológico.

RECUBRIMIENTOS IGNÍFUGOS PARA EL PAVIMENTO DE MADERA

Javier Torre, técnico de IRURENA GROUP habló representando a la asociación AFAM sobre recubrimientos ignífugos para el pavimento de madera, sus prestaciones, ventajas, aplicaciones. También desgranó las debilidades y las ventajas de la madera como material para la construcción.

Para este técnico, en lo que respecta en el comportamiento frente al fuego, el sector de la construcción en España está cumpliendo cada vez mejor los requisitos y las exigencias tanto del Código Técnico de la Edificación (CTE) como lo que solicitan los diseñadores, y los clientes 'se están poniendo las pilas.



MODIFICACIONES TRAS LA REVISIÓN DE LA NORMA UNE 56810

Gonzalo Medina, ex secretario del Comité Técnico de Normalización 56 Madera y Corcho, expuso las principales modificaciones de la revisión de la norma *UNE 56810. Suelos de madera, colocación y especificaciones*.

Un trabajo que ha sido fruto del trabajo de una mesa de expertos participantes en la revisión y un turno de consultas, que han dado como resultado más de 80 modificaciones.

Destacó la inclusión de dos anexos de carácter informativo sobre concepto de higroscopicidad de la madera y otro sobre los posibles defectos que surgen en las operaciones de acabado, que son el emplastecido, el lijado y el barnizado.

Medina calificó de ejercicio de transparencia por parte del sector la inclusión de este capítulo, no para instruir a los profesionales del parquet que lo conocen bien, sino a prescriptores usuarios de la norma para que conozcan las causas de la aparición de los mencionados defectos.

La FEPM mantiene un canal de acceso gratuito a la consulta de la norma. Hay que hablar al profesional y al cliente sobre ella. *Una norma, mencionada muchas veces, gana muchísimo peso.*



LA ACÚSTICA EN LOS PAVIMENTOS DE MADERA

Angel Nevado, Presidente de ACIP -Asociació Catalana d'Industrials del Parquet- y Julio César Augusto, en representación de APP -Asociación de Profesionales del Parquet-, compartieron intervención sobre la acústica en los pavimentos de madera. Tipología de los ruidos, causas y soluciones.

Con diferentes videos ejemplificaron la problemática del ruido en instalaciones tanto pegadas como enrastreladas y expusieron diferentes maneras de evitar que se produzcan, sin denostar uno y otro sistema.



PLAN DE FORMACIÓN DE LA FEPM

Jorge Hermosilla y Concha Blanco, de HAZERTA Formación Consultores, presentaron el Plan de Formación de FEPM, así como la acreditación profesional que obtendrán los socios de la FEPM que realicen los tres cursos especializados en pavimentos de madera que recoge dicho plan.

El sector de la madera lleva sin formación específica desde 2010 aproximadamente. La FEPM ha dado un paso adelante, y pondrá en marcha un proyecto de formación sectorial a nivel nacional financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y la Unión Europea, desarrollado a través de la consultora HAZERTA. Los cursos se impartirán hasta el 30 de junio de 2025.

MADERAS PARA PAVIMENTOS EXTERIORES

Alfonso Torres, Director Comercial de GABARRÓ Hermanos, cerró el programa de conferencias hablando sobre maderas para pavimentos exteriores, las especies idóneas y la reglamentación europea de la importación y comercialización de madera.

El técnico se mostró a favor del EUDR, **reglamento europeo sobre productos libres de deforestación** como algo "necesario para asegurar la tala y el comercio legal de la madera en el mundo".

Además del programa de conferencias, la XXVII Convención dedicó en las dos jornadas buena parte del tiempo al encuentro entre profesionales dentro del espacio expositivo destinado a los patrocinadores del evento, que mostraron sus novedades.



Los patrocinadores son parte esencial de la Convención, y un año más se contó con los principales proveedores de productos afines a nuestra actividad.



El primer día concluyó con la cena oficial que sirvió de escenario para la entrega de premios FEPM 2022 que reconocen los trabajos y productos de empresas asociadas, así como la trayectoria profesional de miembros y colaboradores destacados.



