



**FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE PAVIMENTOS DE MADERA**

MEMORIA ACTIVIDADES 2025

SUMARIO

Presentación del Presidente

1.- Organización y servicios

1.1.- Fines y Funciones

1.2.- Miembros

1.3.- Órganos de gobierno y equipo de trabajo

1.4.- Servicios al asociado

2.- Resumen de actividades 2025

2.1.- Actuaciones de los órganos de gobierno

2.2.- Servicios Técnicos

2.3.- Comunicación interna, noticias web

2.4.- Acuerdos y colaboraciones

2.5.- 28ª Convención FEPM en Valladolid

2.6.- Proyecto formación pavimentos de madera

3.- El pavimento de madera en cifras

4.- Informe económico FEPM 2025

4.1.- Liquidación presupuesto 2025

Ingresos – Gastos 2025

4.2.- Presupuesto 2026

Presentación

Apreciados amigos y compañeros,

Presentamos a continuación la memoria de actividades de nuestra Federación en 2025. Este ha sido el ejercicio en el que nuestro colectivo ha respondido de manera ejemplar a la iniciativa de cualificación y recualificación, superando con creces las expectativas de ejecución del proyecto de formación que se puso en marcha con el objetivo de ofrecer una acreditación propia del sector, que hasta ahora no se había dado.

Este plan, con vocación de continuidad, será, junto a la experiencia laboral, un elemento determinante para la consecución del reconocimiento oficial de los profesionales del parquet.

La falta mano de obra cualificada, así como la escasa vigilancia del mercado amenaza la calidad, los plazos y por ende, la competitividad de nuestro sector. Este escenario debe ser el objetivo de nuestros esfuerzos futuros, con altura de miras para todo el conjunto y desterrando el protagonismo individual.

El aprendizaje siempre añade valor al trabajo y no necesariamente tiene que venir de cursos o formaciones largas y complejas. Así lo descubrimos en las interesantes intervenciones técnicas desarrolladas en nuestra exitosa 28ª Convención celebrada en Valladolid de la que se da cumplida cuenta en esta memoria. Trasladamos nuestro agradecimiento a la comisión que facilitó las intervenciones y a los expertos lo que hizo posible que esta edición permanezca en la retina de todos los que pudimos disfrutar de esos dos días entre compañeros.



Justino Sevillano PRESIDENTE

1.- Organización y servicios

1.1.- Fines y funciones

La Federación española de pavimentos de madera, FEPM, es una organización empresarial privada, sin fines lucrativos, que integra en la actualidad a personas físicas y jurídicas que se dedican a la fabricación de pavimentos de madera, de barnices, pegamentos y colas, instaladores de parquet, barnizadores y lijadores, representantes del comercio nacional e internacional de productos de madera, a través de sus asociaciones miembros.

FEPM tiene como fin general promover esta actividad empresarial, manteniendo siempre los máximos niveles de transparencia, calidad e integridad. En este sentido, la Federación actúa con el objetivo de facilitar el trabajo y ofrecer apoyo constante a las empresas especializadas en los pavimentos de madera, en toda su cadena de valor.

❖ Objetivos

La defensa de los intereses de sus asociados, la promoción de actividades comerciales que garanticen un comercio nacional e internacional de la madera justo y ecológicamente sostenible.

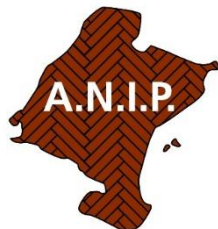
La promoción del consumo responsable de madera mediante la divulgación de contenidos técnicos y artículos especializados dirigidas a usuarios, arquitectos y decoradores, apoyando la gestión forestal sostenible, los certificados de cadena de custodia y la economía circular de esta materia prima.

La realización de informes periciales con rigor técnico y objetividad, para evaluar tanto la ejecución de instalaciones, las deficiencias del material colocado, soluciones prácticas, hasta asistencias técnicas ante actuaciones judiciales.

Para el cumplimiento de los fines y objetivos señalados, FEPM asume las siguientes funciones de intermediación e interlocución de los intereses de sus miembros:

1. Mantener contacto permanente con los asociados a los que representa, teniendo como base la acción fluida y bidireccional de la información.
2. Fomentar la cooperación ínter empresarial a escala autonómica y nacional.
3. Potenciar la especialización productiva a través del planteamiento de políticas industriales para el sector en su conjunto.
4. Establecer una imagen adecuada de la profesionalidad del sector del pavimento de madera español como factor determinante para promocionar la calidad de nuestros productos y reactivar su consumo.
5. Desarrollar un plan general de formación y recualificación continua para los recursos humanos de esta actividad profesional.

1.2.- Miembros 2025



ASOCIACIÓN NAVARRA
DE INSTALADORES DE
PARQUET



EMPRESAS INDIVIDUALES:



1.3.- Órganos de Gobierno y Equipo de trabajo

La Federación dispone de dos órganos de gobierno, la Asamblea General y la Junta Directiva, y un órgano ejecutivo, la **Secretaría General**.

Junta directiva

La Junta directiva es el órgano de gobierno que gestiona y representa los intereses de la federación de acuerdo con las disposiciones de la Asamblea general. Se reúne generalmente una vez cada trimestre natural, de forma presencial o por videoconferencia.

COMPOSICIÓN DE LA JUNTA EN 2025

Presidente:

D. Justino Sevillano

ANIP Y AFAM

Vicepresidente:

D. José María Romero

APEIMA

Tesorero:

D. Luis Bruna

AFAM

Vocales de la Junta

D. Angel Nevado ACIP

D. Esteban Mercado AEPACOVA

D. Jorge Noguera AFAM

D. Alicia Liñan ALPAMA

D. Juan Antonio Torrijos ALPAMA

D. David Ollakarizqueta ANIP

D. José Luis González APEIMA

D. Francisco Javier Pedrosa APIMA

D. Javier Estefanía APP

Secretaría.

La secretaría de la federación es un órgano ejecutivo, que actúa dando soporte y apoyo en diferentes áreas a los asociados, encargándose de la gestión diaria de la federación, siguiendo las indicaciones de la Junta directiva.

Secretaría General: Ana Isabel Hernández

1.4.- Servicios al asociado

La federación se dedica a asesorar y resolver problemas comunes a las entidades asociadas, organiza actividades y ofrece diferentes servicios de interés para los miembros.

Entre otras actividades, FEPM vela para que la libre competencia en el sector no se vea alterada por prácticas que la vulneren, protegiendo y asesorando a sus miembros frente a las situaciones de intrusismo profesional; entabla y mantiene relaciones con aquellas organizaciones empresariales y profesionales que representen intereses relacionados con los propios de la federación o de sus miembros.

ASESORIA JURIDICO - LABORAL

Desde este departamento se realiza una permanente labor de información, análisis, estudio y propuestas de la normativa laboral en las siguientes áreas: relaciones laborales; negociación colectiva; empleo, formación y sus políticas activas; seguridad social; prevención de riesgos laborales; inmigración; conciliación e igualdad y responsabilidad social empresarial.

MEDIO AMBIENTE

Información y asesoramiento sobre normativas, legislación medioambiental autonómica y nacional; plazos de aplicación, registros, traslado de consultas técnicas a los organismos competentes etc.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Asesoramiento y asistencia técnica especializada, así como todas las novedades, información y normativa de la actuación preventiva relacionada con el sector de la madera.

INFORMACIÓN SECTORIAL Y EMPRESARIAL

- AGENDA

Convocatorias de jornadas, seminarios, ferias y todo tipo de eventos relacionados.

- FORMACIÓN

La formación profesional constituye un interés compartido por empresas y trabajadores. Para responder a las necesidades de ambos, FEPM tiene el objetivo de realizar cursos de actualización profesional, y para el fomento del oficio de cara al relevo generacional.

- AYUDAS Y SUBVENCIONES

Información sobre convocatorias autonómicas, nacionales y europeas. Tramitación, elaboración y seguimiento de expedientes y memorias para solicitar ayudas y subvenciones.

- BOLSA DE EMPLEO

Búsqueda de candidatos y difusión de las ofertas empresariales con los perfiles demandados por los asociados. Recepción de solicitudes de empleo.

- LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS

Buscador con actualización permanente de distribuidores, proveedores, servicios a empresas, etc...

- CONVENCIÓN ANUAL

Entre las actividades periódicas más destacadas de la federación puede destacarse su Convención, celebrada con el fin de promover la actividad de los profesionales de los pavimentos de madera. En 2025 se celebró la número 28 en Valladolid.

