



European
Parquet
Federation

Comunicado de prensa FEP

Los mercados de parquet cayeron en todos los países de la FEP durante el primer semestre de 2023 en comparación con el mismo período del año pasado. Las disminuciones reportadas oscilan entre el 15% y el 38%.

Haciéndose eco del descenso general de la actividad de la construcción, el consumo europeo de parquet disminuyó significativamente durante el primer semestre de 2023.

El Consejo de Administración de la Federación Europea del Parquet, FEP, se reunió el 18 de octubre de 2023 y debatió, entre otras cosas, la situación del parquet en los mercados europeos.

La razón principal es la baja actividad en el sector de la construcción, tanto para obra nueva como para rehabilitación. La actividad de la construcción se ve obstaculizada por las incertidumbres y las altas tasas de interés, que no son suficientes para contener la inflación. Tanto el parquet europeo como el importado se ven afectados. Por otro lado, todavía existe una demanda de alternativas baratas de pavimentos sintéticos. Obviamente, esta situación está afectando el nivel de actividad.

Dado que no se espera que la producción de la construcción aumente pronto y que el parquet llegará al final del proceso de construcción, no se prevén mejoras antes de finales de 2024 al menos.

En el cuadro que figura a continuación se ofrece un breve resumen por país.

EVOLUCIÓN	PAIS	COMENTARIOS
	Austria	El consumo austriaco de parquet disminuyó un 25% durante los tres primeros trimestres de 2023 en comparación con el mismo periodo del año pasado. Centrándonos en el tercer trimestre, el descenso estimado se sitúa en torno al 20%. Esto repercute en el tiempo de trabajo y en el empleo. El declive de las nuevas construcciones no está apoyando al sector del parquet.
	Benelux	Las ventas de parquet del Benelux en los Países Bajos disminuyeron aproximadamente entre un 25 % y un 30 % durante el primer semestre de 2023 en comparación con 2022. La disminución podría ser un poco menos profunda en Bélgica. La situación no solo se debe a la competencia de otros pavimentos, sino también al estancamiento de la economía.
	Francia	Se registra un descenso del 30-35% del consumo de parquet en Francia para los dos primeros trimestres de 2023 en comparación con el primer semestre de 2022. Incluso se estima que el tercer trimestre será peor, con un -35-40%. A medida que los nuevos edificios siguen disminuyendo (inflación, costes de materiales... no apoyan los inicios de proyectos y la financiación bancaria), así como la presencia en tiendas de bricolaje, no hay signos de mejora de la situación antes de finales de 2024 al menos. Por otro lado, todavía hay demanda de alternativas baratas.
	Alemania	El consumo de parquet en Alemania registra un descenso del 38% en el segundo trimestre de 2023, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los almacenes están llenos. Este año, las importaciones de China sufren el mismo impacto, con un descenso del 38%, pero hay que tener en cuenta la competencia de otros tipos de suelos. Las nuevas construcciones no aumentan a pesar de la importante necesidad de pisos para inmigrantes. No es posible predecir cuándo remontará la situación ¿finales de 2024...?
	Italia	En Italia se registra una situación relativamente menos dramática, pero sigue habiendo una caída del consumo de parquet del 23-25% durante el primer semestre de 2023 en comparación con 2022. Las importaciones procedentes de China también están disminuyendo (-15%), pero la competencia proviene de los países orientales de la UE. La inflación sigue siendo alta, así como los tipos de interés, aunque no parecen contener esta inflación. No se espera ninguna mejora durante el tercer trimestre.
	Clúster nórdico	Los mercados noruego y danés se están estabilizando. Sin embargo, el consumo noruego disminuyó significativamente durante el primer semestre de 2023. Dinamarca se vio más afectada durante el segundo trimestre. La nueva construcción y la renovación siguen en niveles bajos, pero el país está en buena forma. La situación es diferente en Finlandia, donde las personas mayores gastan y los más jóvenes no tienen dinero para invertir. Esto afecta al consumo de parquet negativamente y más de lo esperado.
	España	Las estadísticas comerciales muestran una reducción de las importaciones de parquet del 35% en España para el primer semestre de del año en comparación con 2022. Esto demuestra el descenso del consumo español. Mientras, el sector de la construcción sigue funcionando, pero se utilizan materiales baratos.

	Suecia	El consumo sueco de parquet se desplomó: -36,4% para el primer semestre de 2023 en comparación con el primer semestre de 2022, que fue un récord. No hay más edificios nuevos ni renovaciones, que ahora están en mínimos históricos, y esto seguirá afectando al sector del parquet a largo plazo, ya que el parquet llega tarde en el proceso de construcción. Los tipos de interés están aumentando, pero la inflación sigue sin estar controlada. Por otro lado, los precios de la energía se mantienen estables o decrecientes.
	Suiza	El consumo suizo de parquet cayó un 15% durante el primer y segundo trimestre de 2023 en comparación con los dos primeros trimestres de 2022. El consumo también cayó un 15% durante el tercer trimestre en comparación con el mismo período del año pasado, que ya era bajo