Justino Sevillano, Presidente de FEPM clausuró a mediodía del día 18 de octubre este exitoso encuentro, emplazando a los asistentes a la próxima edición que mantenga la ilusión y el interés que se ha respirado en esta ocasión.

2.6.- Plan de formación. Cualificación y recualificación de profesionales

Subvención y organismo financiador:

Ayudas para la formación de cualificación y recualificación de la población activa, vinculada prioritariamente a cualificaciones profesionales en sectores estratégicos y mejora de las capacidades para la transición ecológica, destinada a empresas, asociaciones empresariales y entidades sin ánimo lucro

Ministerio de Educación, Formación Profesional y deportes. Con FONDOS EUROPEOS NEXT GENERATION

Enlace a la convocatoria:

<https://www.educacionfpydeportes.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/26/2632197/2632197-2023-tipoc/2632197-2023.html>

SOBRE LOS CURSOS

SON CURSOS COMPLETAMENTE GRATUITOS, ESTO ES, NO CONSUMEN CRÉDITO A LA FORMACIÓN.

EN PRINCIPIO, CADA PERSONA PUEDE HACER TANTOS CURSOS COMO DESEE, PERO HAY QUE SER REALISTAS Y VALORAR SI SE PUEDE DEDICAR EL TIEMPO NECESARIO.

TODOS LOS CURSOS TIENEN UNA DURACIÓN DE 60 HORAS EN TELEFORMACIÓN. NO ES NECESARIO NI MUCHO MENOS INVERTIR ESE TIEMPO, DEPENDERÁ DEL NIVEL QUE CADA UNO TENGA.

SI ES NECESARIO REALIZAR TODOS LOS CONTROLES (EXÁMENES) DE LOS CURSOS PARA PODER OBTENER EL DIPLOMA

MODELO DE DIPLOMA



¿QUIEN PUEDE HACER LOS CURSOS?

Todas las personas **EN ACTIVO (AUTONOMOS Y PERSONAS TRABAJADORAS POR CUENTA AJENA)** del sector del pavimento de madera y del sector de la madera en general (carpinteros, barnizadores, proveedores de productos afines, etc).

NO PUEDEN PARTICIPAR DESEMPLEADOS

Este plan de formación tiene vigencia hasta el **30 de junio 2025**. Es una convocatoria cerrada, y en función de los resultados, si se vuelve a convocar, se solicitará de nuevo la ayuda para nuevos cursos, después de hacer una detección de necesidades entre las empresas asociadas.

OBJETIVOS DEL PLAN

- AMPLIAR CONOCIMIENTOS Y ACTUALIZAR LOS QUE YA SE TIENEN
- OBTENER UN DIPLOMA QUE ACREDITA EL HABER PARTICIPADO EN UNA FORMACIÓN SECTORIAL.
- DOTAR A LA FEDERACION Y SUS MIEMBROS DE UNA HERRAMIENTA QUE DÉ CONSISTENCIA AL CARNE PROFESIONAL. (FEPM no puede "repartir" sin más carné, que los profesionales, además de su experiencia, se comprometan con la formación continua, es un argumento sólido.)

LOS CURSOS ESPECIFICOS DEL PARQUET EN NINGUN CASO PRETENDER ENSEÑAR A INSTALAR

CARNÉ PROFESIONAL ACREDITADO POR FEPM

Las personas que realicen con aprovechamiento, **al menos**, los 3 cursos específicos del sector podrán obtener el CARNET que FEPM expedirá **SOLO PARA LOS MIEMBROS DE LAS ASOCIACIONES INTEGRADAS**.

El carné tendrá una vigencia/validez temporal expresada en la propia identificación (PENDIENTE DE DETERMINACIÓN). La renovación será automática, sin que sea precisa una nueva formación (excepto que legamente sea exigible una nueva capacitación) y siempre que la asociación de referencia certifique la pertenencia del solicitante a la citada organización.