SERVICIOS TÉCNICOS

FEPM cuenta con un equipo de técnicos reconocidos como expertos peritos para actuar en nombre de la Federación a petición de asociados, profesionales y particulares para realizar informes periciales sobre incidencias en instalaciones o con materiales de estas. Igualmente, los técnicos pueden intervenir como peritos de parte en procesos judiciales.

Las empresas asociadas tienen un descuento del 20% en las intervenciones profesionales de los peritos de FEPM.

NORMAS UNE

FEPM mantiene un acuerdo con AENOR. El acuerdo tiene por objeto dar acceso a los asociados de FEPM a la consulta online de normas UNE a través de la plataforma AENORMás, donde se encuentran todas las normas actualizadas, de forma totalmente gratuita. El servicio es exclusivamente de consulta, no siendo posible descargar las normas.

2.- Resumen de actividades 2025

2.1.- Actuaciones de los órganos de gobierno.

Junta Directiva

- 15 de enero [Enlace al acta](#)
- 13 de marzo [Enlace al acta](#)
- 18 de noviembre [Enlace al acta](#)

Asamblea General

- 28 de mayo de 2025 [Enlace al acta](#)



2.2.- Servicios Técnicos.

Peritajes realizados en 2025

En 2025 se realizaron 16 actuaciones periciales por los técnicos de FEPM, un 11,12 % menos que en 2024.

Localización de los trabajos:

- Almería: 1
- Alicante: 1
- Cádiz: 1
- Cantabria: 2
- Las Palmas: 1
- Madrid: 9
- Málaga: 1

2.3.- Comunicación

NOTICIAS 2025 EN LA WEB.



LA COMISIÓN EUROPEA ATIENDE LA DENUNCIA DE DUMPING DE LA IMPORTACIÓN DE PARQUET DESDE CHINA



ESTABILIDAD EN LOS
MERCADO EUROPEOS DEL
PARQUET



FEPM CELEBRA EN MADRID
SU ASAMBLEA GENERAL
2025



FEPM PARTICIPA EN EL
DÉCIMO ANIVERSARIO DE
SU ASOCIADO APP



SE CONFIRMAN LAS MEDIDAS
ANTIDUMPING DE LA UE A LAS
IMPORTACIONES DE PARQUET
CHINO



FEPM FINALIZA EL PROYECTO DE FORMACIÓN CON UNA ALTÍSIMA PARTICIPACIÓN



FEPM REUNE EN VALLADOLID A CERCA DE 100 PROFESIONALES EN SU 28ª CONVENCION



EL MERCADO EUROPEO DEL PARQUET, ENTRE LA ESTABILIDAD Y EL ESTANCAMIENTO



FEPM PREMIA LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE JOSE JUAN PUERTA, DE COMPLEPARK



NOVEDADES REGLAMENTO
EUDR CONTRA LA
DEFORESTACIÓN

CIRCULARES INFORMATIVAS Y OTRAS COMUNICACIONES DIRECTAS 2025

Nº	TÍTULO
1	INFORMACION SOBRE EL PLAN DE FORMACIÓN FEPM. Inscripciones, fichas técnicas etc...
2	ENLACE A LA INFORMACIÓN DE LA XXVII CONVENCION. FUENGIROLA 2024
3	RENOVACIÓN DEL SERVICIO GRATUITO DE CONSULTA DE NORMAS AENOR
4	LABORAL: PUBLICACIÓN SALARIO MINIMO INTERPROFESIONAL
5	Programa europeo de ayudas a Pymes para asesoramiento experto en distintas áreas.
6	COMUNICACIÓN DE Compra de Erkimi por parte de Quide
7	Propuestas de APP para actuaciones futuras de FEPM (Solo Junta Directiva)
8	Invitación al encuentro anual de la ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DEL PARQUET. APP
9	MEDIDAS DEL GOBIERNO ANTE LA AMENAZA DE LOS ARANCELES.
10	DATOS DEL MERCADO EUROPEO DEL SECTOR ABRIL
11	WEBINAR SOBRE EL REAL DECRETO DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES. RESPONSABILIDAD AMPLIADA DEL PRODUCTOR
12	CONVOCATORIA 28ª CONVENCION FEPM
13	CONVOCATORIA PREMIOS 28ª CONVENCION VALLADOLID
14	Posibilidad de realización de denuncias telemáticas ante la Guardia Civil
15	LABORAL. PERMISOS RETRIBUIDOS POR NACIMIENTO DE HIJOS
16	Solicitud de BATERIA DE PREGUNTAS PARA EL DEBATE DE LA CONVENCION (Junta Directiva)
17	PROGRAMA PREVISTO 28ª CONVENCION VALLADOLID
18	ENLACE INTERVENCIONES TÉCNICAS DE LA 28ª CONVENCION EN VALLADOLID
19	ENTRADA EN VIGOR DEL SISTEMA DE FACTURACION VERIFACTU
20	NOVEDADES SOBRE EL MERCADO EUROPEO DEL PARQUET

21	REGULACION DE LOS CONTRATOS FORMATIVOS
22	ANÁLISIS, RESUMEN Y DIFUSIÓN DEL ESTUDIO Pavimentos de Madera y Laminados realizado por ALIMARQUET CONSTRUCCIÓN

- Aparición en webs de organizaciones asociadas y afines:

ASOCIACION APR

<https://asociacionapr.com/el-sector-de-los-pavimentos-y-revestimientos-ligeros-en-espana/>



Asociación APEIMA

<https://asociacionapeima.com/apeima-en-la-28a-convencion-de-la-fepm/>



Asociación ALPAMA

<https://asociacionalpama.com/alpama-en-la-28a-convencion-de-la-fepm/>



Asociación ACIP

<https://acipcat.com/28a-convencion-de-la-federacion-espanola-de-pavimentos-de-madera/>



- Apariciones en prensa

- <https://www.interempresas.net/pavimentos-revestimientos/609661-Todo-a-punto-para-la-28-Convencion-de-la-Fepm.html>
- <https://www.interempresas.net/pavimentos-revestimientos/613556-La-responsabilidad-del-instalador-doce-reglas-de-oro-para-proteger-su-trabajo.html>

- <https://www.interempresas.net/pavimentos-revestimientos/595863-Entrevista-con-Justino-Sevillano-presidente-de-FEPM.html>
- <https://www.interempresas.net/pavimentos-revestimientos/605249-Valladolid-acogera-la-28-Convencion-de-la-Fepm-los-dias-9-y-10-de-octubre.html>
- <https://www.interempresas.net/pavimentos-revestimientos/615307-Convencion-FEPM-2025-apostando-por-lo-natural-y-comprometidos-con-el-futuro.html>
- <https://madera-sostenible.com/carpinteria/valladolid-acogera-la-28-convencion-de-la-fepm/>
- <https://madera-sostenible.com/formacion/exito-rotundo-del-plan-de-formacion-de-fepm/>
- <https://www.madera-sostenible.com/formacion/fepm-consigue-un-plan-nacional-de-formacion-a-traves-de-fondos-europeos/>
- **REVISTA CIC ARQUITECTURA Y SOSTENIBILIDAD. Nº 603 / 2025**
Baños, cubiertas y pavimentos en madera
Más allá del parquet: la madera reclama su valor en la edificación actual
› **Reivindicación del pavimento natural en la arquitectura sostenible**

- Ejemplos de Consultas de asociados (las consultas puramente técnicas se derivan a los peritos.)

- *Como conjugar la protección de datos de carácter personal con las exigencias de información de algunas plataformas de las constructoras, nóminas etc...*
- *Ampliación sobre la responsabilidad ampliada del productor, sistemas colectivos como SCRAP, o individuales como SIRAP.*
- *Contactos de expertos para celebrar jornadas específicas sectoriales.*
- *Información técnica sobre la dureza de las soleras en las instalaciones del parquet.*
- *Información técnica. Opinión objetiva sobre porcentaje de desperdicio en instalación de tarima.*

- *Recordatorio de acceso a la página de AENOR para consulta de normas.*
- *Funcionamiento del programa ACTIVA CRECIMIENTO y el ACTIVA INDUSTRIA 4.0*
- *Información técnica sobre resbaladicidad y resistencia al fuego del pavimento de madera según clases de uso.*
- *Prohibiciones de importación y exportación de madera de Rusia. Sanciones al comercio internacional.*
- *Limitaciones de uso y/o prohibiciones del uso de barnices al disolvente en el ámbito educativo.*

Actuaciones de representación de FEPM con otras organizaciones



Justino Sevillano interviene en la celebración del décimo aniversario de la Asociación de Profesionales del Parquet el 29 de mayo de 2025 en Madrid.

El presidente de FEPM asiste a la Asamblea General de ACIP del 12 de diciembre y hace entrega de los carnés de la Federación a los profesionales que completaron los cursos específicos del proyecto de formación.



2.4.- Acuerdos y colaboraciones

FEPM mantiene acuerdos de colaboración, además del mencionado con AENOR, con las siguientes entidades:

- Revista **Pavimentos y Revestimientos** para dar eco de las noticias que surjan desde FEPM y sus miembros.
- Revista digital **MADERA SOSTENIBLE** para dar eco de las noticias que surjan desde FEPM y sus miembros.
- Instituto tecnológico **AIDIMME** como soporte técnico del sector y encargado de la elaboración del informe de tendencias y vigilancia de mercado del sector del pavimento (informes 2022 y 2024)
- **H&C-Asesores de Riesgo, S.L.**, que pone a disposición de los asociados de FEPM un servicio de atención personalizado, canalizado a través de un Ejecutivo de Cuentas de la Correduría asignado al colectivo, el cual se responsabiliza de estar al corriente de las necesidades, así como de los productos de seguros que se encuentren en el mercado y que mejor se adecuen al mismo.

Estadística uso del servicio de consulta ilimitada de normas UNE.

Hasta noviembre de 2025 se consultaron 12 de las normas disponibles en el servicio. El precio de la compra de estas normas por parte de los asociados habría alcanzado los 3233€, mientras que el coste total para FEPM, sin limitación alguna de acceso a las consultas fue de 1560 €. Destaca con mucha diferencia sobre las demás la norma UNE 56810:2023 Suelos de madera. Colocación. Especificaciones.

Norma	Título
UNE-EN 14761:2006+A1:2008	Suelos de madera. Parquet de madera maciza. Tablillas verticales, listoncillos y tacos de parquet.
UNE-EN 13489:2024	Suelos de madera y parquet. Elementos de parquet multicapa.
UNE-EN 14342:2013	Suelos de madera y parquet. Características, evaluación de conformidad y marcado.
UNE-EN 13329:2023	Laminate floor coverings - Specifications, requirements and test methods (Endorsed by Asociación Española de Normalización in February of 2024.)

UNE-EN 335:2013	Durabilidad de la madera y de los productos derivados de la madera. Clases de uso: definiciones, aplicación a la madera maciza y a los productos derivados de la madera.
UNE 56810:2023	Suelos de madera. Colocación. Especificaciones.
UNE-EN 1815:2017	Revestimientos de suelo resilientes y laminados. Evaluación de la propensión a la acumulación de cargas electrostáticas.
UNE-EN 13756:2019	Suelos de madera y parquet. Terminología.
UNE-EN 13990:2004	Suelos de madera. Tablas macizas de madera de coníferas para revestimientos de suelo.
UNE-EN 1001-2:2007	Durabilidad de la madera y de los materiales derivados de la madera. Terminología. Parte 2: Vocabulario.
UNE-EN 13226:2025	Suelos de madera. Elementos de parquet macizo con ranuras y/o lengüetas.
UNE 56823:2008	Suelos entarimados de madera al exterior. Colocación. Especificaciones.

2.5.- 28ª Convención FEPM en Valladolid



LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valladolid, hotel Juan de Austria, Palacio de Congresos y espacio Sibaritas del Museo de las Ciencias.

FECHAS: 9 Y 10 de octubre de 2025

ASISTENTES TOTALES: 113.

EMPRESAS DIFERENTES: 64

La 28ª Convención de la Federación Española de Pavimentos de Madera (FEPM), celebrada en Valladolid fue **un gran éxito** para la organización, los asistentes al evento y los responsables de las asociaciones integradas en la Federación.



El evento comenzó con el merecido homenaje a dos colosos del sector: Mariano Hervás Vázquez y Ramón Gabarró Badía, a quienes el mundo de la madera despidió precisamente en los días previos a la Convención.

El sector pierde dos activos inigualables, pero sobre su experiencia, su conocimiento y su ejemplo, se proyecta hacia el futuro. Sus legados, coincidentes en una profunda pasión por la madera, el conocimiento técnico y una confianza inequívoca en el asociacionismo, fueron el solemne punto de partida de la 28ª Convención de la FEPM. Angel Nevado de ACIP y Esteban Mercado de AEPACOVA dedicaron unas palabras a cada uno de estos dos iconos y todos los asistentes les brindaron un caluroso aplauso.



Esteban Mercado recuerda a los dos pioneros del sector recientemente fallecidos.

RESUMEN DE LA 28ª CONVENCION.

Este año el evento introdujo en su programa temas transversales como la inteligencia artificial y el rendimiento de las redes sociales en las actividades de los asociados, y asuntos de interés general como la preparación de las soleras o la limitación de responsabilidades de los instaladores.



Para la jornada del viernes quedaba el 'plato fuerte' de la Convención: Una mesa redonda donde se abordaron problemas comunes en el ejercicio de la instalación de parquet. Con un foco apuntando a la responsabilidad del instalador; el alcance y sus limitaciones. Pliegos de condiciones, certificaciones ... Con la participación destacada de David Jurado, abogado especialista en litigación civil y mercantil, y asesor legal de peritos judiciales.



Como la Convención Anual también es, y en un grado muy importante, tiempo de diversión en un ambiente agradable y distendido, cabe reseñar que la cena de gala se desarrolló en la espectacular BODEGA CONCEJO, donde se pudo disfrutar de una cata de sus riquísimos vinos.



NUEVOS PRODUCTOS Y SOLUCIONES

Junto al diálogo, el debate y la convivencia, la Convención sirve también como escaparate de la innovación. Seis empresas patrocinadoras presentaron sus productos y novedades, ofreciendo una visión general de las tendencias actuales del mercado:



Estas firmas, todas ellas líderes en el sector, presentaron avances en áreas críticas de la actividad como la preparación de soportes, adhesivos y barnices de nueva generación, pavimentos sostenibles y soluciones decorativas integrales. Con el denominador común de la **sostenibilidad** en la industria del pavimento, la **innovación** continua en productos químicos y materiales, y el valor duradero de la **colaboración** y el conocimiento compartido dentro del sector.



LOS PREMIADOS EN LA 28ª CONVENCION

Como siempre, la ceremonia de entrega de los premios FEPM a las empresas, proyectos y profesionales en el sector de los pavimentos de madera estuvo cargada de emoción, alegría y orgullo por las cosas bien hechas.

Un año más, se otorgaron cuatro galardones principales que reconocen la excelencia en diferentes áreas: la mejor obra de restauración, la mejor obra mayor, el producto más innovador del año y un reconocimiento a la trayectoria profesional de un miembro de la FEPM.

Los proyectos ganadores destacaron por su complejidad técnica, como la recuperación de un suelo antiguo muy dañado (**Acuchillados Miguel Rodríguez**) o la instalación de pavimentos muy complejos en obra mayor que recayó en (**Studio Parquet**).

El premio al producto del año fue para **FIBRANO**, una solución de pavimento flotante 100% natural y sostenible, reconocida recientemente a nivel internacional, de la empresa LICO FIBRANO MARQUETERÍA.

La ceremonia culminó con un **emotivo homenaje a José Juan Puerta, creador de la empresa COMPLEPARK, una figura influyente en el sector**, quien obtuvo el 'Premio Juan Urbiztondo' a la trayectoria profesional.



UN EVENTO QUE UNE A TODO EL SECTOR

La ciudad de Valladolid, con el apoyo inestimable del Ayuntamiento de la ciudad y, en particular, el recinto del Museo de la Ciencia, que acogió el plenario y las comidas del evento, se ha erigido en ejemplo difícil de superar en el futuro. **La FEPM desea destacar el apoyo recibido por el Ayuntamiento de Valladolid, y en concreto por ‘Valladolid Turismo’,** que puso a disposición de la Federación el Museo de la Ciencia como centro neurálgico, donde celebrar su Convención, “en un entorno moderno que facilitó enormemente el networking y el intercambio de experiencias entre los diversos actores del sector”.



2.6.- Plan de formación. Cualificación y recualificación de profesionales

FEPM solicitó resultó beneficiaria de un proyecto a la Convocatoria de ayudas, del Ministerio de Educación y Formación Profesional, para la formación de cualificación y recualificación de la población activa, vinculada prioritariamente a cualificaciones profesionales en sectores estratégicos destinada a empresas, agrupaciones empresariales, grupos empresariales y entidades sin ánimo de lucro, en el marco del plan de recuperación, transformación y resiliencia financiado por la unión europea-next generation.