En la web de FEPM aparecerán las acreditaciones otorgadas, así como las derogadas, en su caso.

**SOLO PODRÁN OBTENER EL CARNÉ LOS ASOCIADOS DE LAS ASOCIACIONES
MIEMBROS DE FEPM**

**EL FUTURO ES CON MADERA
¡IMPULSA TU CARRERA!**



DESCUBRE LOS NUEVOS CURSOS DE FORMACIÓN PARA TRABAJADORES/AS DEL SECTOR DEL PAVIMENTO DE LA MADERA



TELEFORMACIÓN



100% GRATIS



60 HORAS



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

HAZERTA

621 141 249

cursosfepm@hazerta.es

Proyecto desarrollado en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea - NextGeneration EU



CURSOS ON LINE DE 60 HORAS

DIRIGIDO A TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE EMPRESAS ASOCIADAS A LA FEPM

CURSOS	HORAS
Atención al cliente y gestión de reclamaciones	60
Análisis de costes	60
Finanzas para emprendedores	60
Gestión de compras	60
Inglés para los negocios	60
Organización del almacén y control de stock	60
Aprovisionamiento y gestión del stock	60
Comunicación digital y RRSS para venta online	60
● Pavimentos de madera PARTE I	60
● Pavimentos de madera PARTE II	60
● Pavimentos de madera con sistemas radiantes de calefacción y refrigeración	60

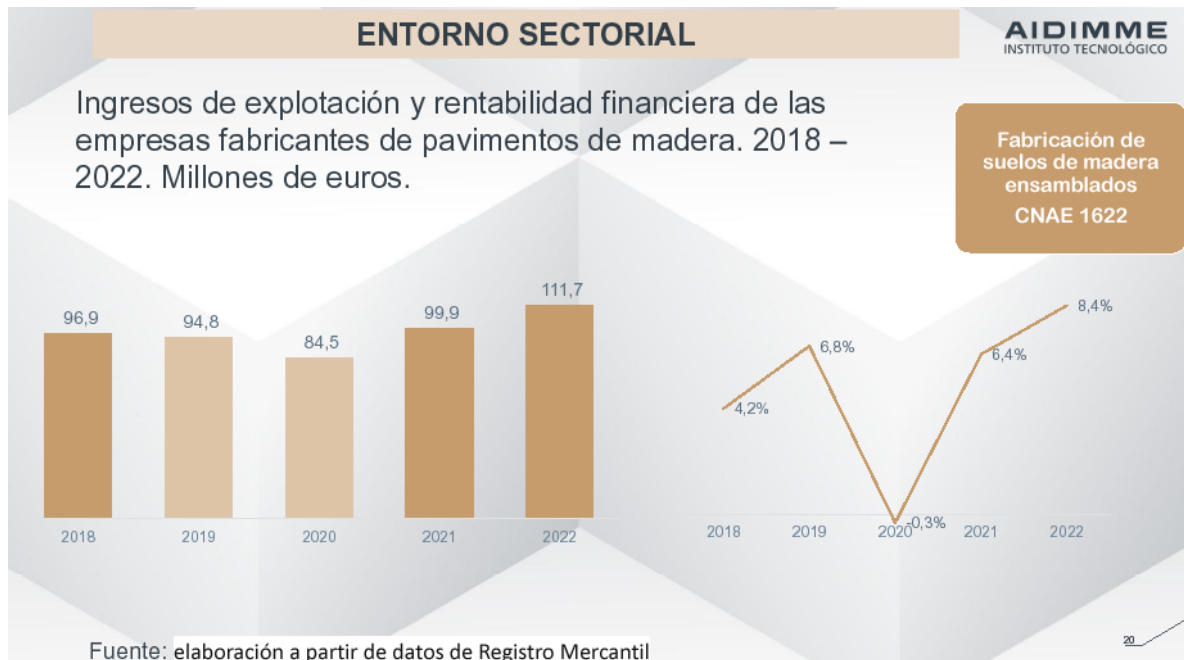
● Realizando los tres últimos cursos, obtendrás el Carnet de Instalador de Pavimentos de Madera, emitido por la FEPM.