**EL FUTURO ES CON MADERA
¡IMPULSA TU CARRERA!**

DESCUBRE LOS NUEVOS CURSOS DE FORMACIÓN
PARA TRABAJADORES/AS DEL SECTOR
DEL PAVIMENTO DE LA MADERA

TELEFORMACIÓN
100% GRATIS
60 HORAS

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN
HAZERTA 621 141 249
cursosfepm@hazerta.es

Proyecto desarrollado en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea - NextGeneration EU

CURSOS ON LINE DE 60 HORAS

DIRIGIDO A TRABAJADORES Y TRABAJADORAS
DE EMPRESAS ASOCIADAS A LA FEPM

CURSOS	HORAS
Atención al cliente y gestión de reclamaciones	60
Análisis de costes	60
Finanzas para emprendedores	60
Gestión de compras	60
Inglés para los negocios	60
Organización del almacén y control de stock	60
Aprovisionamiento y gestión del stock	60
Comunicación digital y RRSS para venta online	60
● Pavimentos de madera PARTE I	60
● Pavimentos de madera PARTE II	60
● Pavimentos de madera con sistemas radiantes de calefacción y refrigeración	60

● Realizando los tres últimos cursos, obtendrás el Carnet de Instalador de Pavimentos de Madera, emitido por la FEPM.

Los 9 cursos dieron comienzo en diciembre del 24 y se prolongaron hasta finales de junio del 25, cuando Hazerta dio por finalizado el expediente, que se ha ejecutado en un 94,02%

ALUMOS MÁXIMOS TOTALES
ALUMNOS CERTIFICADOS

865
813

SUBVENCIÓN APROBADA	474.726,83 €
SUBVENCIÓN EJECUTADA	446.337,00 €
% SUBVENCIÓN EJECUTADA	94,02%

Respecto de los cursos específicos sobre pavimentos de madera se han superado con creces las inscripciones, entre las tres acciones formativas se disponía de 240 plazas y se han alcanzado un total 293 de matriculaciones y 286 personas que han completado la formación.

CARNÉ DE INSTALADORES. Todas las personas que han superado con éxito los **tres cursos** en la formación específica que se puso en marcha este año con el objetivo de ofrecer una acreditación propia del sector, que hasta ahora no se había dado, han recibido un carné expedido por FEPM, en el que consta las competencias alcanzadas en base a los contenidos de la formación y que se corresponde con el diploma que también se les entregó al final del proyecto.

En total se han entregado 84 carnés.

La Federación la participación y el esfuerzo que todas estas personas han realizado esperando que haya resultado enriquecedor y servido para completar los conocimientos adquiridos a lo largo de la trayectoria profesional de cada uno.

Los carnés están personalizados y en la parte trasera se encuentra un QR que almacena los datos sobre la formación realizada y los conocimientos adquiridos, correspondientes a la Cualificación Profesional MAM2727_2 – Instalación de elementos de carpintería del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales en la Unidad de Competencia UCO885_2: EFECTUAR INSTALACIONES DE MADERA Y SIMILARES.

Las acreditaciones tendrán una vigencia de cinco años y se renovarán automáticamente, una vez la empresa o el profesional y su asociación correspondiente confirme a FEPM la filiación, quedando revocado el carnet anterior.



3.- La industria del Parquet en 2025.

INFORME FEDERACION EUROPEA DEL PARQUET

Mercado europeo del parquet: Se observa una estabilización en medio de los desafíos actuales; la producción se recupera mientras la demanda se mantiene estancada.

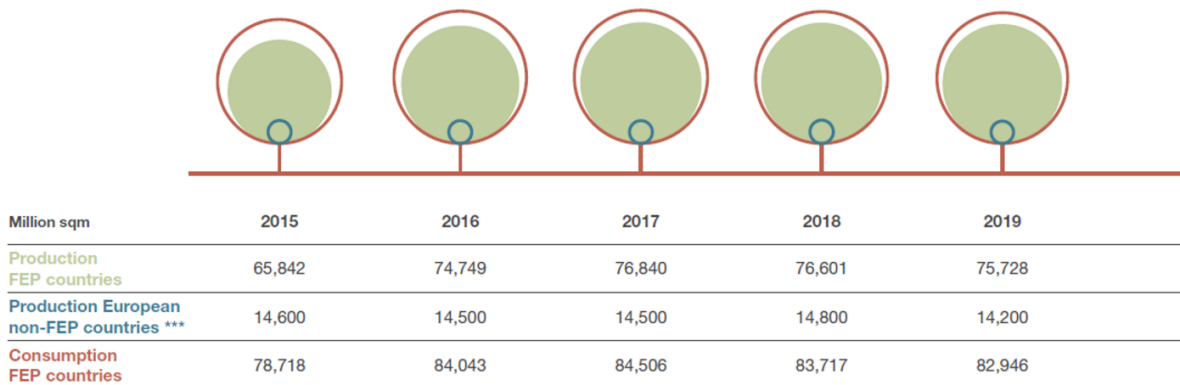
El mercado europeo del parquet tocó fondo en 2024, tras una fuerte caída del consumo en 2023, con solo un ligero descenso adicional ese año.

En 2025, el mercado comenzó a estabilizarse en un nivel bajo, con un inicio relativamente fuerte antes de que la actividad se ralentizara tras el verano. Si bien el consumo se mantuvo prácticamente estable, la producción mostró signos más claros de recuperación, impulsada en parte por la reducción de las importaciones procedentes de China tras la introducción de medidas antidumping a mediados de 2025.

A pesar de estas mejoras, el entorno general sigue siendo complejo e incierto, con elevados costes de la madera y la energía así como una visibilidad limitada del mercado.

Los primeros indicios de recuperación de la actividad de la construcción ofrecen cierto optimismo cauteloso. Sin embargo, la presión continua de las importaciones a bajo precio —tanto de China como, cada vez más, de otros países asiáticos— sugiere que la recuperación sigue siendo frágil.

La producción en territorio FEP aumentó un 5,87 % en 2025, alcanzando casi 59 millones de metros cuadrados. La producción europea fuera de los países FEP se estima en 7,2 millones de metros cuadrados. Si se tiene en cuenta la producción total en Europa (países FEP + países no FEP en Europa), la producción en 2025 aumentó un 6,21 %, hasta alcanzar los 66,2 millones de metros cuadrados.



*** A partir de 2020, se han añadido los datos de Lituania a la base de datos de Países FEP.

Producción de parquet en Europa

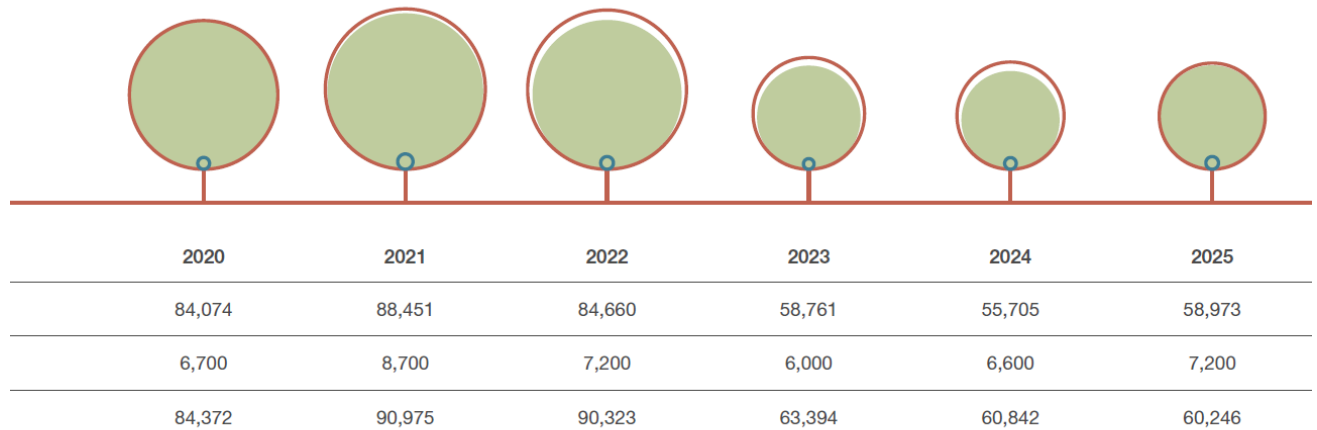
	FEP Countries		Non-FEP countries in Europe (**)	Total	
	000 m ²	+ / - %	000 m ²	Total	+ / - % Total
1993	40,396			40,396	
1994	44,972	11.33%		44,972	
1995	49,798	10.73%		49,798	
1996	50,578	1.57%		50,578	
1997	53,836	6.44%		53,836	
1998	58,308	8.31%		58,308	
1999	64,774	11.09%		64,774	
2000	69,812	7.78%		69,812	
2001	75,621	8.32%		75,621	
2002	76,741	1.48%		76,741	
2003	81,039	5.60%		81,039	
2004	91,453	12.85%		91,453	
2005	93,977	2.76%		93,977	
2006	95,911	2.06%		95,911	
2007	98,634	2.84%		98,634	
2008	83,024	-15.83%		83,024	
2009	66,522	-19.88%		66,522	
2010	69,000	3.73%		69,000	
2011	69,654	0.95%		69,654	
2012	66,570	-4.43%	7,000	73,570	
2013	66,077	-0.74%	10,000	76,077	3.41%
2014	64,407	-2.53%	13,500	77,907	2.41%
2015	65,842	2.23%	14,600	80,442	3.25%
2016 (*)	74,749	13.53%	14,500	89,249	10.95%
2017	76,840	2.80%	14,500	91,340	2.34%
2018	76,601	-0.31%	14,800	91,401	0.07%
2019	75,728	-1.14%	14,200	89,928	-1.61%
2020 (***)	84,074	11.02%	6,700	90,774	0.94%
2021	88,451	5.21%	8,700	97,151	7.03%
2022	84,660	-4.29%	7,200	91,860	-5.45%
2023	58,761	-30.59%	6,000	64,761	-29.50%
2024	55,705	-5.20%	6,600	62,305	-3.79%
2025	58,973	5.87%	7,200	66,173	6.21%

* A partir de 2016, se han añadido los datos de Croacia, Estonia y Portugal a la base de datos de Países FEP.

** Estimaciones más precisas según la información recibida de las entidades afiliadas a FEP.

*** A partir de 2020, se han añadido los datos de Lituania a la base de datos de Países FEP.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

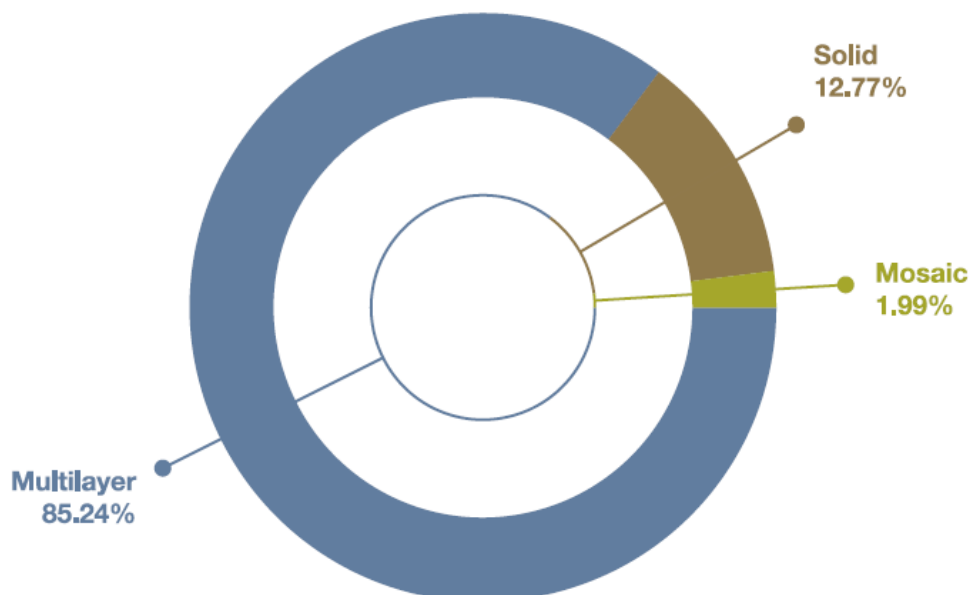


El consumo en la zona FEP disminuyó ligeramente en casi un 1%, y alcanzó 60,2 millones de m².

	Production development 2025/2024	Consumption development 2025/2024
	%	%
AT	10.91	-3.00
BE	7.06	7.49
CH	10.90	-3.23
CZ	31.67	10.56
DE	13.22	2.26
EE	29.82	4.48
ES	-6.88	2.01
FR	-19.45	-10.95
HR	-7.41	39.60
HU	-3.88	-6.70
IT	13.40	-5.35
LT	18.95	2.96
NL	-9.33	-8.08
PL	11.75	-3.98
PT	-5.00	5.26
RO	7.14	5.00
Scandinavia	2.97	-2.03
DK/FIN/NO	20.36	-12.90
SE	0.00	4.31
FEP	5.87	-0.98

Producción por tipo – 2025

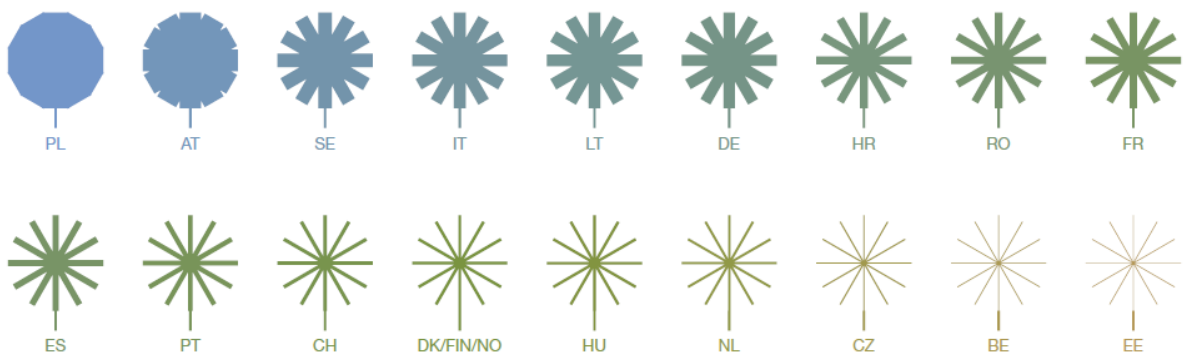
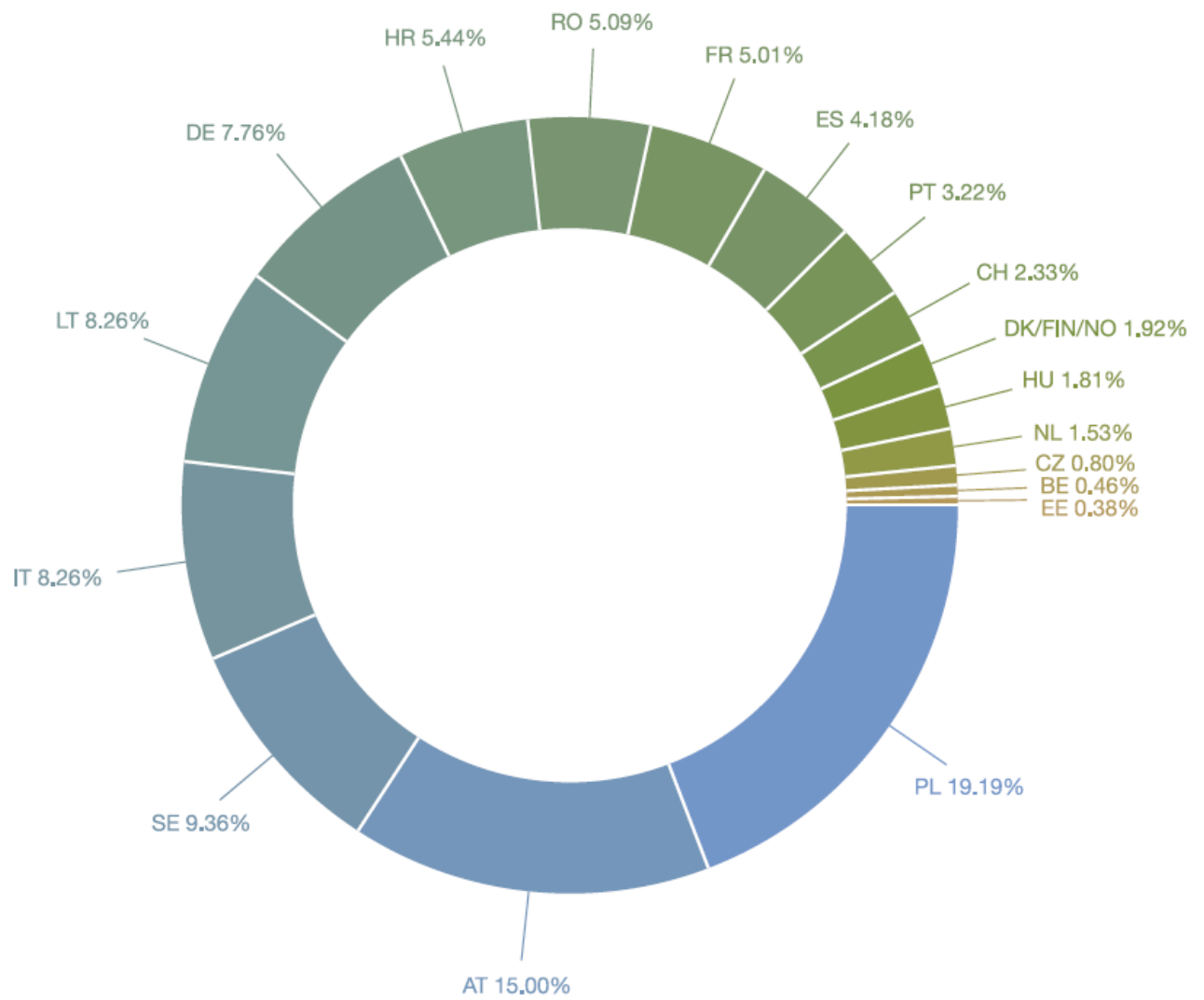
La producción total de parquet en 2025 por tipo se mantiene similar a la ya presentada desde 2010, donde la multicapa ocupa el primer lugar con un 85%, seguido por el macizo con un 13% y el mosaico con un estable 2% del total.