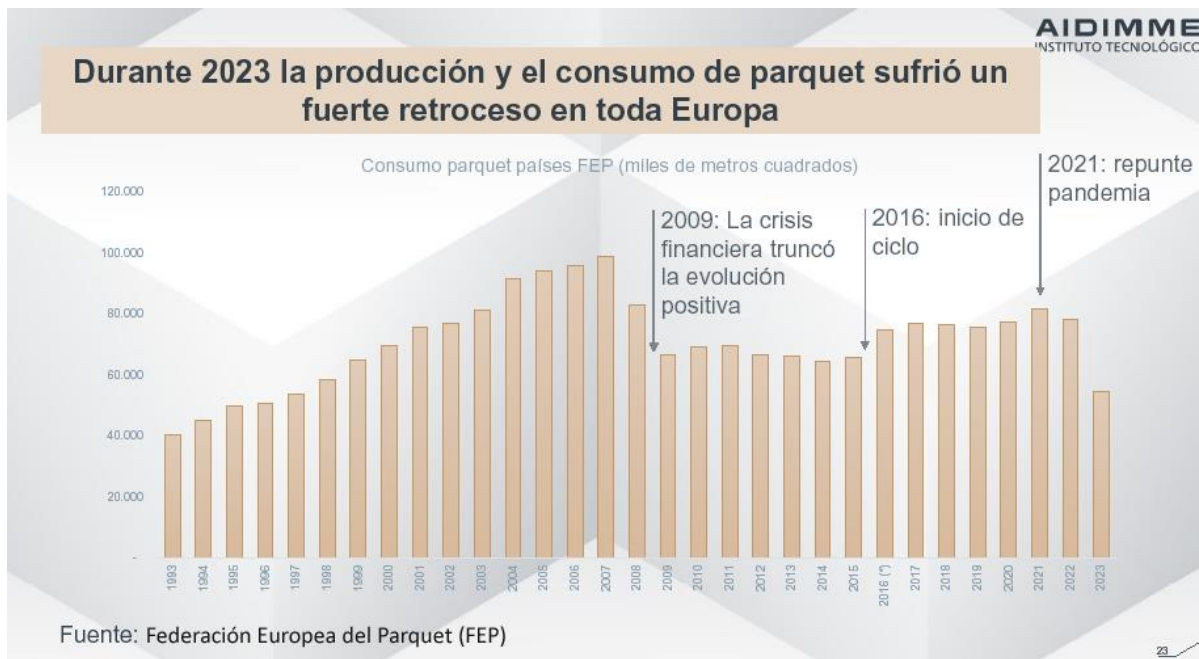
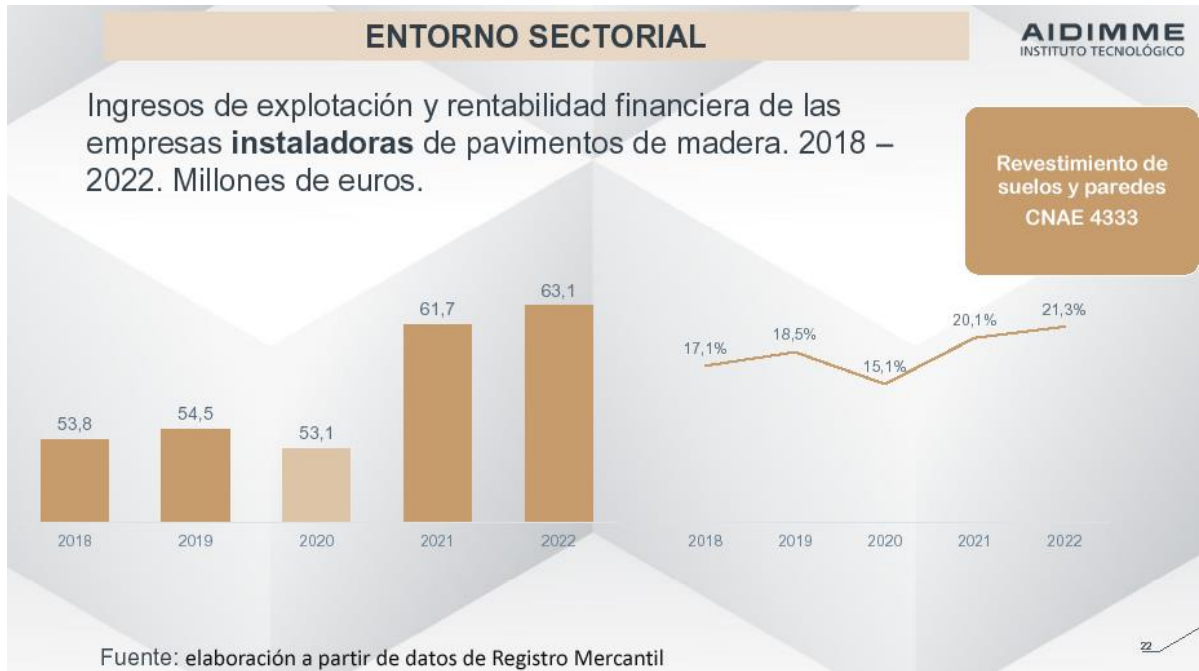