Producción total FEP – Porcentajes para 2025

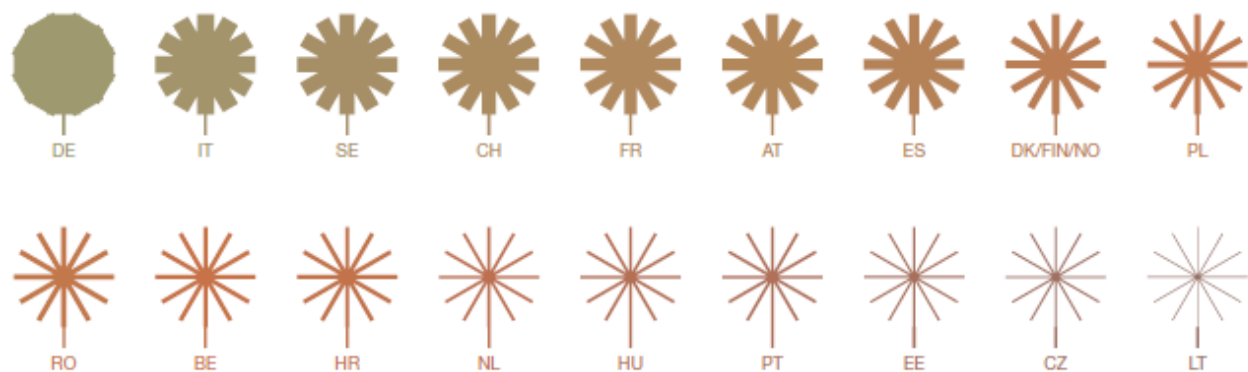
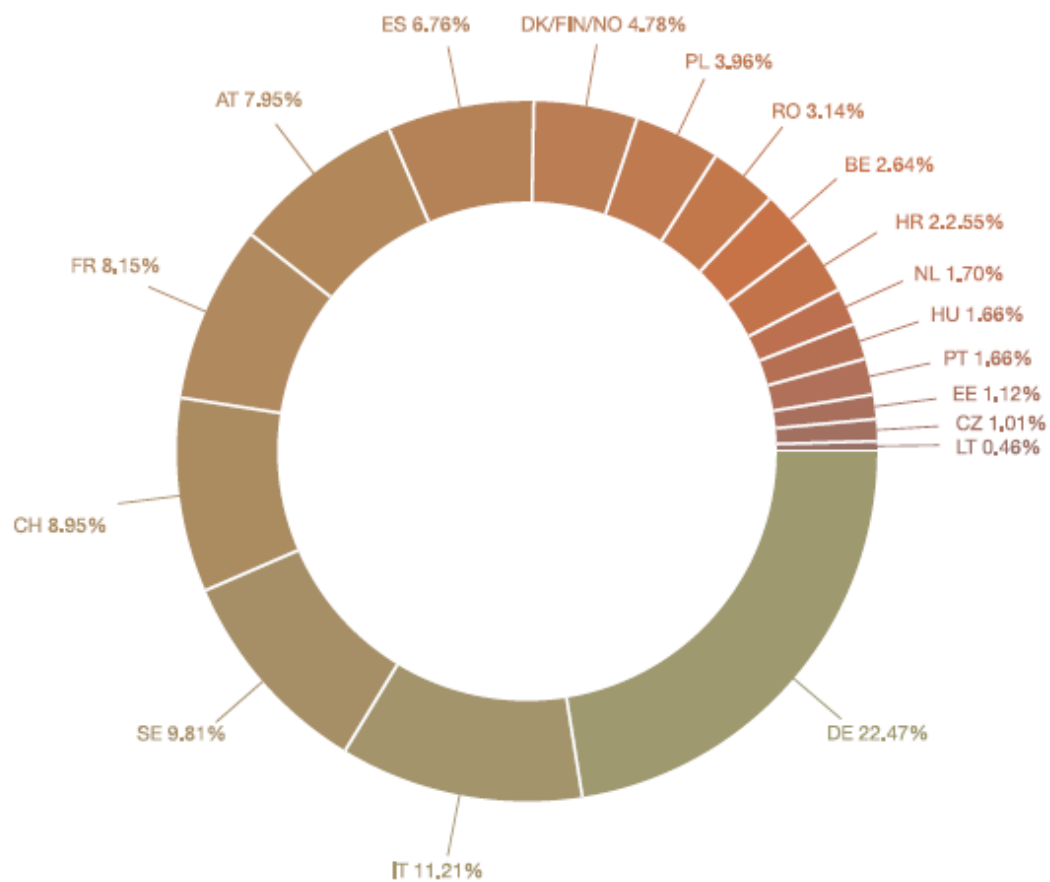
En cifras absolutas de producción por país, Polonia mantiene su primera posición con un 19,19 %. Austria, con un 15,00 %, consolida su segundo puesto en el podio y Suecia lo completa con un 9,36 %. Italia y Lituania (que ahora se incluye en las estadísticas de la FEP) ocupan la cuarta posición con un 8,26 %.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025



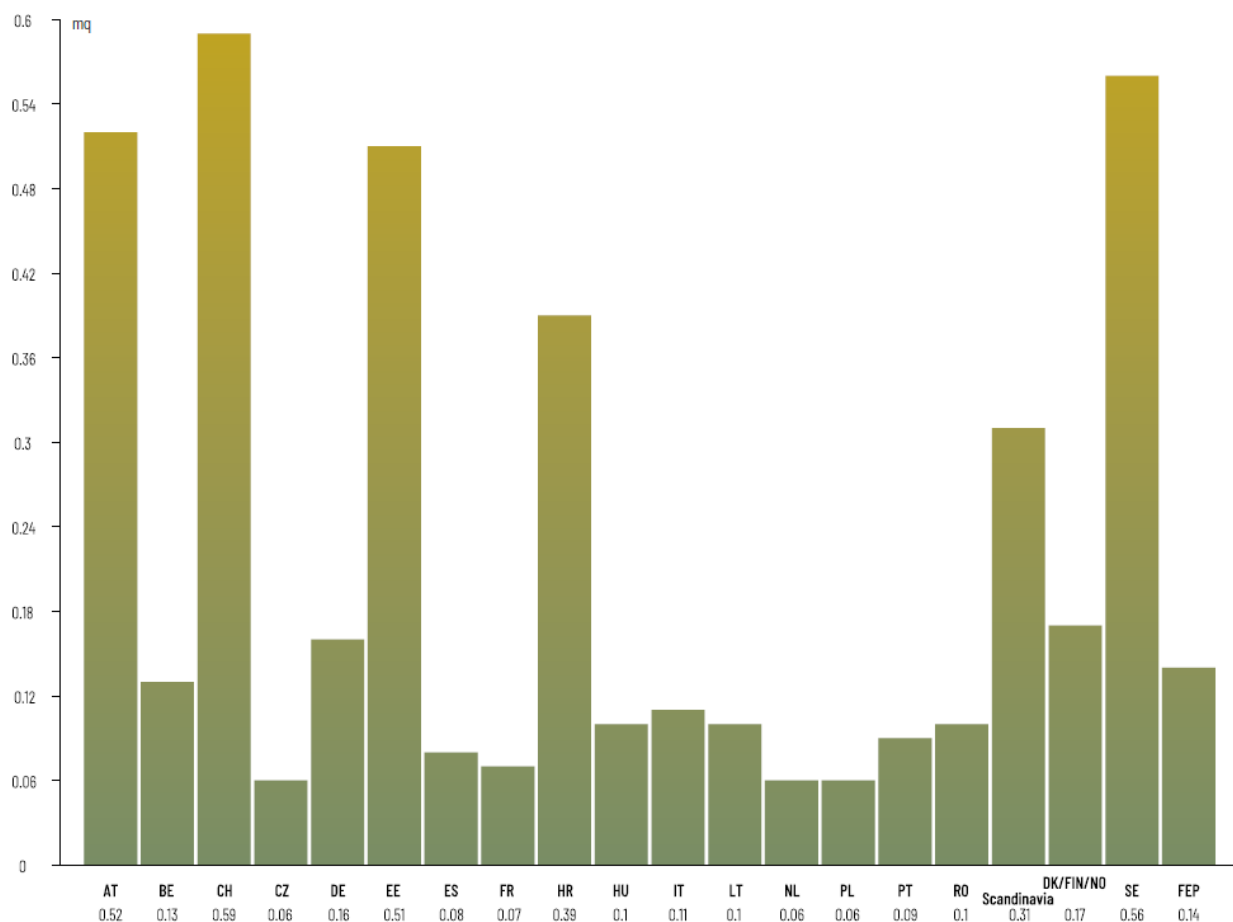
Consumo total de FEP – Porcentajes para 2025

En términos de consumo por país, Alemania mantiene su primer puesto con una cuota del 22,47%. Al igual que el año pasado, Italia con un 11,21% y Suecia con un 9,81% completan el podio, seguidas de Suiza con un 8,95%.



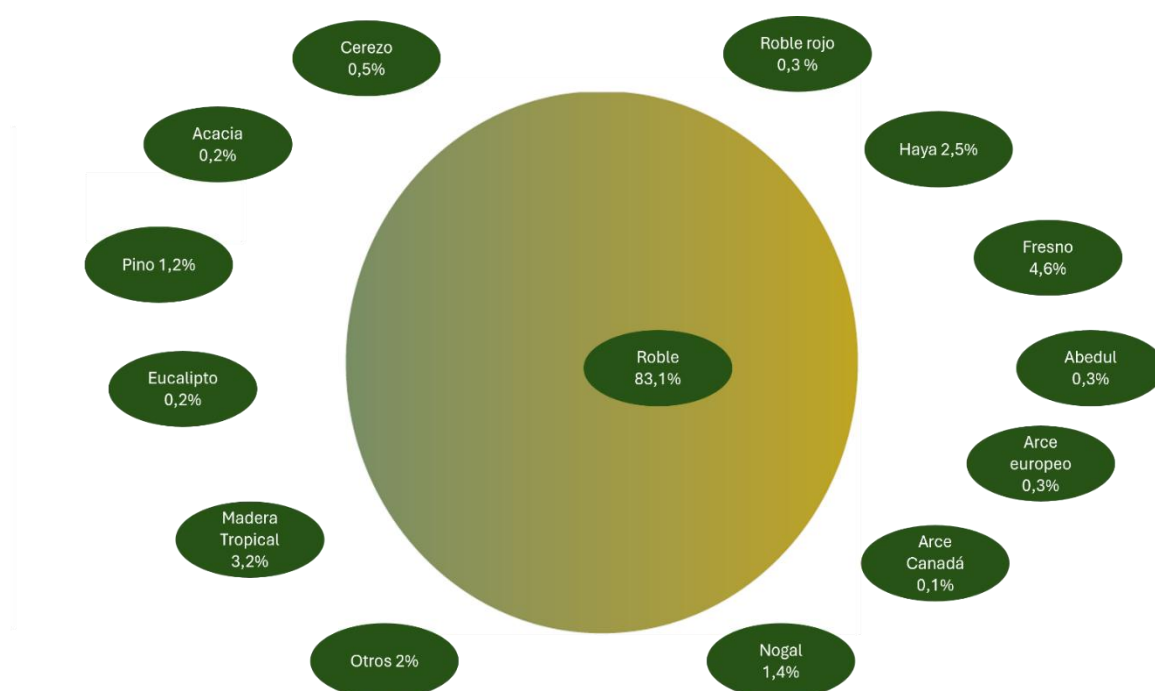
Consumo per cápita 2025

En cuanto al consumo per cápita de parque, Suiza, Suecia, Austria, Estonia y Croacia lideran la clasificación. En el total del área FEP, el consumo per cápita se mantiene estable en 0,14 m² en 2025.



Uso de especies de madera

El uso de especies de madera en 2025 indica que la proporción de roble se mantiene estable en un 83,1%, en comparación con el 83,8% en 2024. Las especies de madera tropical aumentan hasta el 3,2% de la madera utilizada (teniendo en cuenta que la categoría "otras", con un 2,0%, podría incluirse parcialmente en la categoría de madera tropical). El fresno y el haya siguen siendo las otras dos especies más elegidas, con un 4,6% y un 2,5% respectivamente.



Perspectivas para 2026

A principios de 2026, el mercado del parqué mostraba leves signos de recuperación, impulsados por un modesto crecimiento de la inversión privada, así como de las actividades de renovación y construcción.

Sin embargo, la crisis iraní ha introducido una nueva incertidumbre, interrumpiendo bruscamente este impulso incipiente. Se prevé que los costes de la energía y el transporte sigan aumentando, lo que ejercerá una presión adicional sobre los gastos de producción. La inflación continúa siendo una preocupación importante, agravada por el aumento de los precios de las materias primas, especialmente la madera.

Si bien existe liquidez y el potencial de inversión se mantiene, muchos proyectos se están reevaluando o posponiendo para mitigar el aumento de los costes, lo que a su vez podría afectar la demanda de parqué.

Al mismo tiempo, algunos factores podrían brindar un apoyo limitado al sector. Entre ellos se incluyen el renovado interés en los edificios energéticamente eficientes y una posible desaceleración de las importaciones procedentes de Asia (en particular de productos chinos con precios inferiores a los del período previo a la imposición de medidas antidumping sobre suelos de madera multicapa) así como las importaciones de parquet de otros países asiáticos que recientemente se han consolidado como proveedores importantes de la UE.

En general, el mercado europeo del parquet se caracteriza por la cautela, la limitada visibilidad y unas perspectivas estancadas, ya que las incertidumbres económicas y geopolíticas siguen eclipsando los primeros indicios de recuperación.

INFORME ALIMARKET Pavimentos de Madera y Laminados

El informe analiza la situación actual del mercado español de pavimentos de madera y laminados, destacando su estabilización y perspectivas de crecimiento futuro.

Contexto general del mercado

- El mercado de pavimentos de madera y laminados en España ha alcanzado un equilibrio tras años de caída, enfrentando incertidumbres económicas y cambios en la demanda.
- La rehabilitación, reformas y proyectos turísticos son segmentos clave que sostienen el sector.
- La estabilización del canal retail y la preferencia por soluciones fáciles de instalar contribuyen a mantener la demanda.
- La innovación en acabados sostenibles, resistencia al desgaste y trazabilidad de la madera son prioridades para la industria.

Tendencias y competencia

- La demanda por suelos con base de madera se mantiene por su durabilidad y estética natural, aunque compiten con pavimentos vinílicos y nuevos productos como paneles murales.
- La producción de laminados ronda los 10 millones de m², con una caída del 2% en 2024 respecto a 2023, aún lejos de cifras prepandemia.
- Grandes marcas europeas dominan el mercado de laminados, con presencia de marcas españolas como Finsa y Faus, y una fuerte presencia de importaciones chinas, sujetas a medidas antidumping.

- La preferencia por soluciones de fácil instalación y relación calidad-precio impulsa la competencia en el canal de grandes superficies y distribución.

Fabricantes y producción

- Los principales fabricantes en España incluyen Finsa, Faus, Flint Floor, y empresas regionales como Maderas Mejoradas, López Pigueiras y García Varona.
- La producción de laminados se mantiene en torno a 10 millones de m², con inversiones en nuevas líneas y expansión internacional, como la planta en Brasil de Unilin.
- La industria española de parquet, con empresas como Grato y López Pigueiras, enfrenta competencia china y medidas antidumping, pero mantiene un mercado nicho en promociones residenciales y rehabilitación.
- La caída en la producción de parquet en Europa refleja la debilidad del sector, con una contracción del 16,92% en 2024.