3.- La industria del Parquet en 2024.

Federación Europea del Parquet (FEP), estima que la cifra global de consumo en el mercado europeo del parquet del año 2024 disminuyó algo menos del 5% en comparación con 2023. Esta evaluación debe considerarse como una previsión preliminar y es el resultado de las mejores estimaciones discutidas con los representantes de los países miembros de esta Federación. La FEP subraya que se trata de una primera previsión sujeta a variaciones, a la espera de los datos completos que se comunicarán el próximo mes de junio durante la Asamblea General y el Congreso del Parquet de la FEP en Estocolmo.

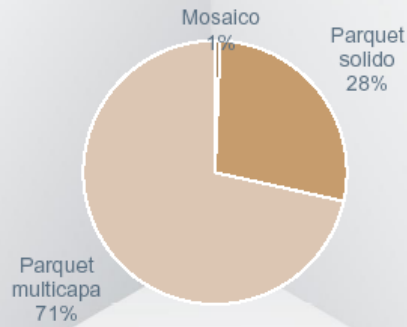
Tras un año 2023 difícil, caracterizado por una drástica caída del consumo, el mercado parece haber tocado fondo en 2024. El sector del parquet espera un repunte de la actividad de la construcción a finales de 2025, así como, a más corto plazo, el alivio tan necesario que supone la imposición de medidas provisionales antidumping por parte de la Comisión Europea desde el 16 de enero de 2025 contra las importaciones de suelos de madera multicapa originarios de China, tal y como se publicó en el Diario Oficial de la UE el 15 de enero de 2025.





Producción de parquet en España. 2022 – 2023. Miles de metros cuadrados

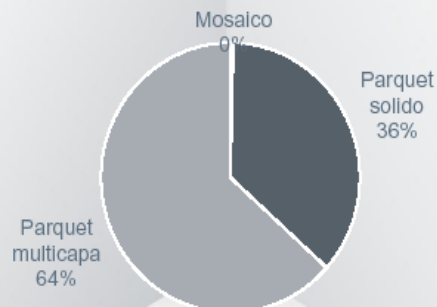
Producción (1000 m ²)	2022	2023	%
Mosaico	11	20	82%
Parquet sólido	1.223	888	-27%
Parquet multicapa	2.954	2.277	-23%
Total	4.188	3.185	-24%



Fuente: Federación Europea del Parquet (FEP)

Consumo de parquet en España. 2022 – 2023. Miles de metros cuadrados

Consumo (1000 m ²)	2022	2023	%
Mosaico	8	14	75%
Parquet sólido	1.789	1.457	-19%
Parquet multicapa	3.441	2.543	-26%
Total	5.238	4.014	-23%



Fuente: Federación Europea del Parquet (FEP)