Reparto estimado del volumen de negocio de pavimentos de madera y laminados en 2024



Fuente: Allmarket Construcción

Reparto estimado del mercado nacional de pavimentos de madera y laminados en 2024



Ingresos de los principales fabricantes de pavimentos de madera y laminados (PML) en España

Empresa	Sede	Ventas estimadas PML (M€)		Ventas totales (M€)		Export
		2023	2024	2023	2024	
1 FINANCIERA MADERERA (FINSA) - GRUPO	Santiago (C)	60,60	59,90	1.222,85	1.207,76	54 %
2 FAUS INTERNATIONAL FLOORING, S.L.	Real de Gandía (V)	23,20	28,00	33,27	39,92	53 %
3 GRATO, S.L.	Santander (CAN)	14,40	14,61	14,37	14,61	82 %
4 GABARRÓ HERMANOS, S.A.	Polinyà (B)	12,50	12,50	62,16	62,50 (*)	2 %
5 L'ANTIC COLONIAL, S.A.	Castellón	11,50	11,30	38,43	37,82	64 %
6 TARKETT FLOORS, S.L.	Madrid	9,90	10,40	40,49	42,50 (*)	16 %
7 INDUSTRIAS DEL TABLERO, S.A. (INTASA)	A Coruña	9,60	8,30	76,81	75,18	31 %
8 BERRY IBÉRICA, S.A.U.	Alcalá Henares (M)	7,30	7,53	18,17	18,82	12 %
9 KRONOSPAN, S.L.	Burgos	6,40	6,70	131,94	134,50 (*)	42 %
10 YVYRA WOOD WORKS, S.A.	Xinzo Limia (OU)	5,50	6,60	5,52	6,64	0 %
11 TARIMAS GARCÍA VARONA, S.L.	Merindad Valdep. (BU)	4,50	5,00	4,50	5,00 (*)	0 %
12 LÓPEZ PIGUEIRAS, S.A.	Viveiro (LU)	4,80	4,70	5,16	5,24	46 %
13 HOGAR ÚTIL – GRUPO	Arganda Rey (M)	4,70	4,60	45,08	44,24	0 %
DISTIPLAS FLOORS, S.L.	Arganda Rey (M)	3,50	3,50	33,76	33,58	0 %
MAIA OTTO FLOORING SOLUTIONS, S.L.	Arganda Rey (M)	1,00	0,90	9,14	8,57	0 %
DISTIPLAS CANARIAS, S.L.	Candelaria (TF)	0,20	0,20	2,18	2,09	0 %
14 EKKIA FLOORS, S.L. (1)	Barcelona	2,68	3,19	0,83	0,85 (*)	0 %

continúa >

Situación de empresas clave

- Maderas Iglesias, antigua líder española, entró en liquidación en 2023 tras dificultades económicas derivadas de la crisis inmobiliaria, pero sus instalaciones en Porriño fueron adquiridas por Surco Interiors, que las reactivó con inversión y contratos en EE.UU.
- Surco, fundada en 2015, ha ampliado su catálogo y exporta principalmente a EE.UU., con crecimiento del 20,5% en 2023.
- Otras empresas como Paviments i Revestiments Serra cerraron en 2025 por caída de ventas, tras haber superado los 10 millones de euros antes de la crisis de 2008.

.../ Ingresos de los principales fabricantes de pavimentos de madera y laminados (PML) en España

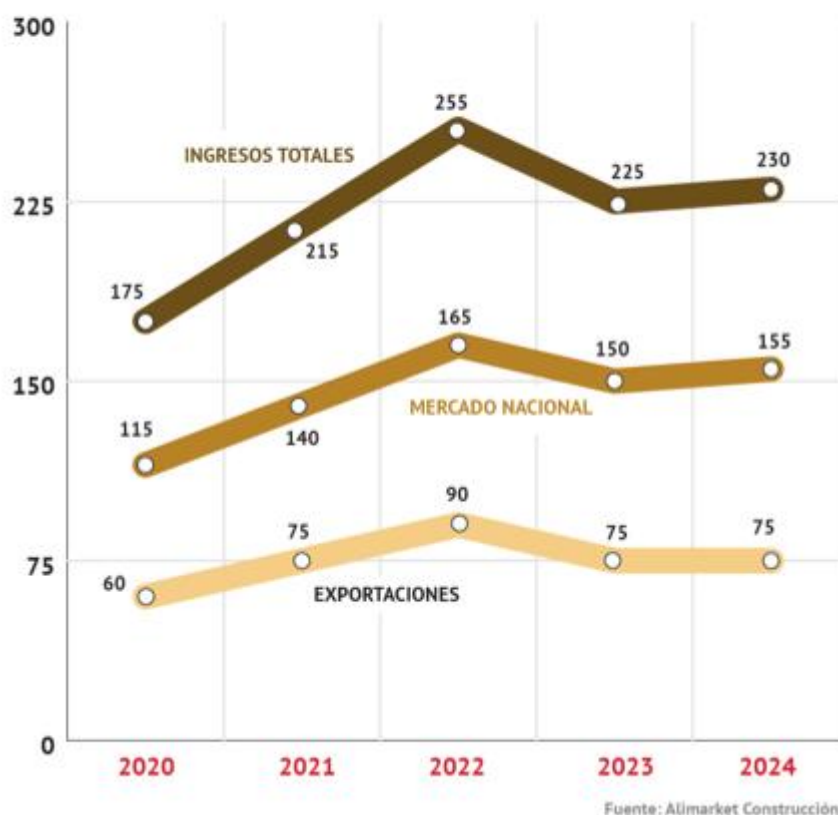
Empresa	Sede	Ventas estimadas PML (M€)		Ventas totales (M€)		Export
		2023	2024	2023	2024	
15 PARCAMAN, S.L.	Tarancón (CU)	3,83	3,09	3,83	3,09	0 %
16 SURCO INTERIORS, S.L. (2)	Azpeitia (GUI)	3,50	3,80	6,89	7,50 (*)	30 %
17 MADERAS MEJORADAS INDUSTRIAL, S.A.	Legorreta (GUI)	3,50	3,70	17,71	18,34	0 %
18 VALENCIANA DE MOLDURAS ALTO TURIA, S.L.	Tuéjar (V)	3,40	3,50	4,82	5,00 (*)	0 %
19 FLINT FLOOR, S.L.	S.F. Campsentelles (B)	2,56	2,50	2,56	2,50 (*)	0 %
20 MUEBLES IMA, S.A.	Berantevilla (ALA)	2,76	2,40	2,76	2,36	30 %
21 JUNKERS IBÉRICA, S.A.	Madrid	1,75	2,00	1,75	2,00 (*)	0 %
22 TARIMAS TOLEDO, S.L.	Noez (TO)	1,40	1,70	1,40	1,70 (*)	0 %
23 DETARIMA, S.L.	Humanes Madrid (M)	1,65	1,60	2,20	2,19	0 %
24 LISARDO GONZÁLEZ, S.L.	Vilamarín (OU)	0,80	1,00	1,01	1,20 (*)	0 %
25 MARIANO HERVÁS, S.A.	Sigüenza (GU)	1,13	0,90	1,13	0,89	0 %
26 COMERCIAL MOLDURERA LOZANO, S.L.	Zaragoza	0,50	0,50	1,32	1,40 (*)	10 %
27 KIDER WOOD FLOOR, S.L.	Santesteban (NA)	0,46	0,45	0,46	0,45	0 %

(*) Datos estimados

(1) Distribuye en exclusiva la marca sueca Kährs. Las ventas de suelos son superiores a la facturación de Ekkia porque algunas de ellas se facturan desde la central de Kährs

(2) Nueva denominación social desde agosto de 2025 de Muebles y Maderas Nueva Línea

Evolución estimada del negocio de pavimentos de madera y laminados en España (M€)



Perspectivas y desafíos

- El sector confía en la recuperación del mercado de construcción y en la consolidación de medidas antidumping para mejorar la competitividad.
- La inversión en innovación, sostenibilidad y capacidad productiva, junto con la recuperación del sector constructivo, son claves para el crecimiento.
- La competencia internacional, especialmente de China, y la volatilidad de materias primas y energía, siguen siendo desafíos importantes.

Resumen final

- El mercado español de pavimentos de madera y laminados se estabiliza tras años de caída, con expectativas de crecimiento impulsadas por reformas, turismo y mejoras en la construcción.
- La competencia, la innovación y las medidas regulatorias jugarán un papel decisivo en su evolución futura.